



Rapport d'activité

2019

EDITO.....	4
HAUTS-DE-FRANCE INNOVATION DÉVELOPPEMENT	5
ACCOMPAGNER LES STARTUPS & LES ENTREPRISES	6
ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION DE STARTUPS.....	8
PAR OÙ COMMENCER ?	10
COMMENT S'ORGANISER ?	16
J'AI UN PROJET INNOVANT	18
ACCOMPAGNEMENT À LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE	24
DÉVELOPPER L'ENTREPRENEURIAT	26
SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT	28
PROGRAMME STARTER	30
APPUI AUX PARCS D'INNOVATION.....	32
APPUYER LES POLITIQUES RÉGIONALES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	34
OBSERVATOIRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE.....	36
STRATÉGIE RÉGIONALE D'INNOVATION POUR UNE SPÉCIALISATION INTELLIGENTE (SRI-SI)	38
SCHÉMA RÉGIONAL DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION (SRESRI) .	42
GOTOS3	43
BOOSTING INNOVATIVE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM IN REGION (BOOST IEER)	44
ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)	45
L'INNOVATION, UN TRAVAIL D'ÉQUIPE	46



“ 2019 a été une année de transition permettant notamment de revisiter et consolider toute son organisation au service de nouvelles missions. La création de nouvelles antennes (Etaples, Senlis s’ajoutant à celles d’Amiens et Valenciennes) mais aussi des permanences de Lens, Calais et Dunkerque a permis, d’une part de mieux diffuser nos actions sur l’ensemble des territoires de la région et d’autre part de favoriser un travail de proximité sur le terrain. 538 projets ont ainsi été accompagnés représentant 350 emplois directs et 91 M€ de chiffre d’affaire, selon une estimation des chefs d’entreprise interrogés.

Avec son nouveau Centre d’Étude et d’Aide à la Décision (CEAD), Hauts-de-France Innovation Développement a renforcé son rôle d’observatoire du développement économique, de veille, de reporting des opérateurs et de baromètre de l’innovation. Dans un monde où la donnée

constitue une valeur phare de la compétitivité, cette orientation possède une dimension stratégique importante.

En termes de perspective 2020, la transition digitale, la cybersécurité, l’innovation sociale et le management de l’innovation sont quelques sujets phares pour lesquels HDFID accentuera son accompagnement. Je terminerai en soulignant l’importance et la qualité de la collaboration fructueuse avec la Région et ses services, et son accompagnement financier, en coordination avec l’ensemble de l’écosystème régional. Elle contribue directement au développement économique des Hauts-de-France. ”

Alain STORCK, Président de Hauts-de-France Innovation Développement



“ Hauts-de-France Innovation Développement poursuit son ambition avec l’apport d’une contribution majeure aux entreprises et porteurs de projets du territoire régional dans nombre de domaines, de l’innovation sociale et numérique à la performance industrielle.

Elle apporte son soutien à la politique régionale en matière de rupture ou de process permettant aux entreprises de renforcer leur performance, de bouleverser des marchés établis et d’en créer de nouveaux. Elle les renforce dans le domaine du management de l’innovation.

Présente sur la Deep Tech, elle accompagne les jeunes pousses disruptives positionnées sur des technologies avancées et très novatrices. Elle soutient les initiatives des territoires afin de faire

émerger de futures startups via des événements créatifs d’idéation : hackathon, startup week-end cofinancés par le dispositif régional INS’pir. Elle déploie aussi le Pass Cyber Conseil afin de diagnostiquer la vulnérabilité informatique et renforcer la sécurité des systèmes en ces temps où la cybersécurité est un sujet majeur au cœur des préoccupations de toute entreprise. Un large panel d’outils et de conseils adaptés et toujours plus innovants. ”

Guillaume DELBAR, Vice-président innovation numérique & sociale, logement, rénovation urbaine, politique de la ville - Région Hauts-de-France



“ Pour faire de la recherche un fort levier d’innovation et de compétitivité des entreprises, il est indispensable d’intensifier leurs collaborations avec les laboratoires académiques.

Animateur du Réseau régional Europe Recherche Innovation, du Réseau de Valorisation de la Recherche (RÉVER) ou encore des Rencontres de la Recherche et de l’Innovation (RRI), HDFID impulse une dynamique entre l’ensemble des acteurs. En 2019, une vaste étude a été réalisée par HDFID en vue de la création d’un portail des compétences de l’enseignement supérieur, de la recherche et de l’innovation. Ce portail vise à faire connaître le potentiel d’innovation de la recherche publique de notre territoire, à lui donner une visibilité en France et à l’international, et à dynamiser les liens entre acteurs académiques et économiques, en particulier les PME/PMI, ETI et startups. ”

Nicolas LEBAS, Vice-président en charge de l’enseignement supérieur, de la recherche, de l’Europe et de la planification territoriale. - Région Hauts-de-France



“ 2019 a été une grande année de succession, arrivée du directeur général, redéfinition des missions de chacun, amélioration de la gestion. L’équipe est lancée pour développer sa mission, diffuser l’innovation, un rôle central pour le développement économique de notre région. L’audace, l’innovation, l’action tournée résolument vers la recherche de solutions, le dialogue social sont les meilleurs atouts pour mettre en œuvre les solutions de demain. ”

André-Paul Leclercq, Conseiller régional délégué aux relations avec les entreprises - Région Hauts-de-France

Hauts-de-France Innovation Développement a en charge la sensibilisation des entrepreneurs à la prise d'initiatives, l'animation et la coordination du dispositif d'appui à la création et l'accélération d'entreprises innovantes, la sensibilisation à l'innovation, l'aide au montage de projets innovants et de performance, l'animation du réseau de la recherche et de l'innovation, l'appui à la mise en œuvre des stratégies régionales d'innovation, de développement économique et de recherche.

