

RAPPORT D'ACTIVITÉ

www.hautsdefrance-id.fr

#2021



© Antoine Fautrat HDFD

ENSEMBLE,
RÉVÉLONS LES ATOUTS
DE NOTRE TERRITOIRE



Zoom

La recherche est un réel levier pour le développement socio-économique de la région. Il existe plusieurs atouts pour exploiter pleinement son potentiel de création d'activités et d'emplois. Découvrez les.



Portrait

Découvrez des entreprises pour qui innover est un enjeu majeur de développement économique. Des idées novatrices partout en Hauts-de-France et un accompagnement sur-mesure par HDFD.



Reportage

STARTER, c'est aujourd'hui plus de 30 000 personnes inscrites sur l'outil opérationnel majeur de la politique entrepreneuriale en faveur des créateurs en Hauts-de-France.



Interview

Retrouvez les témoignages de Frédéric Motte et Philippe Beauchamps (Région Hauts-de-France) sur les facteurs clés de l'innovation en Hauts-de-France.

L'AGENCE



6

antennes HDFID sont réparties sur le territoire des Hauts-de-France (Amiens, Etaples, Lens, Lille, Senlis, Valenciennes)



40

collaborateurs

LES ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES



229

nouvelles entreprises accompagnées en 2021, soit 45% des entreprises accompagnées



544

accompagnements de projets réalisés par l'agence en 2021

LES AIDES GÉNÉRÉES



433

emplois créés en 2021 dans les entreprises accompagnées par HDFID



2.3

millions d'euros d'aides obtenus par les entreprises en 2021 via les dispositifs régionaux d'accompagnement gérés par HDFID (Industrie du Futur, Diagnostic Innovation, Pass Cyber Conseil)

La mission d'animation de l'écosystème d'innovation des Hauts-de-France donne à HDFID une grande responsabilité.

Alain Storck | Président

astorck@hautsdefrance-id.fr 

Ce rapport d'activités de HDFID témoigne très clairement du rôle majeur de l'agence, non seulement dans l'accompagnement des entreprises des Hauts-de-France, dans leur développement par l'innovation, mais aussi dans l'animation de l'écosystème d'innovation riche de plus d'une cinquantaine d'entités, preuve de sa grande richesse et diversité et de sa complexité tout à la fois.

Je voudrais insister sur deux aspects qui me paraissent essentiels en termes de pertinence opérationnelle.

D'une part, l'initiative de mise en place de la plateforme Res'Hauts-de-France Business portée par HDFID, forte aujourd'hui de plus de 1000 partenaires, qui vise à la mise en relation et aux synergies entre les différentes parties prenantes de l'innovation sur notre territoire (collectivités, entreprises, universités et grandes écoles, parcs d'innovations, pôles de compétitivité...). Au-delà de son rôle informatif sur les projets, programmes en cours, dispositifs régionaux disponibles, cet outil a pour but également de vaincre l'isolement des chefs d'entreprise, notamment des PME-PMI, en leur donnant les clefs d'accès à des diagnostics, des partenaires, des compétences dans les laboratoires et centres techniques, des formations...

De la même manière, Pluginlabs déployé en région en octobre 2021 et piloté par HDFID est un formidable outil de promotion et de mise à disposition de l'expertise scientifique et technique des laboratoires des Hauts-de-France. Il permet aux entreprises de mieux connaître l'important potentiel universitaire auquel elles ont accès afin de lever des verrous technologiques et identifier des sources d'innovation.

D'autre part, l'étude financée par la Commission Européenne "High Potential Action" sur l'accélération de la transition numérique des entreprises industrielles, pilotée par HDFID, et qui vient de s'achever, a permis à plus d'une centaine d'entreprises des Hauts-de-France de bénéficier

d'un profond diagnostic (plus d'une centaine de questions) leur permettant d'engager une véritable stratégie en matière de transition numérique grâce à la mise en place de mesures d'accompagnement ad hoc. La méthodologie originale issue de cette étude a vocation à être déployée plus largement dans notre région.



La mission d'animation de l'écosystème d'innovation des Hauts-de-France donne à HDFID une grande responsabilité (qu'elle doit partager avec toutes les parties prenantes de l'innovation, notamment la Région Hauts-de-France), celle d'anticiper les grandes mutations de nature énergétique, environnementale, sociale, et technologique auxquelles sont confrontées les entreprises aujourd'hui, et très concrètement de proposer des outils adaptés à ces mutations.

Compte tenu de sa pluridisciplinarité, de la transversalité de son approche et des enjeux actuels de notre société, l'agence est confrontée à une mission plus large que par le passé. Mais cette nouvelle donne passe nécessairement par une première phase de réflexion sur l'écosystème d'innovation et son adaptation à un nouvel environnement plus évolutif, turbulent et imprévisible. De ce point de vue, l'année 2022 devra être mise à profit pour un diagnostic complet du dispositif actuel, notamment en termes d'objectifs stratégiques, des missions des différents acteurs, et des propositions pour améliorer son efficience globale.

Et comme a dit Edgar Morin dans un récent entretien : "Nous devons apprendre à naviguer dans un océan d'incertitudes !"



Comment la Région Hauts-de-France booste le développement des entreprises innovantes ?

PB : HDFID est un outil au service de la Région qui favorise l'accompagnement des entreprises dans leurs politiques d'innovation. Elle fait le lien entre la Région, les entreprises et les pôles d'excellence et de compétitivité. C'est un rôle important et qui doit apporter de la lisibilité aux interlocuteurs que sont les entreprises régionales : quelle est la porte d'entrée ? comment cela fonctionne ? de quelles aides puis-je bénéficier pour aider mon entreprise innovante à accélérer ? Ce sont des clés d'entrée identifiées. HDFID a ce rôle de contributeur au même titre que d'autres structures de l'écosystème pour aider les entreprises régionales à innover et à se développer.

Quel est le rôle de HDFID dans cette dynamique d'ensemble de l'écosystème innovation en région ?

PB : C'est un rôle important mais qui doit se développer. Sur le volet de l'innovation, le rôle de l'agence est clair. Elle fait ce lien nécessaire entre les différents partenaires, les clubs entreprises et l'ensemble de l'écosystème régional. C'est un rouage essentiel. HDFID dispose également d'un autre outil avec ASTRIDE, la base de données sur l'accompagnement des entreprises en Région, qui est un outil digne de ce nom, qui n'a pas d'équivalent

et qui améliore considérablement la relation et la dynamique entre les entreprises et l'écosystème.

L'innovation est-elle plus que jamais indispensable aujourd'hui pour une entreprise ?

PB : Oui c'est indispensable parce qu'on parle d'innovation tous les jours ! Il n'y a pas une seule parcelle de l'économie qui n'a pas subi ces 25 dernières années une innovation majeure et disruptive. Par exemple, j'ai travaillé de nombreuses années dans le BTP et aujourd'hui le métier est différent. Il est devenu davantage un métier de logistique pour avoir les bons matériaux au bon endroit et au bon moment. Donc il faut savoir évoluer, bouger sans attendre d'être sous la contrainte d'innover. C'est un risque pour les entreprises et c'est aussi pour éviter cela que l'écosystème régional d'innovation existe.

En tant qu'ancien PDG d'une entreprise régionale, qu'auriez-vous pu attendre à l'époque d'une agence régionale d'innovation telle que la nôtre ?

PB : La question est très bonne. J'aurai déjà pu apprendre son existence... (rires) Ce qui m'a manqué à l'époque c'est que je ne connaissais pas l'écosystème ni les aides proposées. Il y a toujours et encore aujourd'hui, une méconnaissance du circuit régional de l'innovation et des aides qui peuvent être octroyées. J'en suis toujours autant surpris, même aujourd'hui en tant que Conseiller Régional. Pour corriger cela, nous avons besoin de nous organiser



Philippe Beauchamps

Conseiller Régional
des Hauts-de-France,
délégué au financement
des entreprises



simplement. Un responsable d'entreprise est par nature pressé et va retenir une idée et un point d'entrée. Pas dix process, ni dix organisations différentes mais un seul ! Donc il faut simplifier le point d'entrée sur l'innovation.

Qu'est ce qui vous rend optimiste sur votre territoire des Hauts-de-France ?

PB : La dynamique est belle, je trouve. L'envie de faire des gens de la région me rend optimiste, ainsi que la multitude de projets d'innovation et le rôle de certaines filières, notamment celle du textile dernièrement. Celle-ci, historique pour notre région, redemarre dans des projets plus à taille humaine, avec certes moins d'emplois qu'à l'époque mais sur des sujets forts intéressants qui englobent les nouveaux modes de consommation, la "seconde main", le recyclage... Ce qui me rend optimiste également dans une société où les matières premières deviennent de plus en plus rares et chères, c'est aussi notre capacité à transformer à l'infini et à devenir une région pionnière et inspirante sur l'économie circulaire au service de son territoire et créatrice d'emploi. Je prends pour exemple l'arrivée à Cambrai dernièrement de la société Patatam, spécialiste du rachat et de la vente de vêtement d'occasion, qui a créé 400 emplois uniquement sur la gestion des vêtements de seconde main pour la grande distribution.



3 QUESTIONS À...

Antoine Macret | Directeur HDFID
amacret@hautsdefrance-id.fr

Quel bilan faites-vous de l'année 2021 de HDFID?

AM : 2021 aura été marquée par une très forte sollicitation des entreprises régionales, au regard de leurs besoins de se développer et d'innover, pour anticiper un avenir qui se veut incertain. La sollicitation a parfois dépassé la disponibilité des fonds mis à disposition par la Région, l'Etat et BPI France, soit au total près de 3,5 millions d'euros, tous dispositifs confondus. Il a fallu nous adapter en faisant évoluer notre offre de services sans recourir forcément aux dispositifs de financement. Cet axe de développement pour HDFID s'intensifiera en 2022.

Cette année fut aussi celle du lancement d'une nouvelle plateforme d'accélération business ?

AM : Dans le cadre du travail réalisé fin 2020 pour accompagner la Relance en Hauts-de-France, la plateforme digitale de mise en relation intelligente Res'Hauts de France Business a vu le jour en octobre 2021. Celle-ci a pour vocation, conformément à une commande reçue de dirigeants d'entreprises régionales, de favoriser la diversification, la relocalisation, la compétitivité et bien entendu l'innovation.

Ce fut aussi une année spéciale pour les collaborateurs, marquée par un contexte sanitaire toujours aussi incertain ?

AM : Même si nous avons pu maintenir notre activité à 100% depuis le début de la crise, le contexte anxiogène global dans lequel nous vivons depuis 2020 a eu des impacts importants sur le moral des collaborateurs. Dès que les conditions l'ont permis, nous nous sommes retrouvés pour travailler 2 jours autour du thème "prendre soin" afin de retrouver une dynamique collective, grandement mise à mal par le télétravail. Ces séquences ont été bénéfiques et nous recommandons à toutes les entreprises qui le peuvent d'organiser ce type d'atelier qui remet les équipes en énergie.



#VALEURS

La crise sanitaire que nous avons traversée en 2020 et qui s'est poursuivie en 2021, a favorisé la prise de recul et la volonté de trouver du sens dans nos actions.

C'est dans ce contexte que HDFID a défini une nouvelle vision : devenir une agence inspirante, reconnue pour ses expertises et incontournable pour le développement de l'emploi et du territoire. Cette vision s'accompagne de cinq valeurs essentielles.



SENS DU COLLECTIF

Ecouter, partager et aider



FÉDÉRER

Susciter et partager les expériences et les réussites



QUALITÉ DE SERVICE

Notre expertise à votre service



GÉNÉRATEUR DE PROGRÈS

Impulser et accompagner les initiatives pour bâtir ensemble une société durable



AGILITÉ

Surmonter les imprévus, s'adapter et rebondir sur les opportunités

Renforcer les partenariats en région.