TROIS GRANDES MISSIONS

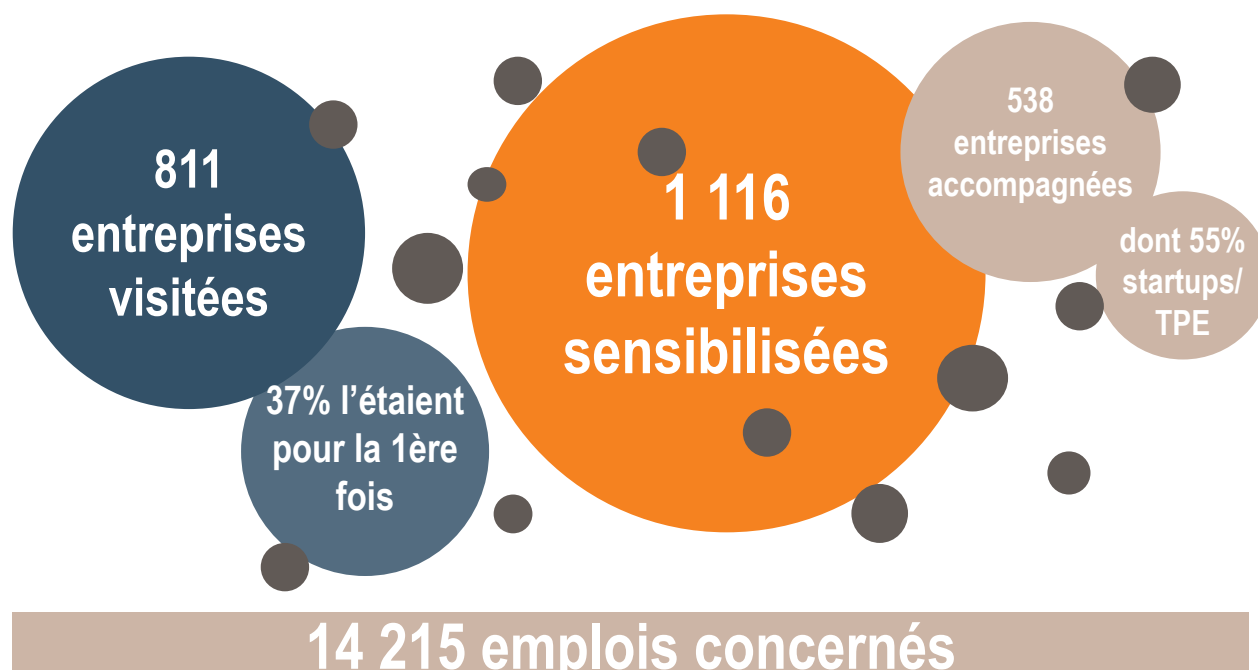
- 1** Accompagner les startups et les entreprises dans leur projet d'innovation et de performance industrielle
- 2** Développer l'entrepreneuriat
- 3** Appuyer les politiques de développement économique de la Région Hauts-de-France

L'agence régionale de développement et d'innovation Hauts-de-France est une association à but non lucratif qui résulte de la fusion des agences d'innovation des anciennes régions Nord-Pas-de-Calais et Picardie.

Elle est présidée par Alain Storck, conférencier et ancien directeur de l'Université Technologique de Compiègne. Son Conseil d'Administration est constitué de 15 membres issus de trois collèges :

- Collège institutionnel : un représentant de la Préfecture de Région, deux représentants du Conseil régional, un représentant de la CCI de Région, un représentant de la Chambre des métiers et de l'artisanat, le Président de Hauts-de-France Innovation Développement ;
- Collège enseignement supérieur : un représentant d'une grande école, un représentant des pôles de compétitivité, un représentant des Parcs d'Innovation, un représentant des organismes de recherche, un représentant des EESR ;
- Collège acteurs économiques : deux dirigeants d'entreprise désignés par la CPME HDF, deux dirigeants d'entreprise désignés par le MEDEF HDF.

CHIFFRES CLÉS 2019



Accompagner les startups & les entreprises



Les projets
accompagnés
représentent un
potentiel de 350
emplois et de 91 M€



42%

des entreprises
sensibilisées
inconnues des
acteurs de
l'innovation



HDFID a accompagné 538 projets en 2019. Nous mesurons chaque jour l'importance pour l'emploi et pour l'économie régionale des projets que nous soutenons et nos équipes travaillent sans relâche pour qu'ils aboutissent rapidement au succès.

Jean-Pierre L.



102

accompagnements
Industrie du futur



“

De la PME centenaire à la startup en création, les projets accompagnés témoignent de la diversité et du dynamisme de la région Hauts-de-France. Des projets qui apportent des solutions nouvelles à des problématiques actuelles : créer de nouvelles filières de réemploi, mettre le numérique au service de la santé, de l'accès au logement pour tous... HDFID maximise les chances de succès de ces projets avec les bons partenaires, et les financements adaptés. **Ariane M.**

”

“

2019 est l'année du lancement de 'territoires d'industrie'. Cette action représente une ambition très forte de la Région et de l'État pour soutenir le tissu industriel. Avec 102 accompagnements à l'industrie du futur débutés en 2019, HDFID contribue de toutes ses forces au renouveau industriel des Hauts-de-France.

Lionel B.

”



Hauts-de-France Innovation Développement accompagne les entrepreneurs dans la création de leur startup, leurs projets d'innovation ou de développement dans tous les Hauts-de-France. Missionnée par le Conseil régional, HDFID intervient en complémentarité de tous les acteurs de l'écosystème, notamment de BPIFrance, les Parcs d'Innovation et les pôles de compétitivité.

Hauts-de-France Innovation Développement accompagne les startups via quatre leviers :

1

Le conseil et la mise en relation

En lien avec les équipes des Parcs d'Innovation, Hauts-de-France Innovation Développement accompagne les startpers dans leur recherche d'un partenaire scientifique, technologique ou commercial, voire même d'un associé.

La plateforme StarPartners (voir page 20) a été créée dans ce but.

Des conseils neutres sur les acteurs du financement et les étapes de la levée de fonds peuvent également être fournis.



2

Le Fonds Régional d'Incubation

Le Fonds Régional d'Incubation est financé intégralement par le Conseil régional et mutualisé au bénéfice de l'ensemble des projets incubés dans les Parcs d'Innovation.

Ce fonds est géré par Hauts-de-France Innovation Développement. Une allocation d'un montant maximal de 15 000€ (et jusqu'à 25 000€ pour les projets à très haut potentiel) est attribuée lors des comités régionaux d'engagement.

Ces comités, animés par HDFID, sont organisés tous les mois. Une startup incubée dans un Parc d'Innovation pitch son projet devant un jury et exprime son besoin. Le jury peut alors décider :

- de refuser l'allocation ;
- de n'en verser qu'une partie ;
- ou de verser la totalité demandée.

L'aide doit financer un besoin spécifique tel que le prototypage, un brevet, les études de marché, etc.