Soucieux d'optimiser son action au sein de l'écosystème régional, HDFID a signé en 2021 une convention de partenariat avec le CEA Tech visant à promouvoir la connaissance et la valeur ajoutée de l'usage des technologies génériques. C'est par ce genre d'engagement que l'agence souhaite démontrer son souhait de travailler avec l'ensemble des structures régionales d'accompagnement. Une

deuxième convention de partenariat a été signée en août 2021 avec l'entreprise Never Be Hacked dans le but de tester nous-mêmes une solution de sensibilisation à la cybersécurité. HDFID ayant pour mission de promouvoir le Pass Cyber Conseil, dispositif régional porté par la Région Hauts-de-France, il était opportun de nous sensibiliser nous-mêmes avant de le faire auprès des entreprises.

ORGANISATION

Avec une équipe composée de 12 collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire, le service Accompagnement des Entreprises de HDFID accompagne les porteurs de projets incubés dans les parcs labellisés ainsi que les entrepreneurs des Hauts-de-France. En priorisant les projets les plus innovants et les plus prometteurs pour le développement économique et la création d'emplois, les chargés de projets et les référents experts se relaient afin d'apporter une offre et une force de frappe en terme d'accompagnements, de dispositifs et d'expertises.



Benjamin Melen | Responsable du service Accompagnement des Entreprises
bmelen@hautsdefrance-id.fr

BM : Création, Innovation, Développement, Performance, Transformation et Recrutement sont les maîtres mots d'un service dans l'action ! Vous avez une idée, un projet innovant ? Contactez-nous.



Stimuler l'émergence d'innovations numériques.

Le dispositif INS'pir, ambassadeur de l'Innovation Numérique et Sociale en Hauts-de-France, avait pour objectif de stimuler l'émergence et le développement d'innovations numériques, mais également d'élaborer via l'ensemble des outils et pratiques numériques, des réponses nouvelles à des besoins sociétaux non satisfaits.

Plusieurs actions ont été menées en 2021 et parmi elles, différents types d'accompagnements, comme également des événements créatifs et/ou collaboratifs. On dénombre 596 idées développées dont 111 suivies par HDFID. La maturation des idées émergées a donné lieu à 36 créations : 17 créations d'entreprises

et 19 créations de services. L'accompagnement INS'pir s'est traduit par de l'animation, de la mise en relation et des conseils pour aider les porteurs de projets à transformer leurs idées de projets en entreprises innovantes et durables.

Accélérer la Transition Numérique des entreprises industrielles.

En 2019, la Région a fait partie des lauréates concernant les actions pilotes lancées par la Commission Européenne dans un projet global "Les Régions en transitions". Cette action pilote, menée par HDFID, vise à compléter et renforcer le soutien public existant en matière de Transition Numérique aux entreprises industrielles des Hauts-de-France. Prévue initialement sur 18 mois, l'action pilote aura duré au final 12 mois sur fond de crise sanitaire, économique et sociale.

HDFID a élaboré, testé et amélioré une méthodologie, des outils et une posture d'accompagnement spécifiques à la Transition Numérique des entreprises. Elles ont bénéficié d'un diagnostic de maturité numérique, d'un accompagnement sous forme de session de coaching et d'une aide au recrutement sous forme de "bon de transition numérique". Renforcée par 15 présentations collectives aux partenaires de l'écosystème de l'innovation, HDFID a sensibilisé au

total 150 entreprises et a diagnostiqué et accompagné 50 entreprises du territoire en 2021.

Les dirigeants et leurs équipes ont été coachés à l'élaboration d'une stratégie, d'objectifs et de plan d'actions de digitalisation et de transformation numérique de l'organisation, des process et des outils de l'entreprise. 1/2 journée de diagnostic et 6 demi-journées de coaching pour favoriser la productivité, la rentabilité et potentiellement la création d'emplois.



Benjamin Melen | Responsable du service Accompagnement des Entreprises
bmelen@hautsdefrance-id.fr

BM : Aujourd'hui il ne faut pas avoir une stratégie digitale, mais une stratégie dans un monde digital ! Les industries régionales doivent s'adapter à la 4^{ème} révolution industrielle avec ses systèmes de production complexes, numériques et personnalisés. Dans le cadre de la stratégie S3 de la Région, cette action pilote a ciblé particulièrement les PME industrielles considérées comme des "innovateurs potentiels", en les aidant à intégrer les technologies numériques dans leurs procédés de production, la conception de produits, la distribution ou la prestation de services grâce à un coaching lié à une aide à l'embauche d'un profil spécialisé, de manière à garder les emplois hautement qualifiés sur le territoire, tout en gagnant en compétitivité.

Financer son projet innovant grâce au Fonds Régional d'Incubation (FRI).

Le Fonds Régional d'Incubation est constitué intégralement par la Région Hauts-de-France et mutualisé au bénéfice de l'ensemble des projets incubés dans les Parcs d'Innovation. Ce fonds est géré par HDFID.

Cette subvention unique en région a pour but d'aider les start-ups en incubation dans les parcs d'innovation, sur les dimensions innovantes de leurs produits et services. Pour la majorité des projets, l'enveloppe est plafonnée à 15 000 € (et jusqu'à 25 000 € pour les projets à très haut potentiel). Le "Haut Potentiel" est réservé aux projets à caractère très innovant, ayant pour objectif d'élargir ou consolider

un marché ou encore de bâtir un nouveau tremplin de croissance qui leur permettra de se différencier de la concurrence. Ces projets ont des besoins importants de développement et en contrepartie des retombées fortes sont attendues en région (CA, recrutement, RSE). Le Fonds Régional d'Incubation, permet de financer les expertises externes (technique, juridiques, commerciales).



Théo Valot

Chargé de mission FRI
tvalot@hautsdefrance-id.fr

TV : Grâce au FRI, de nombreuses start-ups peuvent voir le jour en région. C'est une aide incroyable pour booster l'innovation d'un projet en incubation. C'est souvent la porte d'entrée vers la concrétisation des projets des porteurs. Voir autant de projets innovants tout au long de l'année me rassure sur la richesse de notre territoire. 99 projets innovants ont bénéficié du Fonds Régional d'Incubation en 2021 !

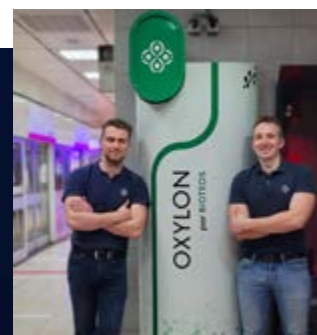


HISTOIRE D'INNOVATION

Grâce au Fonds Régional d'Incubation, HDFID a pu suivre le développement de nombreux projets, notamment la start-up Bioteos.

Le projet porté par Romain Dhenin et Romain Baheux a intégré le campus d'Euratechnologie à Willems (59) en fin 2020. Les deux associés ont développé un purificateur d'air (Oxylon) pour les espaces publics qui fonctionne grâce à des microalgues. Durant sa période d'incubation en 2021, la start-up a pu bénéficier de l'aide FRI avec une enveloppe totale de 15 000 € afin de financer son POC (preuve de concept) 3D et la réalisation du design externe de son purificateur. Bioteos a bénéficié d'aides complémentaires pour finaliser une étude en biotechnologie et verrouiller le caractère innovant grâce au diagnostic innovation de HDFID. Aujourd'hui, la start-up travaille en partenariat avec la MEL pour la mise en place d'un purificateur Oxylon dans la station de métro Lille-Flandres.

> En savoir plus : bioteos.com



© Bioteos

Accompagner les PME dans leurs premières démarches d'innovation.

Le Diagnostic Innovation a pour but d'accompagner les PME dans une première démarche d'innovation impliquant une prestation de conseil et/ou technique pour leur permettre d'intégrer ce projet dans leur stratégie de développement.

Ce dispositif est financé par la Région Hauts-de-France et Bpifrance, dans le cadre du Fonds Régional pour la Recherche et l'Innovation. Cette subvention permet de débloquer les verrous de développement que peuvent rencontrer les entreprises grâce à des pré-études techniques, des essais, des recherches de partenaires

technologiques, le dépôt d'un premier brevet français, un prototype... Pour bénéficier de cette aide, les entreprises doivent avoir a minima 10 000 euros de fonds propres et prendre contact avec leur référent HDFID territorial.



Développer des projets à fort degré d'innovation dans l'industrie.

En 2018, le gouvernement a lancé un plan d'action pour accélérer l'adoption des technologies relevant de l'Industrie du Futur dans les entreprises afin de renforcer la compétitivité de l'industrie française et sa capacité à créer de l'activité et des emplois sur le territoire. Pour cela HDFID accompagne les entreprises régionales vers l'Industrie du Futur, notamment grâce à l'appel à projets collaboratifs d'innovation porté par la Région. Zoom sur le projet Kosmetoil suivi en 2021 par l'agence.



© SAS Pivert

Le projet Kosmetoil, porté par la SAS Pivert (Venette - 60) avec le soutien de la TPE Kuryosity comme partenaire, vise à développer une technologie de production d'ingrédients cosmétiques via des procédés biotechnologiques propres. Il ambitionne, à court terme, l'industrialisation et la production d'huiles végétales fermentées satisfaisant les critères de naturalité. Certaines huiles végétales, issues de productions locales, seront mises en œuvre dans des procédés de fermentation utilisant des microorganismes naturels.

En plus des retombées économiques sur le territoire des Hauts-de-France, ce projet répond donc parfaitement à la volonté de la Région de soutenir une industrie vertueuse vis-à-vis des critères environnementaux.



Joël Delmotte | Chargé de projets Oise
jdelmotte@hautsdefrance-id.fr



JD : L'Appel à Projet collaboratif Industrie du Futur (AAP IdF) concerne des projets collaboratifs d'innovation visant à améliorer la performance des process industriels. Il est ouvert aux entreprises de toutes tailles et des retombées économiques à court ou moyen terme sont attendues en région. Les écoles et les laboratoires universitaires, les Centres Techniques et les Centres de Transfert sont les bienvenus comme partenaires. L'AAP IdF connaît un franc succès chaque année depuis son lancement.

ON VOUS EXPLIQUE

L'Appel à Projet collaboratif Industrie du Futur est porté par la Région Hauts-de-France et suivi par HDFID. Il permet à des entreprises, centres techniques et laboratoires de recherche situés en Hauts-de-France de travailler ensemble sur des projets à fort degré d'innovation, portant sur les grands leviers de compétitivité de l'industrie, tels que décrits dans le référentiel national Industrie du Futur.

Booster la commercialisation des innovations durables.

Le Label Innovation Durable (ID) vient de passer avec succès sa première année et comptabilise déjà une cinquantaine de demandes sur notre plateforme en ligne.

À la suite de pré-étude des dossier, une dizaine de labels ont été délivrés par l'AFNOR à des entreprises innovantes et durables sur l'ensemble des Hauts-de-France. Cette première année de labellisation a vu des profils hétéroclites d'entreprises, tant par leur domaine d'activité, que par leur taille.

L'année 2021 a également été l'occasion de faire la promotion du label à travers différents événements comme les Rencontres régionales de la Recherche et de l'Innovation mais aussi lors de salons et webinaires organisés par l'écosystème.

En outre, l'ORCP (Observatoire Régional de la Commande Publique) qui est l'un des partenaires, à

l'initiative du label continue à en faire la promotion auprès des acheteurs publics.



© Mélissa N'Gom HDFID



Soutenir les transformations technologiques dans l'industrie.



3 QUESTIONS À...

Caroline Weste | Chargée de projets programmes européens et référente performance
cweste@hautsdefrance-id.fr

Pourquoi faut-il soutenir la transformation industrielle en Hauts-de-France ?