 **18 comités organisés**

       
       
119 startups soutenues

1 567 579 € 
accordés 

3

La formation

Entre mars et décembre, 3 cycles de formations ont été proposés à tous les incubés des 12 Parcs d'Innovation. Cette offre de formation a pour but de donner les bases nécessaires et communes à chaque porteur de projets pour diriger une entreprise comme : le pitch, le financement, le management, le design thinking, le juridique ou la stratégie de l'entreprise.



30 sessions
45 jours de formations

210 stagiaires



Note de satisfaction sur 10

Trois masterclasses d'une journée ont été organisées pour sensibiliser les porteurs de projets aux problématiques liées au développement de leur projet en début d'accompagnement, mais aussi sur leurs problématiques personnelles liées à leur projet entrepreneurial.

Ces journées favorisent les échanges et l'apprentissage croisé entre les porteurs de projets de différents incubateurs et font bénéficier les intéressés du retour d'expérience de chefs d'entreprise.



189 participants



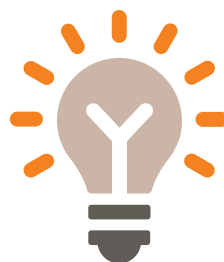
Note sur 10 de la satisfaction exprimée par les participants

4

Les événements d'idéation

Hauts-de-France Innovation Développement soutient les initiatives des territoires visant à augmenter le nombre de projets de startups comme par exemple les « hackathons » et les « Startup Weekend © », en particulier ceux co-financés par le dispositif régional INS'pir (Innovation Numérique et Sociale, projet d'initiative régionale).

Depuis octobre 2018, HDFID a pour mission d'accompagner et d'exploiter les idées développées lors de ces événements.



314 idées traitées

76 projets suivis



64 projets en cours

8

projets ont abouti sur une création d'entreprise ou d'un nouveau service



PAR OÙ COMMENCER ?

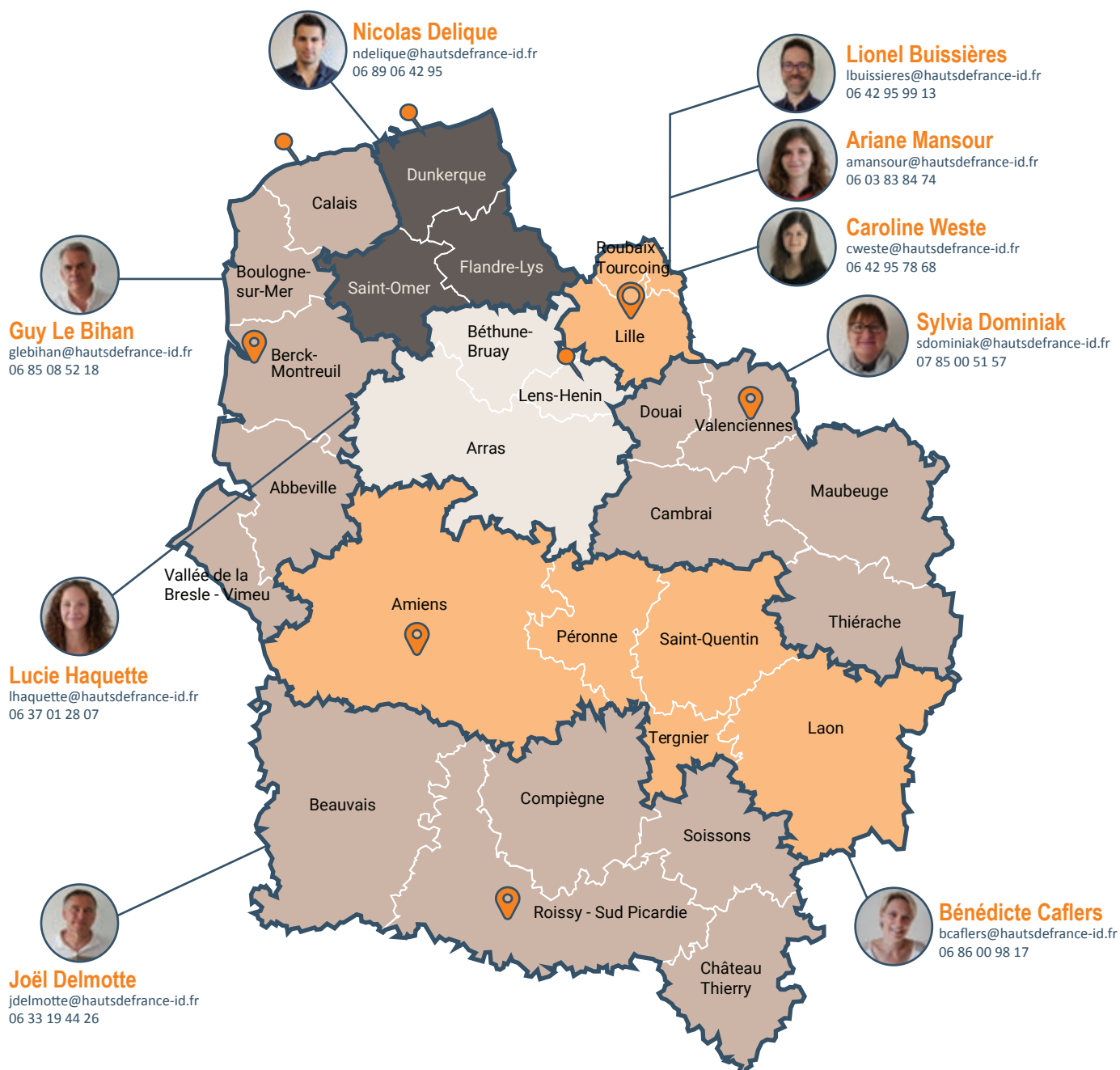
Pour les entreprises déjà créées, Hauts-de-France Innovation Développement a un rôle de sensibilisation. HDFID organise régulièrement des ateliers thématiques : management de l'innovation, cybersécurité, industrie du futur, etc.

          sur les **1 116** entreprises sensibilisées, **469** étaient peu ou pas connues par l'écosystème régional, soit **42%**



 **106** interventions à des événements régionaux pour sensibiliser les entreprises à l'innovation et à l'industrie du futur.

DES CHARGÉS DE PROJETS SUR TOUT LE TERRITOIRE



Siège : 135 boulevard Paul Painlevé, Lille

Antennes : Amiens (Dury), Maison des Entreprises Grand Hainaut (Valenciennes), Opalopolis (Etaples-sur-Mer), CETIM (Senlis)

Permanences : Euraénergie (Dunkerque), Maison du Numérique et de l'Innovation du Calais (Calais), Louvre Lens Vallée (Lens)
Retrouvez les dates des permanences sur www.hautsdefrance-id.fr

Et aussi sur le périmètre régional :



Gary Lomprez
Hackathons et startup weekends
glomprez@hautsdefrance-id.fr
03 62 61 39 67



Benjamin Mélen
Transition numérique
bmelen@hautsdefrance-id.fr
06 70 30 69 09

FACILITER LA GÉNÉRATION DE NOUVELLES IDÉES

Pour proposer de nouveaux concepts de nature à changer les usages des consommateurs, inventer d'autres marchés, il est important de générer de nouvelles idées et stimuler l'innovation. Avoir des idées, c'est bien, encore faut-il les exploiter, dégager du temps et des ressources pour prototyper et tester. Sans oublier d'accorder un droit à l'erreur !

Hauts-de-France Innovation Développement a mis au point une méthode qui permet en 3h de prototyper de nouveaux produits ou services. Objectif : aider les entreprises à développer leur créativité, utiliser leurs connaissances d'une manière différente pour produire un résultat nouveau, et imaginer ainsi leur offre de demain.

Cet accompagnement, testé en 2019, sera lancé à plus grande échelle courant 2020.

S'OUVRIR AU MONDE DE LA RECHERCHE, DÉCOUVRIR DE NOUVELLES TECHNOLOGIES

Il peut être difficile pour une entreprise de connaître les technologies émergentes et leurs impacts sur son activité ou encore de savoir ce que peuvent faire les laboratoires régionaux pour résoudre les problèmes auxquels elle est confrontée. Pour aider les entreprises des Hauts-de-France à y parvenir, HDFID développe un partenariat étroit avec les acteurs du transfert de technologie.

Ces derniers détectent les inventions au sein des laboratoires de recherche de la région et sécurisent la propriété intellectuelle associée. Hauts-de-France Innovation Développement (co)organise régulièrement des événements pour faciliter l'accès à ces technologies et lever des verrous technologiques.

Signature d'une convention de partenariat avec la SATT Nord

Hauts-de-France Innovation Développement et la Société d'Accélération du Transfert de Technologies (SATT) Nord ont signé une convention de partenariat en octobre 2019, renforçant leur collaboration au travers d'actions concrètes telles que :

- « Adopte une techno », un événement organisé par la SATT Nord dans le cadre des Rencontres de la Recherche et de l'Innovation (voir page 14) pour faire découvrir des technologies sécurisées et éprouvées ;
- « Team-to-market », un dispositif qui permet aux startups de compléter leur équipe avec des compétences business ;
- Le « diagnostic technologique » qui permet aux entreprises de se positionner d'un point de vue technologique face à leurs concurrents ;
- La participation, aux côtés d'Euratechnologies, au consortium French Tech Seed Hauts-de-France, piloté par Eurasanté, et labellisé par BPIFrance.

Ce qu'ils en ont pensé

“HDFID m'a permis d'identifier les différentes sources de financement en région et notamment le dispositif French Tech Seed.” **Pierre Emmanuel LEPERS - Valame**

PARTICIPER AUX CLUBS D'INNOVATION

Il existe déjà, sur de nombreux territoires, des clubs d'entrepreneurs qui abordent des sujets variés comme le développement commercial, les ressources humaines, ou proposent simplement des rencontres conviviales. L'innovation est alors abordée ponctuellement, mais est rarement le sujet central.

Hauts-de-France Innovation Développement aide à lancer des clubs innovation et à les coanimer. L'objectif est d'apporter un regard extérieur, montrer les axes de progrès. L'échange de bonnes pratiques et l'inspiration auprès des meilleurs est essentiel pour innover.

Ce qu'ils en ont pensé

“Cette notion d'innovation n'était pas assez présente sur le territoire. Pour ma part, l'innovation fait partie intégrante de la vie de mon entreprise. C'est un levier essentiel à mon développement. Le partage !” **David BLANGIS - DB Innovative**

“On est là pour « ouvrir les chakras ». En 2h on ne fait pas le boulot de consultants mais on sensibilise. Les idées vont souvent dans tous les sens, il y a beaucoup de matière. Le dirigeant fait le tri.” **Sylvia DOMINIAC - HDFID**



ÊTRE INSPIRÉ, S'INFORMER

Pour innover, la curiosité n'est pas un vilain défaut, c'est un atout !

C'est un des enjeux des outils de communication de HDFID : inspirer, surprendre les esprits pour emmagasiner de nouvelles idées, mais aussi informer de tous les événements, actus, et appels à projets utiles.

La stratégie de communication déployée par HDFID en pull et push suscite des prises de contacts, de nouveaux projets innovants.

Une communication à 360°



LES RENCONTRES DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

Les Rencontres régionales de la Recherche et de l'Innovation (RRI) ont pour ambition de sensibiliser et informer les entrepreneurs régionaux afin de développer le nombre de projets innovants en Hauts-de-France. Ces rencontres sont devenues le rendez-vous incontournable de tous ceux qui entreprennent en Hauts-de-France : porteurs de projets, chefs d'entreprises, chercheurs, étudiants, salariés...



La Région Hauts-de-France a chargé HDFID de la coordination globale de l'événement. Cela s'est notamment traduit par la gestion de l'appel à manifestations, l'accompagnement de tous les pilotes dans l'organisation de leur événement, l'élaboration de la stratégie de communication et sa mise en œuvre, la gestion du budget et des prestataires, la réalisation de l'étude d'impact, mais aussi l'organisation ou coorganisation de plusieurs événements.

Retour sur la 3^{ème} édition du 18 au 30 novembre 2019

2 semaines
d'événements

28 manifestations
réparties dans

17 villes de
la région

2 053 participants
satisfaits (93%)

42% des participants
sont des entreprises

Focus sur la soirée de lancement



Pour cette première cérémonie, plus de 200 dirigeants visionnaires, grands groupes, entrepreneurs, élus, acteurs du développement économique... étaient présents pour échanger autour de leur vision de l'innovation. Une cérémonie introduite par Catherine Testa, auteur du livre à succès « Osez l'Optimisme ! » et coach dans l'émission d'Europe 1 « La France qui bouge ». Également co-fondatrice du média indépendant L'Optimisme, Catherine Testa avait choisi les Rencontres régionales de la Recherche et de l'Innovation pour la 3ème étape de son « Tour de France » de l'optimisme.

Trophée du challenge technologique



Kinesthesia est récompensée pour son outil de terrain de l'analyse en 3D du mouvement, le moKam®.