CW : La révolution numérique a déjà enclenché une dynamique de transformation dans les entreprises, en proposant de nouveaux outils et en multipliant les données disponibles. A cela se sont ajoutées des injonctions au changement issues de la crise sanitaire, de l'urgence climatique... Aujourd'hui, la performance d'une entreprise doit se mesurer différemment. Le paradigme a changé.

Quels conseils donneriez-vous pour se faire accompagner efficacement aujourd'hui en Hauts-de-France ?

CW : Pour qu'un accompagnement ait un réel impact dans l'entreprise, il faut s'y être préparé. Cela implique d'une part de savoir où l'on souhaite aller en faisant appel à la stratégie de l'entreprise. D'autre part, l'équipe dirigeante doit être prête à accepter et à conduire le changement dans l'entreprise.

Quels sont les enjeux et les défis pour les entreprises de demain ?

CW : Au-delà de la dimension technologique, les entreprises industrielles doivent intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans leur projet de transformation. La durabilité d'une industrie et sa capacité à développer le capital humain sont devenues des fondamentaux. Cela concerne toutes les entreprises, celles d'aujourd'hui et de demain.



Diagnostiquer la sécurité informatique des entreprises en Hauts-de-France.

Personne n'est épargné, aucun secteur n'est favorisé, toutes les entreprises sont concernées par le risque cyber aujourd'hui.

Consciente de cette vive exposition, la Région a établi le plan régional Cybersécurité. Elle finance, dans la limite de 5000 € HT, des audits ou études techniques d'évaluation et de préconisations pour les entreprises qui souhaitent développer une organisation efficiente en matière de sécurité informatique. HDFID est l'opérateur régional qui assure l'accompagnement des entreprises via le Pass Cyber Conseil. Ce diagnostic est ouvert à toutes les PME implantées sur le territoire.



A l'issue de ce diagnostic, réalisé par un expert labellisé en cybersécurité, les entreprises qui décident d'investir peuvent prétendre (sous conditions) à une autre aide régionale, le Pass Cyber Investissement.



Léticia Marcelin-Gabriel

Chargée de projets Somme et Nord de l'Aisne
lgabriel@hautsdefrance-id.fr

LMG : La cybercriminalité constitue un enjeu important pour les entreprises, on le voit au travers du succès du Pass Cyber Conseil sur l'année 2021. Cependant, une entreprise ne peut pas prétendre avoir un niveau suffisant en matière de cybersécurité car c'est un risque permanent et évolutif avec lequel nous devons vivre. Les actions préventives avec le Pass Cyber Formation et le Pass Cyber Conseil sont de très bonnes initiatives de la Région mais est-ce que ces actions de formation et de conseil peuvent inciter les entreprises à intégrer la cyberrésilience dans leur gouvernance ?



EN CHIFFRES

110

dossiers Pass Cyber Conseil réalisés par HDFID depuis son lancement en 2019



Accompagner les entreprises vers l'Industrie du Futur.

L'accompagnement Industrie du Futur, cofinancé par l'Etat et la Région, est en œuvre à HDFID depuis maintenant plus de 6 ans et connaît un franc succès auprès des entreprises industrielles, tous secteurs d'activités confondus.

Ce succès s'explique par la souplesse du dispositif qui s'adapte au contexte de l'entreprise et permet de répondre à des besoins variés tels que la nécessaire diversification de l'activité, la mise en place d'une organisation plus performante et durable, la digitalisation ou encore l'amélioration des conditions de travail. L'accompagnement s'est enrichi ces dernières années par un focus mis sur

la robotique, avec l'intervention possible d'experts et d'intégrateurs de solutions. Aujourd'hui, les entreprises doivent poursuivre ces transformations tout en intégrant davantage les enjeux sociétaux et environnementaux, dont la décarbonation. HDFID, en lien avec la dynamique régionale Rev3, participe à cette transformation.



Lionel Buissières | Chargé de projets Industrie du Futur Métropole Lilloise, Flandre-Lys & Flandre Intérieure
lbuissieres@hautsdefrance-id.fr 

L'accompagnement Industrie du Futur réalisé par HDFID est une aide au conseil stratégique et expert destiné aux entreprises industrielles, de logistique et de service à l'industrie. L'objectif est d'aider le dirigeant à prendre de la hauteur par rapport à ses projets et l'aider à les concrétiser. Nous proposons pour cela des expertises sur les différentes thématiques de l'Industrie du Futur. Cet accompagnement se différencie de l'appel à projets collaboratifs d'innovation Industrie du Futur qui est multipartenarial, entre plusieurs structures. Ici l'accompagnement IDF est individuel avec à la clé une expertise de la part d'un consultant.



HISTOIRE D'INNOVATION

Les Façonnables Hauts-de-France est une entreprise d'une quarantaine de salariés située à Mouvaux (59) et spécialisée dans le façonnage d'imprimerie.

Reprise par ses salariés sous un statut de SCOP en 2017, l'entreprise fait face depuis à de multiples défis dont l'attractivité du métier et la réduction de la pénibilité au travail. C'est pour travailler sur ces sujets que HDFID a été sollicitée et ainsi rendre possible l'intervention d'une ergonome et d'un intégrateur d'exosquelette. Cette double intervention, en partie financée par le programme Industrie du Futur, a permis d'étudier le poste de massicotier dans son ensemble avant, pendant et après la mise en place de l'exosquelette. L'étude de cet échantillonnage a été riche en termes de retours et même si des marges de progrès existent, l'ensemble des actions menées contribue à la prévention des Troubles Musculo-Squelettiques (TMS) pour les salariés et des impacts positifs ont déjà été perçus auprès des clients. Outre le développement de la marque employeur, c'est une transformation majeure qui est amorcée par Les Façonnables pour tendre vers l'industrie 4.0.

Suite à cette double intervention, HDFID a mis en relation Les Façonnables Hauts-de-France avec l'ARACT pour que les résultats obtenus puissent alimenter une réflexion en cours sur l'acceptabilité des exosquelettes dans les entreprises. Ainsi, l'accompagnement réalisé va bénéficier à toutes les entreprises des Hauts-de-France.



© Les Façonnables Hauts-de-France

> Pour en savoir plus



Faciliter la mise en relation des entreprises régionales.

Créée en partenariat avec WuDo en 2021, sous l'impulsion de la Région Hauts-de-France et de l'agence HDFID, Res'Hauts-de-France Business (RHFB) est une méta-plateforme digitale qui vise à fédérer les acteurs économiques locaux pour faciliter leur mise en relation et le travail collaboratif.

Destinée à l'écosystème composé à la fois de grandes entreprises, ETI, TPE-PME, administrations publiques, startup ou bien encore d'acteurs de la recherche, cette plateforme permet d'accélérer le développement de projets, d'accéder à l'annuaire de la communauté pour développer un réseau professionnel qualifié, de mutualiser les compétences et donne les moyens de rechercher aisément des partenaires en région.

RHFB a pour ambition de devenir LE "réseau des réseaux" des Hauts-de-France, en rassemblant au même endroit, les forces économiques locales, issues de tous les secteurs d'activité.

La plateforme est dotée d'un moteur de matching développé pour les écosystèmes, qui permet de rapprocher un besoin opérationnel ou stratégique d'un membre disposant des compétences pour y répondre.

La Région Hauts-de-France soutient l'agence dans cet objectif, en octroyant notamment, le budget nécessaire sur l'année 2022 pour assurer la prise en charge des frais de licence utilisateur pour la 1^{ère} année de souscription. La prise en charge par la Région pour les années suivantes sera revue chaque année dans un objectif de maintien de la gratuité pour les utilisateurs.



Thierry Macé | Chargé de projets Artois
tmacé@hautsdefrance-id.fr

TM : Voici désormais plusieurs mois que nous déployons avec succès la plateforme. Fort de plus de 1 100 adhérents, RHFB entre maintenant en phase d'accélération. Des clubs et des projets se créent tous les jours. Les interactions se multiplient. Ma mission est de rendre cet outil rapidement incontournable et pour cela, en étroite collaboration avec les équipes de WuDo, nous nous sommes fixé plusieurs lignes directrices.

Tout d'abord, maintenir un climat de confiance et d'écoute en partant des besoins des communautés



Pour rejoindre la dynamique RHFB, contactez-nous via www.reshauts-de-france-business.fr

présentes pour faire évoluer les fonctionnalités et les bonnes pratiques. Ensuite, me rendre disponible au maximum pour former, accompagner et conseiller les membres pour une utilisation optimale de l'outil. Et enfin, animer encore et encore pour maintenir la vie et le dynamisme du réseau.



Thierry FAVREZ
Directeur Apegelec Industries | Saint Quentin (02)

C'est une réelle opportunité d'accélération de l'animation collective de notre écosystème régional qui s'offre à nous, ce qui contribue à rendre notre Région Hauts-de-France encore plus attractive et dynamique. RHFB permet d'aller plus loin dans nos innovations.



Céline HOCQUET
Directrice METAROM France | Boves (80)

Nous avons besoin sur des sujets de recherche ou de développement de pouvoir entrer en contact avec des acteurs régionaux. RHFB nous permet d'être efficace et nous donne envie d'avancer ensemble. C'est un véritable atout.



RES'HAUTS-DE-FRANCE
BUSINESS

DIVERSIFICATION | RELOCALISATION | COMPÉTITIVITÉ | INNOVATION

**L'ACCÉLÉRATEUR
DE VOTRE BUSINESS
EN HAUTS-DE-FRANCE**

EN SAVOIR PLUS

www.reshauts-de-france-business.fr



S'engager localement.

PAS-DE-CALAIS



© Fromfroid

Une technologie d'avance dans l'agroalimentaire.

La société Fromfroid, située à Isques (62) près de Boulogne-sur-Mer, propose des solutions innovantes de refroidissement rapide et de production frigorifique dans l'industrie alimentaire. Cette entreprise a sollicité le spécialiste de la cybersécurité Allistic pour auditer son système d'information selon l'ISO 27002, et a pu bénéficier d'une aide de HDFID dans le cadre du Pass Cyber Conseil du plan régional. En route pour un développement mondial de solutions économiques en énergie, en toute sécurité !



© BDS

Des drones aquatiques.

En général, quand on évoque les drones, on lève le nez et on recherche un engin volant. Caroline Delmotte et Pierre-Yves Lempire, fondateurs et cogérants de Bathy Drone Solutions (BDS) à Ruitz (62), proposent quant à eux des engins qui tiennent du bateau, du sous-marin ou encore du buggy. Ces drones aux allures trompeuses de gros jouets, leur permettent de proposer des services innovants aux entreprises et aux collectivités. Leur spécialité ? Aller inspecter des endroits inaccessibles jusqu'alors, à moindre coût. Ils sont suivis par HDFID depuis plusieurs années.

OISE



© Francem

Être accompagné en transition numérique.

Francem est une PME familiale à Verberie (60) qui fabrique depuis plus de 60 ans des joints en caoutchouc, majoritairement pour le secteur de l'automobile très concurrentiel. Elle a su évoluer à travers des projets d'innovation et par une réflexion en 2021 sur sa transition numérique, aussi bien dans son organisation interne que par les relations avec ses clients. Elle a bénéficié d'un accompagnement en Transition Numérique dispensé par HDFID qui a été suivi par un diagnostic Industrie du Futur plus poussé. Des solutions innovantes spécifiques à ses problématiques devraient bientôt être développées avec le support des financeurs régionaux. La Région Hauts-de-France a ainsi particulièrement contribué à concrétiser la volonté de modernisation de Francem.

NORD



© Valoops

Des matériaux durables au coeur de votre jardin.