Trophée de la PME innovante



Malengé, historiquement imprimeur de documents administratifs reconverti dans la fabrication d'emballages souples innovants pour l'agroalimentaire.

Trophée du produit innovant



Novatex Médical propose des solutions innovantes de vêtements compressifs et de dispositifs médicaux (ceintures, orthèses, etc) sur mesure.

Trophée de l'ETI innovante



Leader sur le marché du confort thermique, l'entreprise Noirot-groupe Muller est spécialiste des solutions innovantes et éco-responsables.

Trophée du service innovant



Citoyenne et engagée, la plateforme de cashback pour le financement d'activités sportives Go My Partner entend lutter contre la sédentarité.

COMMENT S'ORGANISER ?

Faire le choix du développement par l'innovation nécessite de s'organiser, d'identifier des partenaires et de mobiliser des financements. Des méthodes existent pour créer des environnements propices à l'innovation.

Hauts-de-France Innovation Développement apporte son expertise aux entreprises qui veulent « s'organiser pour innover », c'est-à-dire appliquer les méthodes du management de l'innovation.

AUDIT PERSONNALISÉ

Hauts-de-France Innovation Développement fait partie du réseau européen Enterprise Europe Network (EEN - voir page 45) et peut donc lancer un diagnostic personnalisé dans une entreprise appelé InnoScan. Cet accompagnement répond à trois objectifs :

- 1 Aider à développer une culture de l'innovation au sein de l'entreprise accompagnée
- 2 Soutenir dans la conduite d'un projet et/ou portefeuille de projets
- 3 Accompagner dans la réflexion stratégique

Concrètement, l'InnoScan permet d'identifier les bonnes pratiques et les axes d'amélioration pour innover :

- Management des idées : générer des idées et s'assurer de sélectionner les plus prometteuses ;
- Gestion de projets : coordonner le travail d'équipes pluridisciplinaires ;
- Méthodes : utiliser des méthodes innovantes et pertinentes (agilité, design, amélioration continue) ;
- Cycle de vie produit : trouver le bon moment pour lancer son produit ;
- Culture de l'innovation au sein de l'entreprise : fédérer autour du projet d'entreprise et favoriser la prise d'initiative ;
- Propriété intellectuelle : brevets, marques, dessins et modèles, comment protéger ses innovations ?

Au-delà d'un diagnostic, c'est aussi la mise en place d'un plan d'actions personnalisé en cohérence avec la stratégie globale et les ressources qui peuvent être mobilisées.

L'InnoScan est financé en totalité par la Commission européenne pour les entreprises sélectionnées.



10 accompagnements InnoScan en 2019

DROIT À L'ERREUR ADHÉSION À LA STRATÉGIE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
DIGITALISATION
CONDUITE DU CHANGEMENT CULTURE DE L'INNOVATION

Ce qu'ils en ont pensé

“HDFID nous a permis de par son accompagnement, de faire grandir notre société et rendre accessible, notre solution de re-dynamisation de l'économie locale made in France par le sport au-delà de nos frontières régionales.” Sofiane LAURENT - Go My Partner

ACCÈS À UNE VEILLE TECHNOLOGIQUE ET MARCHÉ POUR IDENTIFIER DES OPPORTUNITÉS

En 2019, Hauts-de-France Innovation Développement a renforcé son offre de service en direction des entreprises accompagnées, par :

- une veille stratégique adaptée aux premiers besoins d'informations ;
- des analyses comparatives pour un meilleur positionnement ;
- des études ou panorama sur les filières émergentes afin de mieux comprendre son environnement.



19 enquêtes en ligne réalisées



10 études réalisées

Ce qu'ils en ont pensé

“ Je confirme que la note sur « l'utilisation de matériaux recyclés pour la fabrication de mobilier urbain » produite par Hauts-de-France Innovation Développement m'a apporté des informations utiles et pertinentes. ” **Espérance FENZY - Etnisi**

FOCUS SUR LE SERIOUS GAME INNOVARIUM



Le *serious game* Innovarium permet de se familiariser avec les concepts du management de l'innovation, d'expérimenter la mise en œuvre concrète d'une stratégie d'innovation et d'identifier les pistes d'amélioration au sein de son entreprise. Des sessions sont régulièrement organisées en inter ou intra entreprise.

Règles du jeu

Les joueurs ont une année pour mener à bien la stratégie d'innovation de l'entreprise Aquafrais, dont ils incarnent les collaborateurs.

Ils devront collaborer pour mener à bien les projets et rapporter des bénéfices, tout en surmontant les difficultés qui viendront leur barrer la route !



Ce qu'ils en ont pensé

“ J'ai été agréablement surpris ! Sur le coup, j'étais un peu sceptique, et au fil du jeu, c'était sympa, convivial. Ça permet de mettre en relation différents chefs d'entreprise et d'échanger ses points de vue, souvent différents, et de se remettre en question. J'en suis ressorti convaincu, et j'ai pris rendez-vous avec Hauts-de-France Innovation Développement pour étudier mes projets d'innovation. ” **François-Henri DELMOTTE - DJP Service Informatique**

“ Hauts-de-France Innovation Développement peut apporter, au-delà de l'animation, des outils de sensibilisation qui permettent d'identifier les sujets de préoccupation des dirigeants. Par exemple, en amont d'un club innovation, une séance du *serious game* « Innovarium » a été proposée, prétexte à une réflexion partagée sur les besoins d'organisation de l'entreprise pour innover. ” **Christelle CHAMBEURLAND - MEDEF Hainaut Cambrésis**

Hauts-de-France Innovation Développement accompagne les projets d'innovation des entreprises par un apport méthodologique et financier.

APPUI MÉTHODOLOGIQUE ET STRUCTURATION

Quels sont les aspects juridiques du projet ? Existe-t-il déjà des brevets ? Y a-t-il des contraintes à prendre en compte, des normes spécifiques à respecter ? Quels sont les avantages apportés à l'utilisateur par rapport aux solutions déjà existantes ? Autant de questions sur lesquelles HDFID accompagne les entreprises avec, le cas échéant, la possibilité de mettre en œuvre une prestation de conseil et/ou technique.

🏆 Succes story 🏆



Initié en 2016, le projet K-Lamar prend forme lorsque son fondateur, Florian Lach, s'aperçoit que certains loisirs peuvent être associés en vue d'optimiser l'interaction entre les joueurs. À l'époque salarié d'un grand groupe, l'entrepreneur prend le temps de laisser mûrir son projet et se fait accompagner par un conseiller en innovation.

En 2019, Hauts-de-France Innovation Développement a accompagné cette startup dans l'évolution de son POC relative au développement de son CrashKart (mix entre kart et laser game). L'entreprise a été accompagnée financièrement via un diagnostic innovation.

Suite à cette validation de POC, la société a obtenu son 1^{er} contrat avec Mégacité à Amiens sur un parc de loisirs pour enfants. Les retombées de cet évènement ont été très positives grâce notamment à la communication faite dans la presse et la télé locale.

Des demandes de franchises ont été formulées en France et à

l'étranger (Maroc et Espagne), la société travaille actuellement sur sa levée de fonds ainsi que sur un projet partenarial pour l'organisation de balades en FAT-Trike (vélo à 3 roues) sur Saint-Quentin et en baie de Somme.



MISE EN RELATION AVEC DES PARTENAIRES TECHNOLOGIQUES ET COMMERCIAUX AUX NIVEAUX RÉGIONAL, NATIONAL, EUROPÉEN

L'enjeu est d'accompagner les entreprises dans leur développement à l'international et dans leurs projets d'innovation. Pour cela, Hauts-de-France Innovation Développement s'appuie sur un réseau de partenaires répartis sur l'ensemble du territoire européen, proches des entreprises et des acteurs technologiques, R&D et financiers.

Quelques résultats concrets issus de nos accompagnements :

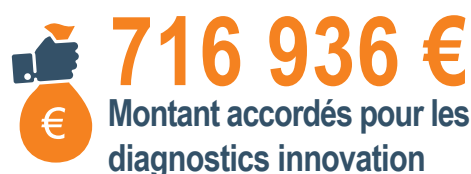
- plus de 400 porteurs de projets d'innovation sensibilisés lors d'événements thématiques en région ;
- 55 accompagnements dans la recherche de partenaires pour des collaborations européennes et 64 marques d'intérêt reçues suite à des publications de recherches de partenaires via le réseau EEN ;
- 9 partenariats dans le cadre de projets européens Horizon 2020 concrétisés en 2019 sur des appels dans les domaines de la santé, la mobilité, la ville intelligente.

En 2019, Hauts-de-France Innovation Développement a lancé l'accompagnement des lauréats régionaux du Conseil Européen de l'Innovation (EIC). Dans le cadre du programme Horizon 2020, HDFID accompagne les entreprises lauréates de l'EIC Accélérateur. Il s'agit d'entreprises qui ont reçu ce financement européen très compétitif qui les aide à accélérer leur croissance. Ces entreprises, porteuses d'innovations de rupture sont accompagnées par HDFID pour préciser leurs besoins très pointus en début de projet et trouver des coachs européens capables de les faire avancer sur les problématiques identifiées. Cet accompagnement permet aux porteurs de projets de prendre du recul et mettre toutes les chances de leurs côtés pour atteindre leurs objectifs ambitieux. Trois lauréats ont ainsi été accompagnés en 2019.

Par ailleurs, deux entreprises ont reçu le label d'excellence de la Commission européenne pour leurs projets EIC Accélérateur. N'ayant pas été financées par l'Europe, faute de budget, HDFID a lancé un suivi au cas par cas avec la Région afin d'aider les porteurs de projets à trouver des financements alternatifs ou à peaufiner leur stratégie.

FINANCEMENT

Hauts-de-France Innovation Développement accompagne les entrepreneurs vers les financements régionaux, nationaux ou européens. Que ce soit pour réaliser une étude de marché, un prototype, déposer un premier brevet... HDFID les guide notamment dans les premiers pas vers l'innovation impliquant une prestation de conseil et/ou technique.



Au-delà du financement direct, HDFID détecte les appels à projets, les bonnes subventions ou concours pour financer votre projet, évaluer son caractère innovant et ses chances de succès. Hauts-de-France Innovation Développement, en plus de sa veille, utilise l'outil Innoloop, basé sur l'intelligence artificielle qui permet de :

- 1 détecter des opportunités de financements européens et confirmer en amont l'adéquation entre le projet porté et l'appel à propositions européen ;
- 2 accéder à une veille de projets excellents déjà financés et à de la documentation qualifiée, notamment pour l'état de l'art ;
- 3 donner des pistes d'amélioration afin de se positionner sur des appels à projets européens où les chances de succès seront élevées ;
- 4 identifier des partenaires clés.

Ce qu'ils en ont pensé

“Grâce à l'accompagnement de Hauts-de-France Innovation Développement, j'ai pu améliorer le niveau d'innovation de PERF'ACTOR. C'est un cercle vertueux : nous innovons pour permettre à nos clients d'innover encore plus. Notre plateforme est désormais en mesure de traiter, manipuler, catégoriser les informations pour éviter leur gestion manuelle.” **Alexandre LANGLAIS - PERF'ACTOR**

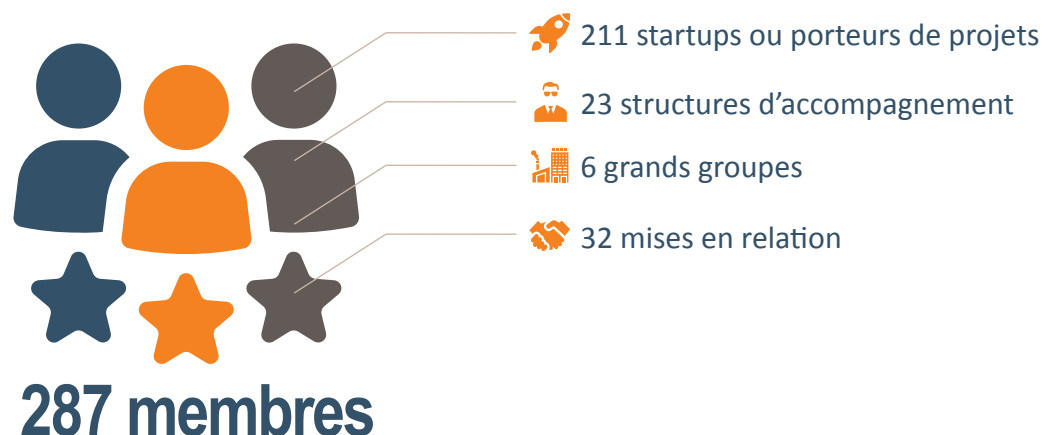
“T'Air Energies a défini un nouvel écosystème d'hydrogène simple et accessible et implantera un démonstrateur près d'Arras, avec une mise en service programmée en juillet 2021. L'investissement de ce site est de 7,4 M€. Pour ce projet d'intérêt général, basé sur l'exploitation de technologies innovantes mais avec des niveaux de maturité variables, nous avons besoin d'un financement adapté : seul le financement européen le permettait.” **Jean-Philippe BÉCHU - T'Air Energies**

“Pour nous, les financements européens sont vitaux. Le rachat d'une technologie de rupture, BIOMIMESYS, nous demande plus de R&D et de revoir notre business model dans une optique d'internationalisation. Les financements européens doivent nous permettre d'accéder au marché, et de poursuivre notre R&D.” **Nathalie MAUBON - HCS Pharma**

ACCÈS FACILITÉS À DES GRANDS GROUPES, À DES ACHETEURS PUBLICS

StarPartners, pour tester votre idée et la challenger !