Si l'innovation est au cœur même de notre métier, les entreprises de la région Hauts-de-France n'ont pas à rougir devant cette thématique, bien au contraire ! L'entreprise Valoops, start-up basée à Willems (59) a fait appel à HDFID pour l'accompagner dans son projet et bénéficier d'un diagnostic innovation en vue du dépôt d'un premier brevet. Face à la problématique de la transformation des déchets et du souhait des français à consommer plus local et de manière plus durable, Valoops contribue à réduire la part des déchets non-recyclés, en développant un processus unique de transformation des déchets textiles et plastiques en un matériau composite recyclé, caractérisé par des performances meilleures à l'usage que celles du plastique ou du bois, le tout à destination de produits d'aménagement extérieur. Avec pour objectif un recrutement de 5 personnes à l'horizon 2024, Valoops représente un bel exemple de développement et d'innovation en région.

AISNE

Améliorer l'organisation pour faire face à la hausse d'activité.



© CT Industries

CT Industries est une fonderie aluminium située à Origny-en-Thierache (02). L'entreprise réalise des pièces à destination des industriels fabricants de portes d'entrée, de portails, de pergolas et de biens d'équipement. Elle compte 3 ateliers : la fonderie (pour couler les pièces), la finition (pour les ébavurer et les usiner) et le poudrage électrostatique (pour les peindre).

Suite au succès d'un premier diagnostic Industrie du Futur effectué en 2019, avec l'ARACT et HDFID, avec une mission d'optimisation de l'atelier poudrage, l'entreprise a souhaité renouveler l'expérience cette

fois-ci sur l'atelier finition avec EVI Développement.

Les objectifs définis pour ce nouveau diagnostic réalisé en 2021 ont permis d'améliorer la productivité et la rentabilité de l'entreprise en diminuant les non-conformités et en améliorant les taux de service. Il a été par exemple nécessaire de réorganiser les équipes pour faire face à une forte hausse d'activité liée au marché de l'aménagement de la maison. Eric Villers, le consultant d'EVI Développement et Bertrand Boutillier (*photo*), le Responsable Technique de CT Industries, ont accompagné les équipes pour optimiser l'organisation, afin de mieux appréhender à la fois les attentes des clients, ceux de la direction, mais aussi ceux des collaborateurs.

Un plan d'action a été mis en place, ainsi qu'un accompagnement sur le management des équipes. La nouvelle organisation est opérationnelle depuis avril 2022 et le plan d'action permet à ce jour d'absorber la croissance des commandes du second trimestre 2022.

SOMME

Proposer un produit innovant et durable à forte valeur ajoutée.

Faiveley Transports (groupe Wabtec) est le principal équipementier ferroviaire français. Il propose des unités de freins, des systèmes de climatisation, de portes, attelages, électroniques embarqués... pour de grands constructeurs et opérateurs en France et à travers le monde. C'est sur le site amiénois que naît la solution innovante New Brake Station. Aujourd'hui brevetée, la solution de freinage se différencie surtout par son dispositif de frein de parking mécanique miniaturisé, et sa légèreté. New Brake Station promet également des impacts positifs sur l'environnement, avec des économies d'énergies considérables.

C'est ainsi que la solution bénéficie du label Innovation Durable 2021 grâce à l'accompagnement par HDFID en partenariat avec l'AFNOR. Une labellisation qui traduit surtout l'engagement sans faille de l'ensemble



© Antoine Fautrat HDFID

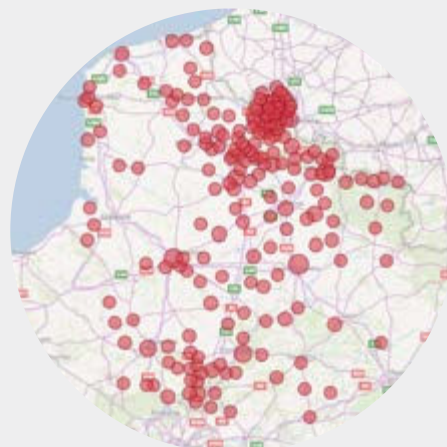
> Voir la vidéo



des partenaires aux côtés du groupe qui leur permet de toujours proposer des produits innovants à forte valeur ajoutée.

Cartographie des accompagnements réalisés.

Un nouvel outil disponible au sein de notre agence nous permet de géolocaliser les entreprises accompagnées en 2021 et les actions réalisées. Les saisies sont faites dans notre CRM par nos chargés de projets territoriaux qui inscrivent chaque jour les données relatives aux visites et aux accompagnements effectués auprès des entreprises de la région Hauts-de-France.



Développer les partenariats locaux au service du développement économique et de l'innovation.

Doullens, un territoire attractif et riche de talents.



© On avance !

“On avance !” c’est le nom du club d’entreprises du grand Doullennais, officiellement lancé le 25 novembre 2021.

Un lancement d’ailleurs marqué par la présence d’Erika Sauzeau, médaillée de bronze en aviron aux derniers Jeux Paralympiques. Le club “On avance !” est né à la suite d’un constat de Christophe Crapat, dirigeant de l’entreprise Doullennaise Aeva-TP et Philippe Gravez, consultant marketing d’Authieux.

Ils remarquent une absence de clubs ou réseaux d’entreprises à Doullens (80), pourtant convaincus qu’il s’agit d’un territoire riche de talents. L’objectif du club est d’abord de rassembler 150 adhérents dans un rayon de 30 km autour de Doullens, et d’animer des rencontres une fois par mois, sous le format de déjeuners-conférences afin de faciliter les synergies et créer du lien.

HDFID a contribué au lancement du club et soutient que ce partenariat est l’avenir de belles rencontres.

Un Club Inno pour tous les acteurs économiques du territoire Hainaut Cambrésis.



© Medef Hainaut Cambrésis

Sous l’impulsion de David Blangis, chef d’entreprise du Cambrésis et grand pourvoyeur d’innovations, le Club Inno Hainaut Cambrésis est né en 2019. Organisé et animé par le MEDEF Hainaut Cambrésis et HDFID, il se réunit 4 fois par an et réunit à chaque fois une vingtaine de membres.

L’objectif est de réunir des chefs d’entreprise du territoire pour échanger sur des thématiques diverses et variées avec un axe d’innovation et d’idées novatrices. Dans la convivialité, par table de 6, les dirigeants échangent leurs expériences, leurs pistes de développement, leurs idées et brainstorment pendant 1h30. L’ensemble des idées est restitué à la fin pour en faire bénéficier tout le monde. Quelques exemples de thèmes abordés :

- > Bien-être au travail, levier d’innovation sociale
- > Le nouveau défi de l’énergie, quelles innovations pour s’adapter ?
- > Transition écologique, quel rôle les entreprises ont-elles à jouer ?

Un bel exemple de partenariat et d’animation entre le MEDEF Hainaut Cambrésis, HDFID et les entreprises qui dure depuis 3 ans !



Denis Placette | Chargé de projets Côte d’Opale & Côte Picarde | dplacette@hautsdefrance-id.fr 

“Assurer aux entreprises du Boulonnais un excellent niveau d’accompagnement”

DP : Le service Actions Economiques de la Communauté d’Agglomération de Boulogne a instauré un point d’échange mensuel, auquel participent les services Régionaux d’accompagnement des entreprises et partenariats économiques (DAEN, DPAEP), les services déconcentrés de ministères (DRAAF, DREETS, DDETS) et HDFID pour les volets innovation et performance industrielle. Ce temps d’échange 360° permet à chacun de se tenir informé sur les dispositifs existants et à venir, de mettre en lumière les projets à court ou long terme des entreprises du territoire et de trouver ensemble les meilleures réponses. Une démarche d’attractivité et de compétitivité “best in class” qui assure aux entreprises du Boulonnais un excellent niveau d’accompagnement tout au long de leur développement.





Quels sont les liens qui unissent la Région Hauts-de-France et HDFID ?

FM : La Région a besoin d'un acteur qui soit au plus près des entreprises, qui les connaisse, qui les comprenne, qui soit au fait de leurs problématiques pour les aider dans leurs différents développements. Pour cela, les nombreux leviers actionnés par HDFID sont tous liés à des actions de conseil et d'appui pour permettre aux entreprises régionales de bénéficier de toutes les politiques et aides publiques. Nous considérons à la Région que l'agence d'innovation régionale apporte un accompagnement opportun pour le développement économiques des entreprises de notre territoire.

Quel est le rôle d'HDFID dans la Stratégie Régionale d'Innovation ?

FM : La Région Hauts-de-France est un facilitateur et un accompagnateur. Les entreprises sont des créateurs d'emploi, d'innovation et de développement. Et donc le rôle de la Région est de structurer l'offre d'accompagnement à destination des entreprises en mettant en place un écosystème régional, avec des partenaires de terrain comme HDFID, qui offre un accompagnement global. L'agence d'innovation est l'un des acteurs essentiels qui nous permet de mettre en œuvre opérationnellement la Stratégie Régionale d'Innovation. HDFID est cette courroie de transmission pragmatique, à la fois descendante, mais aussi remontante, de par l'expérience de terrain et son lien avec les entreprises, qui est à même de nous aider dans la définition de nos politiques publiques pour répondre toujours plus aux attentes des entreprises.

L'agence a aussi le rôle, comme tout acteur majeur d'une filière, de développer le lien entre les entreprises et l'ensemble de l'écosystème. L'isolement des chefs d'entreprise est une réalité aujourd'hui, avec une conjoncture compliquée, changeante et où l'innovation et les prises de risques en ces temps difficiles peuvent parfois être compliqués. Mais avec HDFID ils ont

un point d'entrée vers la Région et vers un écosystème très large, capable de les faire rencontrer un club d'entreprises, une collectivité publique, un syndicat... En ce sens, la nouvelle plate-forme Res'Hauts-de-France Business, portée par HDFID et soutenue par la Région, favorise cette mise en relation entre entreprises et développe la dynamique collective régionale.



Frédéric Motte 
Conseiller Régional
des Hauts-de-France
Président de la Mission REV3

Cette dynamique collective régionale justement, est-elle plus que jamais indispensable aujourd'hui ?

FM : Elle est encore plus importante pour 2 aspects. D'une part, du fait de l'accélération des transformations dans notre société actuelle. Il faut donc aider et accompagner les chefs d'entreprise à être plus agiles pour aller plus vite à se transformer. Le second point, en lien avec la mission de transition REV3, concerne les nouvelles exigences en matière de transitions énergétiques, climatiques, technologiques et sociétales qui imposent de revisiter le business model de nos entreprises. Je crois fermement que celle qui n'intégrera pas ces paramètres dans son évolution va se marginaliser et disparaître à terme. Il y a donc une véritable nécessité à les accompagner vers ces mutations. C'est le rôle et la mission d'HDFID de les écouter et de les aider pour avancer.

Quelle est l'ambition de REV3 dans cette dynamique d'innovation ?

FM : L'ambition des transitions REV3 n'est pas une ambition de repli sur soi, au contraire c'est une opportunité qui va être génératrice d'activité et d'emplois. Nous allons réussir à gérer cela par de meilleures consommations et utilisations de nos ressources, mais également par de l'innovation qui permettra de relever les défis de demain. Nous serons là avec les partenaires régionaux comme HDFID pour aider les chefs d'entreprises à saisir les opportunités qui se présenteront à eux, par exemple en collaborant davantage avec le monde de la Recherche.

HDFID [...] apporte un accompagnement opportun pour le développement économique des entreprises de notre territoire.



ORGANISATION

Les missions d'HDFID nous amènent à travailler autant avec les entrepreneurs qu'avec les partenaires de l'écosystème pour contribuer au développement économique de notre région.