La plateforme permet la mise en relation efficace entre startups, talents, chercheurs, investisseurs et grands groupes pour développer l'innovation en région dans une dynamique d'« open innovation ». L'enjeu est d'augmenter le nombre de projets de création d'entreprise innovante, en ayant un plus grand nombre de « personnes ressources » notamment avec un profil technique, et plus de profils chercheurs, instituts de recherche et grands groupes inscrits sur la plateforme.



STARPARTNERS.eu
LES AFTERWORKS



Focus sur les afterworks

Afin de favoriser les rencontres entre les membres de la plateforme StarPartners, des événements conviviaux sont organisés en soirée. Ainsi, en 2019, deux afterworks ont eu lieu :

- **Motivation dans l'entrepreneuriat** : l'exemple des sportifs de haut niveau avec la présence exceptionnelle d'Alain Bernard, triple médaillé olympique en natation. Il a abordé la motivation, la gestion de l'échec et le dépassement de soi.

📅 13 novembre 👤 37 participants 🏆 4,8/5

- **Le fonctionnement du cerveau** : Antoine Deswarte, dirigeant d'Ocytocine Dealer, a répondu à la problématique « comment les sciences cognitives peuvent nous permettre de mieux comprendre notre propre fonctionnement, celui de nos collaborateurs et d'améliorer notre performance en entreprise ? »

📅 10 décembre 👤 20 participants 🏆 4,7/5

Adopte une startup sélectionne les solutions innovantes éprouvées pour les collectivités

Adopte une startup est un programme qui aide les startups des Hauts-de-France à développer leurs activités auprès des acteurs publics. Pour les collectivités, c'est un moyen privilégié d'accéder plus facilement à des solutions innovantes et éprouvées.



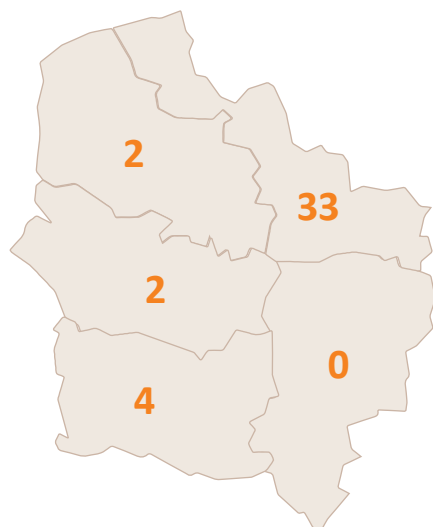
Adopte une startup est développé par Hauts-de-France Innovation Développement. Il est financé par le Conseil régional Hauts-de-France et mis en œuvre en partenariat avec les Parcs d'Innovation, l'Observatoire Régional de la Commande Publique (ORCP) et l'Union des Groupements d'Achats Publics (UGAP).

“ La Région Hauts-de-France s'est dotée d'une politique globale autour des usages et services afin d'intégrer le numérique dans toutes ses politiques, ses territoires et ses pratiques. Inédit en France, lancée en juillet 2018, « Adopte une startup » est une aide à la transition numérique pour les collectivités des Hauts-de-France. ”

Guillaume DELBAR, Vice-président innovation numérique & sociale, logement, rénovation urbaine, politique de la ville - Région Hauts-de-France



41 startups présentes sur la plateforme



- | | |
|--|---|
|  Bâtiment, infrastructure (7) |  Environnement, écologie (4) |
|  Gestion, simplification (6) |  Santé (4) |
|  Économie locale (5) |  Culture, tourisme (3) |
|  Engagement citoyen (5) |  Solidarité, inclusion sociale (3) |
|  Jeunesse, éducation, formation (4) | |

Ce qu'ils en ont pensé

“ La participation à Adopte une startup nous a permis de participer à plusieurs salons en mettant en avant la crédibilité de la solution Energic auprès des écoles, collèges et villes qui nous ont fait confiance ! Cette visibilité nous permet d'accélérer auprès de nombreux nouveaux contacts ! ” **Tristan RENAUME - Energic**

“ Je ne suis pas des Hauts-de-France, j'aimerais avoir la même chose chez moi. ” **Startup de Rhône-Alpes**

“ Cette initiative est extrêmement intéressante, cela nous permet d'accélérer notre sourcing de solutions innovantes en nous rassurant. En tant que collectivité, nous avons beaucoup de besoins, certaines solutions innovantes présentées dans votre catalogue peuvent y répondre. ” **Représentant d'une collectivité de PACA**

AIDE AU RECRUTEMENT

Pour développer l'innovation dans son entreprise, il est parfois nécessaire de recruter un profil différent. Outre le fait de mettre en relation les entreprises avec les acteurs locaux de l'emploi ou de la formation, Hauts-de-France Innovation Développement peut accompagner les entreprises dans leur recrutement via le dispositif ARDAN : Action Régionale pour le Développement d'Activités Nouvelles.

Il est possible de bénéficier d'ARDAN dans l'un des trois cas de figure suivants :

- 1 Le développement d'une **nouvelle activité** (nouveau marché, innovation R&D, export, qualité...)
- 2 La structuration d'une **nouvelle fonction** (direction commerciale, industrielle, export, fonction RH, responsable QHSE, chef de projet développement web...)
- 3 L'organisation de la **reprise/transmission** de l'entreprise

Ce dispositif a la particularité de mettre en relation l'ensemble des acteurs de l'emploi dont l'APEC et les entreprises qui recrutent. ARDAN permet d'intégrer pendant 6 mois (minimum 4) un demandeur d'emploi (stagiaire de la formation professionnelle) afin de valider ses compétences au poste. Il sera accompagné et formé afin de réaliser les objectifs de sa mission. La finalité étant son embauche à l'issue des six mois de stage.