Le service Réseaux & Développement a pour objectif d'inspirer les acteurs de l'entrepreneuriat et de l'innovation, de fédérer les réseaux pour propulser et faire rayonner l'entrepreneuriat et l'innovation des Hauts-de-France. Au niveau opérationnel, ce sont une douzaine d'experts qui animent des programmes en appui de la politique de la Région

tant en faveur de l'entrepreneuriat quel qu'il soit (classique, issue de l'ESS ou innovant), en faveur de la Recherche et de l'Innovation ou encore pour favoriser l'accompagnement de projets européens portés par les entreprises ou les réseaux.

Enfin, nous animons des outils de communication, nous proposons des événements en faveur des entrepreneurs et des réseaux afin de mieux identifier les besoins, les ressources, les réussites indispensables au développement économique et de l'emploi de chacun de nos territoires.

Créez votre entreprise avec le programme STARTER.



Depuis la mise en œuvre en 2018 du nouveau dispositif de sensibilisation et d'accompagnement à la création d'entreprises dite "classiques", HDFID offre son appui à l'évaluation, la gouvernance et l'animation du programme STARTER.

L'agence gère la plateforme de suivi des actions de sensibilisation et des accompagnements à la création et y a intégré en 2021 le dispositif STARTER Economie Sociale et Solidaire (ESS) tout en accompagnant les opérateurs-usagers à la prise en main de l'outil.

HDFID facilite la coopération entre les partenaires et renforce la dynamique régionale. En 2021, un travail sur la digitalisation de l'accompagnement a été mené avec les opérateurs STARTER.

HDFID évalue le soutien à l'entrepreneuriat à travers des enquêtes et sondages. En 2021, deux enquêtes ont été menées au sein du dispositif STARTER pour mieux connaître les besoins financiers au démarrage des créateurs d'entreprises accompagnés dans les Hauts-de-France ainsi que les impacts et opportunités générés par la crise sanitaire sur l'entrepreneuriat dans les Hauts-de-France.



EN CHIFFRES

30 000

personnes inscrites sur la plateforme STARTER en 2021 recherchant un accompagnement, un test d'activité, un financement, un suivi de leur projet entrepreneurial.



Laurine Herreman | Référente Entrepreneuriat et Facilitations
lherreman@hautsdefrance-id.fr



LH : En 2021, les retours sur notre soutien au pilotage des politiques entrepreneuriales régionales est positif. Pour la sensibilisation, l'académie de région se réjouit de notre capacité à identifier les établissements non touchés pour les aider dans leur travail de couverture territoriale. 2021 est d'ailleurs une belle année avec plus de 1600 actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat recensées, ayant touchées 44568 jeunes en milieu scolaire et universitaire.

Former les experts de l'entrepreneuriat en Hauts-de-France.

HDFID propose un programme d'appui à la professionnalisation des experts des réseaux STARTER et des Parcs d'innovation.

Les sujets abordés concernent autant les aspects méthodologiques de l'entrepreneuriat (gestion financière, levée de fond, approche systémique, digitalisation...) que les aspects humains de l'accompagnement (posture de coach, accompagnement au changement, gestion du stress et manager son énergie...).

En 2021, nous avons dispensé 7 jours de formation pour 63 stagiaires et 3 webinars ayant bénéficié à 71 personnes en live ou en replay. 89% des participants sont satisfaits de nos formations, qui ont reçu en moyenne la note de 8,6/10.

Inspirer, orienter et professionnaliser pour préparer les projets d'avenir.

En 2021, HDFID a amplifié son engagement auprès des 14 parcs d'innovation labellisés par la Région Hauts-de-France pour soutenir les 314 projets incubés dans ces sites d'excellences à travers :

> une offre de formation dédiée aux incubés et aux startups manager sur les aspects stratégiques, financiers, commerciaux, communication et managériaux

> un accès privilégié à la plateforme Starpartners pour faciliter la mise en réseau

> une programmation de master class inspirantes et d'événements de networking

> la possibilité de mobiliser le Fonds Régional d'Incubation pour financer les projets



HISTOIRE D'INNOVATION

En 2021 Deborah Adoh a intégré EuraTechnologies en incubation pour développer son projet Endémik, un média d'informations participatif, coconstruit par des journalistes et des citoyens.



DA : 2021 a été l'année de test pour Endémik et pour bien me lancer, j'ai commencé par me former, notamment via HDFID. Tout au long de l'incubation, j'ai assisté à l'ensemble des formations en gestion financière assurées par Danouchka Zemis. Celles-ci étaient

très concrètes, pleines d'astuces, de bonnes pratiques, et surtout basées sur les projets des incubés. J'ai pris conscience que l'aspect financier était capital mais surtout accessible et qu'il y a de nombreuses possibilités pour financer mon projet. Même si j'avais déjà travaillé sur cet aspect via EuraTechnologies, la formation sur la communication avec Marine Cornavin m'a également permis de voir le pitch, ainsi que mon projet, sous un autre angle. Depuis, ma façon de pitcher a changé. Ces formations m'ont également permis de rencontrer des entrepreneurs évoluant dans des secteurs très différents du mien. Ceci a été très enrichissant !



> Voir le catalogue des formations

EN CHIFFRES

7

événements qui ont rassemblé un total de 168 personnes

99

projets incubés financés par le Fonds Régional d'Incubation (FRI) pour un montant médian de 8000€

81

incubés ont suivi une formation proposée par HDFID en 2021



Annalisa Ghebbioni

Chargée de communication
aghebbioni@hautsdefrance-id.fr

AG : Avec 41 jours de formation cumulés et un taux de satisfaction moyen de 9,2/10, HDFID confirme son rôle déterminant dans la professionnalisation et le développement de l'écosystème. Je suis satisfaite de voir que les incubés et les partenaires ont envie de se perfectionner, de développer de nouvelles compétences, pour tenter de mieux répondre aux attentes d'un monde qui évolue toujours plus vite.



Vers une dynamique favorisant l'émergence d'entreprises Deeptech.

L'ambition du programme Let's Grow Deeptech porté par un consortium piloté par Eurasanté est de faciliter l'association entre un porteur de projet qui a développé une technologie de rupture avec un potentiel marché avéré et des profils d'entrepreneurs passionnés de deeptech, à la recherche d'un nouveau challenge.

L'action de HDFID s'est axée sur la détection et la qualification de profils CEO ainsi que sur la promotion et la mise en valeur des projets Deeptech. La finalité est de forger des associations / collaborations à la fois

efficaces et agiles pour maximiser les chances de concrétisation et de développement de ces startups d'avenir.



Parcs d'innovation, des laboratoires d'idées innovantes.

La région Hauts-de-France dispose de 14 parcs d'innovation labellisés. Ces structures d'accueil thématique sont dédiées à la création, au développement et à l'implantation d'activités innovantes et d'industries d'avenir sur le territoire.

Ces lieux de rencontre entre recherche et innovation offrent des services mutualisés pour l'accompagnement de projets ayant pour vocation le développement d'entreprises innovantes, le transfert de technologies et le développement de R&D au bénéfice d'entreprises régionales.

Au-delà d'un accès privilégié à un écosystème, les candidats aux différents programmes d'incubation et d'accélération bénéficient tout au long de leur parcours, de conseils, d'expertises et d'une intermédiation avec des investisseurs potentiels.

FOCUS EURASANTÉ



“Les Bio incubateur et Bio accélérateur d'Eurasanté sont dédiés aux startups de la BIOTECH, de la MEDTECH et de l'E-SANTÉ avec comme ambition d'œuvrer à créer de la valeur et de l'emploi sur le territoire des Hauts-de-France, tout en améliorant la prévention et le soin.”

Olivier COUPIER | Responsable Bio-Incubateur et Bio-Accélérateur

En plus d'un accès privilégié à l'écosystème de la santé, l'ensemble des candidats aux programmes BIOSART, BIO-INCUBATION et BIO-ACCELERATION bénéficient tout au long de leur parcours, de conseils et d'expertises du pôle accompagnement d'Eurasanté. A cela s'ajoute une intermédiation avec des investisseurs qui permettent de sécuriser les startups durant tout le processus de la levée de fonds.



David Coasne | Chargé de mission
entrepreneuriat et innovation
dcoasne@hautsdefrance-id.fr

DC : Aujourd'hui nous sommes dans un contexte d'incertitude et d'évolutions permanentes. Il est essentiel de soutenir la chaîne de l'innovation, en diffusant une culture de l'adaptabilité et du changement, en connectant les porteurs de projets et les startups à l'écosystème. Cette ambition nous permettra de créer les opportunités et les conditions de réussite des entreprises de demain.



- 01 AGTECH | Willems
- 02 TRANSALLEY | Famars
- 03 AMIENS CLUSTER | Amiens
- 04 PARC D'INNOVATION DE L'ARTOIS* | Lens
- 05 BLANCHEMAILLE | Roubaix
- 06 ITERRA | Beauvais
- 07 EURASANTE | Loos
- 08 EURALIMENTAIRE | Lomme
- 09 EURATECHNOLOGIES | Lille
- 10 SERRE NUMERIQUE | Valenciennes
- 11 PLAINE IMAGES | Tourcoing
- 12 EURATECHNOLOGIES | Saint Quentin
- 13 ITERRA | Compiègne
- 14 EURAMATERIALS | Tourcoing

* Le Parc d'Innovation de l'Artois regroupe le Louvre Lens Vallée, Vivalley et le Parc d'Innovation de Béthune.

Faire rayonner l'innovation en Hauts-de-France.

© Mélissa N'Gom HDFID



> À voir et à revoir : les replays

Les Rencontres régionales de la Recherche et de l'Innovation en mode hybride.

En 2021, les Rencontres régionales de la Recherche et de l'Innovation (RRI) ont rayonné en Hauts-de-France. Les événements qui se sont déroulés du 23 novembre au 1^{er} décembre dans un format hybride (présentiel, visio, replay) ont séduit plus de 1 600 participants. Plus de 140 intervenants et experts issus de l'ensemble de l'écosystème régional et national ont pris la parole lors de tables rondes (avec des retours d'expérience), de conférences et sur les plateaux TV réservés à Lille et Amiens à cette occasion.



Jason Pugnet | Chargé de communication
jpugnet@hautsdefrance-id.fr

JP : Les RRI sont les événements phares de l'année, visant à valoriser l'innovation, encourager la recherche et faire rayonner l'ensemble des partenaires et acteurs des Hauts-de-France. Lors de l'édition 2021, nous avons assisté aux lancements d'outils et de plateformes dédiés, afin de poursuivre et favoriser les échanges entre les acteurs de l'écosystème régional (Plug in labs, RHFB,...).



Le lancement du premier Garage de l'Entrepreneuriat.

HDFID a lancé le Garage de l'entrepreneuriat, journée régionale d'inspiration, de fédération et de coopération entre les partenaires STARTER et les Parcs d'Innovation, dédiée à la prospective autour de l'Entrepreneur de 2030.

57 partenaires étaient présents le jeudi 7 octobre 2021 à Lille et 90% d'entre eux ont vraiment apprécié cette journée. Leur satisfaction (2.85/3) pour la matinée prospective et les ateliers d'intelligence collective montre l'intérêt d'un tel travail partenarial. Les experts de l'entrepreneuriat se sont prêtés au jeu de se mettre dans la peau d'un(e) entrepreneur(e) en 2030 afin d'identifier ses besoins et de se projeter sur l'accompagnement idoine pour y répondre. Les productions de cette journée de prospective mettent largement l'accent sur la prise en compte de l'humain dans l'accompagnement.



HG : Cette journée nous a permis d'avoir une réflexion sur ce que sera notre métier demain et va nous permettre de travailler sur un accompagnement un peu différent dans les années à venir. Elle nous apprend aussi ce qu'est concrètement la co-crédation, le co-développement, l'intelligence collective. Réfléchir ensemble nous permet d'être plus forts que de réfléchir chacun dans son coin.

Hélène Goanvic | BGE Flandre Création

L'agilité de HDFID en matière d'animation de webinaires.

Dès mars 2020, HDFID a su s'adapter aux contraintes de la pandémie en mettant en place des événements à distance.

En 2021, nous avons continué à nous adapter en proposant différentes organisations hybrides mêlant distanciel et présentiel. De même, HDFID s'est inscrit dans l'animation du salon Go Entrepreneurs à Paris en proposant 2 webinaires sous forme de plateaux TV dans les locaux de la Région, en présence d'experts et de chefs d'entreprises. 2 émissions de 20 mn avec

pour thème « Créer une entreprise en Hauts-de-France : mode d'emploi » et « Innovation et Entrepreneuriat en Hauts-de-France : les clefs du succès ». Les replay de ces émissions pré-enregistrées et diffusées en juin 2021 lors du salon sont toujours disponibles sur la chaîne YouTube de HDFID



Franck Seels | Responsable du service Réseaux et Développement
fseels@hautsdefrance-id.fr

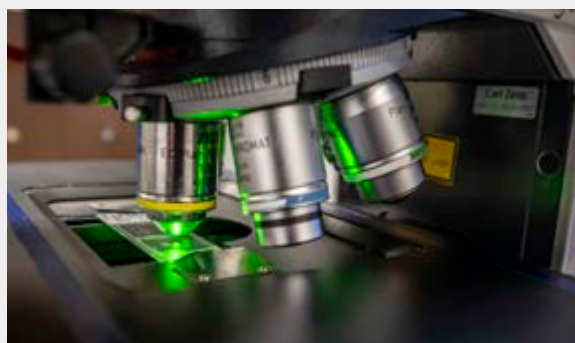
FS : Plus que jamais HDFID souhaite proposer une large audience aux porteurs de projets, aux chefs d'entreprises et aux partenaires de l'écosystème en adaptant constamment son animation et les outils à disposition pour ainsi contribuer au développement économique de la région.



Favoriser le rapprochement entre acteurs socio-économiques et recherche publique.

ON VOUS EXPLIQUE

La recherche est un réel levier pour le développement socio-économique de la région. Qu'elle soit fondamentale ou appliquée, la recherche permet à la fois d'adresser des problématiques actuelles, de lever des verrous technologiques mais également d'inventer les solutions de demain.



En 2021, HDFID a joué un rôle essentiel pour faire rayonner la recherche en région et pour en faciliter l'accès à un plus grand nombre. Que ce soit au travers de newsletters dédiées à la recherche, ou encore en animant des réseaux tels que le Réseau régional Valorisation Entreprise Recherche (RÉVER), dont le but est d'échanger des bonnes pratiques dans le domaine de la valorisation de la recherche, et le RERI dont l'objectif est de faciliter l'accès aux financements européens, HDFID contribue à la dissémination d'informations sur les appels à projets, les possibilités de financement, la recherche elle-même et ses retombées.

N'oublions pas également le rôle joué par HDFID dans le déploiement de l'outil Plug in labs en Hauts-de-France (voir encadré).



3 QUESTIONS À...

Sonia Cayemittes | Chargée de mission recherche et innovation
scayemittes@hautsdefrance-id.fr

Pourquoi un rapprochement souhaitable entre le monde de la recherche et le monde des entreprises ?

SC : Les entreprises ont beaucoup à gagner en collaborant avec le monde de la recherche qui peut à la fois les aider à débloquer des verrous technologiques mais également leur permettre de gagner une longueur d'avance en inventant les produits et procédés de demain. En outre, les expertises issues du monde de la recherche sont très diverses et peuvent s'adresser à une grande partie des problématiques des entreprises.

Comment est-ce que HDFID y contribue ?

SC : HDFID contribue notamment au rapprochement entre le monde de la recherche et des entreprises, grâce à l'animation du RÉVER (Réseau régional Entreprises Recherche) et par le biais du pilotage de l'outil Plug in labs Hauts-de-France.

Avec qui travaillez-vous au sein de l'écosystème régional ?

SC : En Hauts-de-France nous travaillons étroitement avec l'ensemble des établissements de recherche. Nous collaborons à la fois avec des universités, des grandes écoles, des organismes de recherche comme le CNRS et l'INRIA, mais également avec des clusters, des pôles, des parcs d'innovation, des centres de recherche et des structures dédiées au transfert de technologies comme la SATT Nord. Nos partenariats ne se limitent toutefois pas à la région, nous développons également des partenariats à l'échelle européenne dans le cadre du réseau Entreprise Europe Network (EEN).



PLUG IN LABS

Initialement déployé à l'Ouest, puis à Paris-Saclay et en Lorraine, cet outil au service de la promotion et de la mise à disposition de l'expertise scientifique et technique de la recherche publique d'un territoire donné a été déployé en Hauts-de-France en octobre 2021. Il contribue à une meilleure connaissance du potentiel d'innovation de la recherche académique, à une visibilité accrue et à un renforcement des connexions entre entreprises et structures de recherche académiques pour multiplier les projets innovants.

Grâce à lui, l'accès en amont est facilité en particulier pour les entreprises et les expertises, équipements, brevets, innovations des laboratoires de recherche et des plateformes technologiques de la recherche publique sont accessibles en quelques clics.



Cet outil, piloté par HDFID en partenariat avec les établissements de recherche régionaux, est soutenu par la Région, l'Etat, et l'ISITE notamment, dans le cadre du Schéma Régional d'Enseignement Supérieur Recherche et Innovation

> En savoir plus



HISTOIRE D'INNOVATION

**De la recherche fondamentale
aux technologies de ruptures,
il n'y a qu'un pas.**

Le Laboratoire de Réactivité et de Chimie des solides (LRCS) sous la double tutelle de l'Université Picardie Jules Verne (UPJV) et du CNRS a aujourd'hui plus d'un quart de siècle. L'activité de ce laboratoire se situe dans le domaine de la chimie, l'électrochimie et de la physico-chimie du solide.

Ses expertises lui permettent de contribuer à l'élaboration de produits et matériaux à haute valeur ajoutée dans le domaine des batteries, des dispositifs photovoltaïques et du stockage solide de l'hydrogène. Une grande partie de l'activité du laboratoire est consacrée à la recherche fondamentale, mais aussi appliquée grâce aux liens étroits qu'il entretient avec des partenaires industriels tels que Umicore, Renault, EDF, Mersen, Tiamat ou encore le groupe SAFT. Le laboratoire a développé une expertise mondialement reconnue dans le domaine du stockage électrochimique de leur optimisation à la recherche de nouvelles chimies de batteries (Tout Solide, Li/S, Na-ion...).

LRCS est ainsi impliqué dans le pilotage de différents réseaux à l'échelle nationale tel que le Réseau sur le stockage électrochimique de l'Energie (RS2E) ou encore le réseau européen Alistore. En lien avec d'autres laboratoires du réseau, le LRCS est à l'origine de la startup Tiamat qui développe des batteries nouvelle génération à base de sodium-ion.



© LRCS



ORGANISATION

Le Centre d'Études et d'Aide à la Décision (CEAD) d'HDFID contribue à la mise en œuvre opérationnelle de la S3 sous plusieurs aspects :

> Suivi de 20 indicateurs pour le Programme Opérationnel du FEDER en lien avec le Schéma Régional Enseignement Supérieur Recherche Innovation (SRESRI)

> Réalisation de 21 documents supports des réunions (bureaux de Domaine d'Activité Stratégique, groupes de suivi de projets, comité de pilotage de la S3)

> Suivi de l'activité des partenaires de la S3 (visites, accompagnements et aides aux entreprises)

> Veille thématique (par Domaine d'Activité Stratégique)



Jean-Christophe Godest | Responsable du service Centre d'Études et d'Aide à la Décision
jcgodest@hautsdefrance-id.fr



JCG : Pour alimenter la S3, le CEAD a mené un travail de reconception des documents et supports de réunion. Notre expertise en matière de tableaux de bord automatisés via Power BI nous permet de générer, en temps réel, les données nécessaires à la description de l'activité des Domaines d'Activité Stratégiques ainsi que les cartes géographiques correspondantes.



ON VOUS EXPLIQUE

La S3 (Smart Specialisation Strategy) est la politique régionale de soutien à l'innovation. Elle mobilise des fonds européens pour financer des actions de soutien et/ou des entreprises. HDFID contribue, à travers la S3, à mieux financer plus de 800 entreprises par an et à rendre plus efficace l'animation d'un écosystème riche de compétences.

En route vers l'Intelligence Artificielle.

À la croisée des chemins des pôles SI et Etudes, les équipes du CEAD explorent les ressources disponibles de l'Intelligence Artificielle (IA), notamment par une montée en compétences sur l'entreposage de données structurées et non structurées (formation

TALEND réalisée en 2021 par HDFID), et par une plus grande maîtrise des modèles de prédictions (échanges avec des professionnels de la data). L'IA constitue un axe important de nos futurs plan d'actions et une thématique d'avenir pour l'agence.

Affiner notre connaissance de l'entrepreneuriat accompagné.

Le CEAD a produit une vingtaine d'enquêtes, 2 études/benchmarks et plus de 100 fichiers qualifiés au cours de l'année 2021. Tous ces travaux répondent à une question ou un besoin précis exprimé en interne ou par un de nos partenaires.

En avril 2021, nous avons réalisé une enquête sur les besoins financiers au démarrage auprès de 1300 créateurs d'entreprises accompagnés dans le cadre du dispositif Starter. Les réponses collectées ont mis en évidence que :

> 85% des répondants déclarent avoir mobilisé des moyens financiers externes, au démarrage de leur entreprise ;
> 70% des créateurs, n'ayant pas eu recours à des moyens financiers externes, ont mobilisé un apport

personnel. L'épargne personnelle reste le moyen financier le plus utilisé. Pour près des ¾, elle oscille entre 1 000 et 20 000€.

Cette enquête permet de mieux appréhender concrètement le financement de la création d'entreprise en région et d'adapter l'accompagnement en conséquence (notamment sur le financement externe).

Proposer une stratégie permettant d'atteindre les objectifs de la SRI.

Tous les 3 mois, le CEAD produit 7 rapports de veille et des diagnostics de territoire correspondant aux Domaines d'Activités Stratégiques (DAS) de la région, à savoir : Bioéconomie, Énergie, Santé et Alimentation, Transports et Ecomobilités, Numérique et robotique, Chimie et Matériaux et enfin Images numériques et industries créatives.



Cette veille interroge HDFID et ses partenaires sur des actions à mettre en place (tendance marchés, impacts COVID...) et a permis d'identifier 347 entreprises "hors radar" (c'est à dire inconnues de l'écosystème) avec pourtant des projets de développement et d'innovation.

Le partage de ces informations permet de développer des synergies entre opérateurs et de renforcer leur complémentarité afin de mettre en place des organisations agiles pour répondre aux sollicitations et appels à projets.

Mesurer et suivre l'impact de nos actions.

Le pôle SI s'emploie à améliorer les environnements de travail des collaborateurs de l'agence en proposant des outils bureautiques mis à jour continuellement et en répondant aux besoins du moment : stockage de fichiers dans le cloud, visioconférence, téléphonie via ordinateurs...

Nous développons des outils simplifiant les tâches administratives, notamment la saisie des temps de travail reliée directement aux imputations budgétaires. Nous mettons également à disposition un CRM pour nos besoins internes s'étendant au fur et à mesure des demandes. Nous participons activement aux développements et au SAV de la plateforme STARTER.

Enfin, nous sommes garants des connexions entre Astride, le CRM et Power BI afin de permettre au pôle Etudes de concevoir des tableaux de bord pour que l'agence en son ensemble puisse en disposer.



Jérôme Blondel

Responsable SI

jblondel@hautsdefrance-id.fr

JB : En plus de l'outil STARTER, nous avons été très mobilisés par le chantier du déménagement de l'agence. Nous avons également mis en place un outil de mailing intégré dans notre CRM. Cet outil nous permet de suivre sur la fiche des contacts, la consultation de tous nos envois. Un tableau de bord Power BI, permet ensuite d'avoir une vue détaillée des impacts liés à nos campagnes de communication.



Zyneb El Khalifi | Chef de projet SI

zelkhalifi@hautsdefrance-id.fr

ZEK : Le site STARTER a connu de nombreuses évolutions avec 63 actions de développement ou de corrections. Nous avons lancé en avril 2021 le nouvel outil STARTER ESS pour lequel nous avons formé les opérateurs qui sont satisfaits : *"Très sincèrement, bravo pour votre travail et votre service impeccable. Beau professionnalisme."* Marcel DELCROIX, Association Emergences 62. Les développements opérés nous ont permis d'améliorer la performance de la plateforme ainsi que la qualité de notre service après-vente. Nous avons traité 2850 demandes pour lesquelles le niveau de satisfaction (délai et qualité de la réponse apportée) est de 4,6/5.



Être au service de l'emploi et du développement des PME.

L'Action Régionale pour le Développement d'Activités Nouvelles (ARDAN) est un dispositif qui permet de recruter et d'intégrer un demandeur d'emploi afin de développer une activité nouvelle au sein d'une entreprise. Il s'agit d'une Formation-Action en lien avec le CNAM.



HISTOIRE D'INNOVATION

Structurer l'entreprise en embauchant un coordinateur de projet.

Depuis plus de 25 ans, Eurobaut intervient aux côtés des industriels grâce à ses solutions d'automatisation et de robotisation qui permettent de réduire la pénibilité au travail, d'accroître la productivité et d'assurer la qualité de la production. Installée à Denain (59), elle se développe et compte aujourd'hui 15 salariés. Pour Jean-Claude Taront, son dirigeant, il est nécessaire de structurer l'entreprise et d'embaucher un coordinateur de projet qui pourra organiser l'ensemble des métiers et accompagner le développement de l'activité "machine spéciale".



Le dirigeant a déjà trouvé lors d'un jury de formation AFPA son futur coordinateur projet en la personne de Guillaume Dieusaert qui, après une carrière dans l'armée, souhaite se reconverter. Pour ce nouveau poste, Eurobaut fait appel à HDFID pour instruire sa demande ARDAN.

Pendant six mois, Guillaume devient stagiaire de la formation professionnelle ARDAN : en formation au CNAM pour obtenir le titre TEPE Bac+2 Gestionnaire de projet et en poste chez Eurobaut pour appréhender le métier. En parallèle, HDFID l'accompagne sur son projet avec des points de bilan à 2, 4 et 6 mois afin de l'aider à structurer son rapport CNAM. A la fin de son stage, Guillaume a pleinement réussi sa mission et Eurobaut l'a embauché en CDI en mars 2022, devenant ainsi le quinzième salarié de la société.

> En savoir plus sur Eurobaut



JCT : ARDAN est pour moi idéal pour recruter des collaborateurs(trices) atypiques par leur parcours et leur souhait de reconversion. C'est le cas de Guillaume mais aussi de Nadège que nous avons recrutés il y a quelques années. Pour Jean-Pierre, en fin de carrière mais ayant la volonté de la poursuivre, le challenge était de permettre à la société de répondre à des projets plus importants techniquement et financièrement. L'enthousiasme et l'envie de progresser tous ensemble chez Eurobaut ont été les maîtres mots de ces 3 dossiers ARDAN qui ont débouché sur des embauches réussies.

Jean-Claude Taront
Dirigeant Eurobaut



GD : Le dispositif ARDAN a été pour moi une vraie aide pour intégrer le monde de l'industrie.

En effet je suis issu de l'armée, qui est à mille lieux du domaine industriel et de celui de l'entrepreneuriat. ARDAN a su me donner les outils, par l'apport de nouvelles connaissances et la mise en évidence de compétences transverses. Il a été un support non négligeable pour mieux appréhender et maîtriser mon nouveau domaine d'activité.

Guillaume Dieusaert
Salarié Eurobaut

EN CHIFFRES

10

dossiers ARDAN ont été instruits et accompagnés par HDFID en 2021



Sylvia Dominiak

Chargée de projets Grand Hainaut & Thiérache | Expert Projet ARDAN
sdominiak@hautsdefrance-id.fr

SD : HDFID, expert projet ARDAN, accompagne les dirigeants dans le montage de leur dossier et durant les 6 mois de convention de stage. Pour l'entreprise, outre le fait d'économiser les 2/3 du salaire pendant 6 mois, le dispositif permet de donner les compétences nécessaires au nouveau poste, à la fois par la formation CNAM, mais aussi via le chéquier formation "sur mesure" de 1700€. Pour le futur salarié, il permet de se former et d'obtenir un diplôme niveau BAC+2 tout en prenant pleinement possession du poste. Si comme EUROBAUT, vous souhaitez développer une nouvelle activité et/ou créer un nouveau poste, n'hésitez pas à nous contacter !



Aider les entreprises et les universités à bénéficier des opportunités des projets européens.

2021 était l'année du lancement de tous les nouveaux programmes de financements européens, le Réseau régional Europe Recherche Innovation (RERI) composé de 190 membres s'est mobilisé et a organisé avec HDFID et la Région des actions concrètes. Retour en détails.

- > Un **cycle de webinaires** pour informer les porteurs de projets qui a touché plus de 1500 personnes.
- > Un **événement hybride** qui a eu lieu fin 2021 "l'Europe, pourquoi pas vous ?" organisé dans le cadre des Rencontres régionales de la Recherche et de l'Innovation (RRI) avec à la clé la présence de 84 participants pour échanger les expériences entre pairs.
- > Un **livret de 10 success story** (photo ci-contre) pour donner envie à de nouveaux acteurs de se mobiliser sur ces financements.
- > La mobilisation de 80 experts des projets européens qui ont suivi 4 formations, notamment sur les "nouveauautés d'Horizon Europe" ou bien encore sur "les attentes des évaluateurs européens pour gagner ces appels à projet très compétitifs".
- > L'organisation de 2 coffee corner virtuels permettant aux membres de faire du réseautage à distance.

Passée la sensibilisation collective, les entrepreneurs et les chercheurs sont ensuite accompagnés individuellement avec le réseau Enterprise Europe Network ou le dispositif FRAPPE pour aller jusqu'au dépôt du projet européen.



Louise Vignau

Chargée de mission
Europe & Innovation

lvignau@hautsdefrance-id.fr 

LV : Le pilotage du RERI se fait par une Team Europe mixte HDFID et Région. Nous avons revu nos façons de fonctionner pour continuer à faire vivre ce réseau en mode digital et réussir à mettre les experts en ordre de marche pour une meilleure participation à Horizon Europe. L'ensemble des actions et des accompagnements a donné lieu à une note de satisfaction de 4.5/5 des membres du réseau.



HISTOIRE DE RECHERCHE ET D'INNOVATION

Programme Horizon 2020/Europe : le projet miniNO pourrait bien soulager des millions de vies

Le projet miniNO est une initiative de recherche financée par le programme européen Horizon 2020. Ce projet vise à proposer de nouvelles stratégies de diagnostic, de prévention et de traitement destinés aux enfants nés de manière prématurée, ces derniers étant confrontés à des problèmes de santé plus tard dans leur vie.



Porté par Vincent Prevot et Konstantina Chachlaki d'INSERM Lille, miniNO pourrait bien soulager à terme des dizaines de millions de vies. En effet, d'après l'OMS, plus de 15 millions de bébés naissent chaque année de manière prématurée. Grâce au monoxyde d'azote (NO) ces chercheurs pensent pouvoir réguler la phase de "mini puberté", responsable de complications de santé en tout genre lors de l'enfance puis à l'âge adulte.

L'objectif premier de cette recherche pionnière sur ce sujet est de mettre au point les traitements chez le bébé pour améliorer sa santé et sa qualité de vie d'adulte. Basé sur des études cliniques antérieures et les données solides des équipes collaborantes, miniNO créera un vaste référentiel de données cliniques et génétiques.

Ce projet, d'un budget d'environ 6,5 millions d'Euros, rassemble 10 équipes de chercheurs, cliniciens et entreprises de 6 pays européens (dont 3 en Hauts-de-France : INSERM, CHRU de Lille et Université de Lille) et durera 6 ans (de 2020 à 2026). A l'image de miniNO, la Région Hauts-de-France et HDFID se mobilisent activement pour aider plus d'entreprises et de chercheurs à bénéficier des opportunités offertes par les projets européens, notamment dans le cadre du programme Horizon/Europe.

Ce projet a reçu un financement du programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union européenne, dans le cadre de la convention de subvention : Grant n° 847941. La success story miniNO est le résultat d'un travail mené par l'INSERM, la Région Hauts-de-France, HDFID et le master MEA (Université de Lille).

> **Retrouvez toutes les success stories**



Favoriser l'innovation et les échanges économiques transfrontaliers.

L'objectif de GoToS3 est de stimuler l'innovation dans les secteurs-clés du territoire transfrontalier : matériaux, textile, alimentation, industrie 4.0, santé... Comment ? En animant une centaine d'acteurs de l'écosystème de la recherche et de l'innovation (pôles et clusters, acteurs de la recherche, agences de développement...) qui participent aux 17 projets de coopération transfrontalière labellisés GoToS3, du programme Interreg France-Wallonie-Vlaanderen.

En 5 ans, 700 entreprises ont été soutenues et 500 projets accompagnés au sein des 17 projets du portefeuille GoToS3. HDFID et ses 2 partenaires belges (POM West-Vlaanderen et SOWALFIN) promeuvent également l'innovation transsectorielle, notamment par le biais d'ateliers d'intelligence collective rassemblant chercheurs, designers et entreprises pour faire émerger de nouveaux projets.



Hélène Caille

Chargée de projets GoToS3

hcaille@hautsdefrance-id.fr

HC : En 2021 nous avons construit Cross Innovation (*photo*), l'évènement de clôture du projet, sur nos 2 idées fortes : l'intérêt de l'innovation transsectorielle et de la coopération transfrontalière au service du développement des entreprises. Nous avons organisé 3 ateliers de X-innovation autour du CO₂, de l'alimentation durable et de l'utilisation des mondes virtuels et comptons bien poursuivre en 2022.



Offrir aux PME une valeur ajoutée européenne dans leur croissance.



Le Réseau Enterprise Europe Network (EEN) Hauts-de-France est missionné par la Commission Européenne pour conseiller et accompagner les entreprises dans la concrétisation de leurs projets d'innovation, d'internationalisation et de transformation.

HDFID est partie prenante de ce réseau, composé de plus de 3000 experts répartis dans 66 pays. Celui-ci amène à l'agence une valeur ajoutée européenne concrète à ses clients. Les conseillers EEN proposent un ensemble de services complémentaires qui sécurisent les projets d'entreprises sous différentes dimensions : innovation, internationalisation, propriété intellectuelle, juridique, financement... HDFID collabore pour cela avec la CCI des Hauts-de-France. Les conseillers EEN disposent d'outils communs et efficaces pour identifier des partenaires potentiels et créer des collaborations à travers l'Europe.



Caroline Weste | Chargée de projets Programmes Européens et Référente Performance
cweste@hautsdefrance-id.fr

CW : Le réseau EEN nous permet de décupler l'accompagnement de HDFID sur des sujets experts tels que l'accès aux financements européens, la gestion de l'innovation dans l'entreprise, la digitalisation ou encore la recherche de partenaires en Europe. EEN est un catalyseur d'opportunités pour les entreprises !



INNOLOOP, LA PLATEFORME EUROPÉENNE QUI BOOSTE L'INNOVATION

Lorsque l'on accompagne un porteur de projet qui veut aller sur Horizon Europe la 1ère question est souvent de trouver le bon appel à projet dans les centaines qui sont publiés ! HDFID met à disposition des entreprises et organisations de la recherche cet outil innovant intitulé INNOLOOP qui se base d'Intelligence Artificielle pour identifier les pistes possible de financements de vos projets.



Rejoindre la plus grande communauté d'innovation des Hauts-de-France.

HDFID anime des réseaux sur des thématiques Europe, valorisation de la recherche, création d'entreprises innovantes et classiques... L'ambition est de décloisonner ces réseaux de les mettre en contact avec les adhérents pour partager savoir-faire et compétences à travers la communauté ID Network. En adhérant à HDFID vous rejoignez cette dynamique !



"Dans un monde en perpétuelle évolution, l'innovation est fondamentale. En devenant membre ID Network nous nous engageons dans l'écosystème de la recherche et de l'innovation en accédant à la puissance d'un réseau régional."

Thomas Longuemart 
Responsable innovation ORANGE



"Whispeak développe une solution d'authentification vocale 100% française et RGPD compatible. HDFID nous a permis d'accéder à des aides de la région pour soutenir notre travail d'industrialisation de nos solutions. Nous apprécions le travail de renforcement de l'écosystème régional."

Florent Van Calster 
CSO - Co Founder WHISPEAK



"L'adhésion à ID Network est l'opportunité pour Amiens Métropole d'intégrer la grande communauté de l'innovation et du développement dans les Hauts-de-France. L'agglomération est riche de ses chercheurs, de ses étudiants et de ses entreprises, de leurs nombreux projets. L'intégration de ce réseau permet à l'agglomération de pleinement valoriser ces atouts, de les intégrer dans un écosystème plus vaste et collectivement d'accompagner dans les meilleures conditions les

projets innovants. En plus de cet aspect réseautage, dynamisation et accompagnement des projets, l'accès aux outils de veille et d'études est également un aspect essentiel et indispensable au travail des équipes de l'agglomération. Enfin, les échanges techniques avec les équipes de HDFID nous permettent de disposer d'une expertise et d'un regard extérieur constructif."

Virginie Delafosse 
Mission Enseignement Supérieur Recherche et Innovation - Amiens Métropole

Valoriser l'écosystème.

Notre objectif est de favoriser une meilleure prise en compte de la diversité des acteurs et des dispositifs mis en œuvre en Hauts-de-France par son écosystème. Notre agence par l'intermédiaire de ses outils de communication à 360° et principalement digitaux (site internet et réseaux sociaux), donne à voir la diversité, valorise les acteurs dans leurs compétences, leurs actions, leurs innovations, leurs coopérations et leurs complémentarités.

EN CHIFFRES

23 000 followers sur nos différents réseaux sociaux



Plusieurs passages TV en 2021 afin de faire rayonner l'innovation en Hauts-de-France. Ci-dessus Antoine Macret dans l'émission Eco&Co de Weo présentée par Jean-Michel Lobry et Franck Seels dans l'émission Tech&Co de François Sorel sur BFM Business.



Antoine Fautrat
Chargé de communication et marketing
afautrat@hautsdefrance-id.fr 

AF : La communication de l'agence a aussi un rôle important d'inspiration. C'est l'un des grands enjeux ! Inspirer mais aussi surprendre les esprits, tout en informant des événements, actualités et appels à projets via nos événements, nos réseaux sociaux mais aussi grâce à notre newsletter ID'News diffusée mensuellement à plus de 6000 professionnels. Notre objectif est de valoriser l'excellence avec et pour les acteurs de notre territoire dans une démarche globale d'attractivité des Hauts-de-France.



Informer et relayer grâce à la communication digitale.

+103% : ce pourcentage représente l'augmentation des visiteurs sur le site de l'agence passant de 31 721 en 2020 à 64 327 en 2021. Entre actualités et mise en avant des différents acteurs économiques du territoire à travers des témoignages, le site de l'agence permet de faire rayonner l'innovation en Hauts-de-France.

Les contenus les plus plébiscités par les internautes sont les appels à projets, les pages d'informations sur l'accompagnement HDFID, la

présentation de l'agence ainsi que le formulaire de contact. Ces pages représentent à elles seules 20% du trafic total du site. L'année 2021 comptabilise plus de 93 000 pages vues.

Le site hautsdefrance-id.fr est à la fois un point de contact, une source d'information et le support de l'ensemble de notre communication digitale. Ces informations intéressent des visiteurs des Hauts-de-France (55%) mais aussi d'Île-de-France (25%).



Mélissa N'Gom | Cheffe de projet digital
mngom@hautsdefrance-id.fr

MNG : Sensibiliser, accompagner, propulser et inspirer telles sont les valeurs que nous véhiculons grâce au site de l'agence. Nous souhaitons, au travers de celui-ci, fédérer la communauté économique des Hauts-de-France tout en lui donnant la visibilité nécessaire à l'activité de notre région.



HDFID en un coup d'oeil



01

Promouvoir l'innovation et les acteurs de l'écosystème régional



03

Détecter les entreprises primo-innovantes et les accompagner dans leur parcours d'innovation



05

Soutenir le développement économique, la formation et l'accès à l'emploi dans les Hauts-de-France

Information

Accompagnement

Développement

Animation

Financement



02

Dans une approche d'open innovation, renforcer l'innovation dans les PME régionales et les grands groupes



04

Faire jouer les synergies et les complémentarités des différents acteurs de l'accompagnement des entreprises



En savoir plus sur hautsdefrance-id.fr

BILAN SOCIAL



40

collaborateurs
au 31/12/21



39 ans

moyenne
d'âge



5 ans 5 mois

ancienneté
moyenne

dont



21

femmes
(17 CDI | 4 CDD)



19

hommes
(16 CDI | 3 CDD)



3.7%

le taux d'absentéisme



95%

le taux des collaborateurs
formés (38 collaborateurs)

Préparer l'avenir de l'innovation en Hauts-de-France.



HDFID est une association à but non lucratif. Elle contribue au déploiement des priorités de développement économique régionales qui correspondent aux transitions qui s'opèrent dans les entreprises et les territoires : énergétique, écologique & numérique. Les compétences et l'expertise de HDFID sont mobilisées à travers nos nombreux experts qui contribuent à renforcer la capacité d'innovation des entreprises régionales et à augmenter leur visibilité sur de nouveaux marchés.

HDFID déménagement : tous en mode projet !

L'équipe HDFID s'est mobilisée et s'est organisée en interne pour gérer à 100% son aventure déménagement, avec au passage une petite braderie qui a été un franc succès et une donnerie qui a permis de faire un geste solidaire ! Venez nous rendre visite dans nos nouveaux locaux chez Startway Lille Europe.

Covid et Bien-être

La crise sanitaire s'est éternisée en 2021. Le confinement a été assoupli pour répondre aux besoins de certains collaborateurs. HDFID a renforcé le dialogue social avec le CSE pour adapter son protocole sanitaire et faire évoluer sa charte de télétravail (passage à 2 jours par semaine).

Acteur de l'insertion dans l'emploi

HDFID a contribué à l'insertion dans l'emploi des jeunes en recrutant 4 stagiaires et en leur confiant des projets avec autonomie et responsabilités. HDFID leur a même proposé un premier CDD à l'issue de leur stage de fin d'études.

Développement RH, développement humain

La stratégie RH se construit chaque jour, l'année 2021 a été cruciale pour l'agence dans la mise en place de son nouvel accord d'entreprise et l'enclenchement de projets phares : baromètre social, démarche Risques psychosociaux (RPS), marque employeur...



Chaddia Delclite

Responsable Ressources
Humaines
cdelclite@hautsdefrance-id.fr

Pour moi, intégrer HDFID, c'est avant tout vivre une expérience humaine enrichissante, partager des beaux projets qui ont de l'envergure et qui permettent de booster sa carrière. Je ne dis pas ça juste parce que je suis Responsable RH au sein de l'agence, mais parce qu'il faut véritablement le vivre pour le comprendre. Bravo à toute l'équipe HDFID que je remercie pour sa créativité, son implication et sa grande conscience professionnelle dans l'exécution du projet et des missions de l'agence.





#VALEURS



**SENS
DU COLLECTIF**
Ecouter, partager
et aider



FÉDÉRER
Susciter et partager
les expériences
et les réussites



**QUALITÉ
DE SERVICE**
Notre expertise
à votre service



**GÉNÉRATEUR
DE PROGRÈS**
Impulser et accompagner
les initiatives pour bâtir
ensemble une société
durable



AGILITÉ
Surmonter les
imprévus, s'adapter
et rebondir sur les
opportunités

Ensemble, révélons les atouts de notre territoire.

L'AGENCE

MAJ : mai 2022

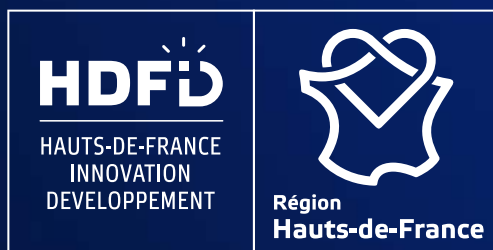
SERVICE ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES (SAE)

RÉSEAUX ET DÉVELOPPEMENT (R&D)



@innovationhdf #innovhdf





Merci à nos financeurs et partenaires.

L'équipe HDFID remercie tout d'abord l'ensemble des entreprises régionales qui témoignent de leur confiance en nous mettant à contribution dans le développement de leurs projets d'innovation. C'est en établissant une relation de confiance que nous assurons un accompagnement efficace.

Nous remercions bien entendu la Région Hauts-de-France et son Président Xavier Bertrand qui depuis plusieurs années nous confie diverses missions d'accompagnement des entreprises et porteurs de projets.

C'est grâce au financement de la Région et du FEDER que l'agence HDFID a la capacité de déployer une action de terrain concrète dont les impacts chiffrés vous seront très prochainement communiqués.

Pour finir, nous remercions l'ensemble des acteurs de l'écosystème régional d'accompagnement avec qui nous œuvrons au quotidien pour apporter les meilleures réponses possibles à celles et ceux qui sollicitent notre soutien.

Recevez chaque mois un concentré de l'actualité liée à l'innovation régionale.

Recevez notre newsletter une fois par mois (pas plus) !

Accédez ainsi à tous les événements recherche, innovation & développement. Découvrez aussi des success stories inspirantes et retrouvez des actualités exclusives sur l'innovation et l'entrepreneuriat en Région Hauts-de-France.

Restez également informé et à jour sur les nouveaux financements et les dispositifs d'accompagnement.

Développez votre business grâce aux appels à projets et aux différents concours de notre écosystème régional.

> Abonnez vous sur hautsdefrance-id.fr/newsletter/



Hauts-de-France Innovation Développement (HDFID)

📍 LILLE (siège) : StartWay Lille Europe - HDFID - 143 Rue d'Athènes - 59800 LILLE - France

📍 AMIENS : 41 Avenue Paul Claudel 80480 DURY - France

📞 SIRET : 390 370 377 000 82

🌐 hautsdefrance-id.fr ✉ contact@hautsdefrance-id.fr ☎ (+33) 03 74 09 07 07



HDFID est à votre service dans l'ensemble des Hauts-de-France.

Appui méthodologique, recherche de financements, identification de partenaires, management de l'innovation, amélioration de la performance industrielle, veille technologique... nos champs d'intervention sont nombreux alors, si vous voulez innover plus et plus vite, contactez-nous !

@innovationhdf #innovhdf



Ce projet est cofinancé par l'Union européenne avec le Fonds européen de développement régional