6 dossiers
ARDAN
prescrits

Ce qu'ils en ont pensé

“Grâce au dispositif ARDAN prescrit par Hauts-de-France Innovation Développement, l'entreprise a intégré un pilote de projet industriel. HDFID a suivi pendant 6 mois l'avancée du projet et l'intégration du futur collaborateur dans l'entreprise. Nous avons présenté les résultats de cette collaboration et nous avons annoncé l'embauche de celui-ci en Contrat à Durée Indéterminée ! ” **Entrepreneur**

“L'entreprise s'est bien développée depuis sa création en 2014 et compte aujourd'hui 21 salariés. On avait besoin de se structurer sur la partie administrative et financière. Grâce au dispositif ARDAN prescrit par Hauts-de-France Innovation Développement, nous avons pu intégrer une assistante de direction. HDFID a suivi pendant 4 mois l'avancée du projet et l'intégration de Céline dans l'entreprise. À l'issue de la période, HDFID, ARDAN et moi-même avons validé le succès de la mission et Céline a été embauchée en Contrat à Durée Indéterminée. Une seconde embauche en RH a suivi pour l'aider. ” **Entrepreneur**

SALONS PROFESSIONNELS

Les salons sont de formidables leviers pour rencontrer de nouveaux contacts, faire connaître les produits et services innovants, se développer, voir ce que la concurrence propose... C'est pour cela que le Conseil régional organise des pavillons Hauts-de-France sur des salons nationaux et internationaux. Hauts-de-France Innovation Développement contribue au bon déroulement de ces pavillons, voire en coordonne certains. Le rôle de HDFID peut aller du recrutement des exposants à la tenue du stand sur place en passant par la réalisation graphique des stands, la gestion des prestataires, l'organisation de temps forts. Ci-dessous, 5 salons pour lesquels Hauts-de-France Innovation Développement a été mobilisé en 2019.

JEC WORLD

8 exposants
12-14 mars

Laval Virtual

11 exposants
20-24 mars

Vivatechnology

9 exposants
16-18 mai

Salon des Maires

5 exposants
19-21 novembre

Made in HDF
29 nov.-1^{er} décembre



Focus sur le Salon des Maires et des Collectivités

Lors de ce salon dédié aux collectivités, Hauts-de-France Innovation Développement a coordonné le stand Adopte une startup (voir page 21) où 5 startups ont pu exposer leur solution innovante.

3 startups régionales du réseau « Adopte une startup » ont particulièrement brillé ce jour là :

- 🏆 **IDU** (Venette 60280), finaliste de la catégorie Enfance-Santé-Social
- 🏆 **OCTOPUS LAB** (La Madeleine 59110), lauréat de la catégorie Environnement-Energie
- 🏆 **FABLAB EN KIT** (Waziers 59119), lauréat de la catégorie Enfance-Santé-Social

En appui de la stratégie régionale, Hauts-de-France Innovation Développement accompagne les industries en Hauts-de-France grâce à plusieurs programmes ou dispositifs tels que Industrie du futur ou le projet INTERREG Factory 4.0 (à dimension transfrontalière)*.

L'objectif est de favoriser l'émergence d'une nouvelle industrie en Hauts-de-France en s'appuyant sur quatre dimensions : technologique, organisationnelle, environnementale, humaine & sociétale. L'accompagnement à la performance répond ainsi à la plupart des préoccupations des dirigeants sur :

1

La stratégie. Un diagnostic stratégique de 2 à 6 jours est proposé aux dirigeants pour leur permettre de prendre du recul par rapport à leur projet et d'adopter un regard extérieur qui formalise l'ensemble des enjeux de l'entreprise. L'objectif est d'aider le dirigeant à prioriser les actions à mettre en place pour améliorer sa compétitivité.

2

L'optimisation des process industriels et l'intégration de nouvelles technologies. Un panel de 100 experts référencés a été créé pour accompagner les dirigeants. L'objectif est de les éclairer sur les évolutions technologiques à mettre en œuvre pour optimiser leur production et améliorer leur compétitivité. Pour faciliter la manutention, améliorer les conditions de travail, la robotisation d'un poste de travail peut également être étudiée grâce au programme robonumérique.

Le diagnostic peut également s'appuyer sur un outil collaboratif développé en collaboration avec l'ARACT : la table de simulation numérique. L'utilisation de cet outil permet de visualiser et de tester les flux avec différents scénarios, tout en impliquant l'équipe.

3

L'efficacité énergétique et le respect de l'environnement. Dans le cadre d'un diagnostic, différentes pistes peuvent être proposées : diversifier les modes d'approvisionnement, développer l'éco-conception et l'économie circulaire, optimiser des processus de fabrication... Les expertises dans ce domaine sont de plus en plus recherchées dans les Hauts-de-France. HDFID a référencé plusieurs experts capables de conseiller les entreprises.

4

Le volet RH. Un accompagnement au recrutement peut être envisagé pour développer de nouvelles activités (voir page 22).



44 diagnostics terminés avec plan d'actions et d'investissements



58 en cours



**100 consultants labellisés
dont 22 nouveaux consultants**

*6 autres partenaires sont impliqués dans le projet transfrontalier Factory 4.0 : CAP'INDUSTRIE (HDF), CETIM (HDF), CITC (HDF), PÔLE MECATECH (Wallonie), POM WEST-VLAANDEREN (Flandre occidentale) et SIRRIIS (Flandre occidentale).

FOCUS ROBONUMÉRIQUE



9 diagnostics terminés avec plan d'actions et d'investissements



14 en cours

La robotisation peut-être un moyen d'accroître sa performance industrielle. Un accompagnement est proposé à toutes les étapes du projet, de l'aide à la prise de décision, en passant par l'achat du premier robot, sa mise en place ou encore sa prise en main.

Via le diagnostic Robonumérique, financé par le Conseil régional et mis en place par Hauts-de-France Innovation Développement, des consultants spécialistes de la robotique peuvent intervenir dans l'entreprise pour confirmer (ou non) le besoin de robotisation ou même faire du prêt de robot pour le tester en situation réelle. S'il ne s'agit pas de remplacer un emploi par un robot mais de rendre plus performant un poste de travail ou encore de réduire sa pénibilité, alors l'implantation d'un robot peut être envisagée.

FOCUS PASS CYBER CONSEIL

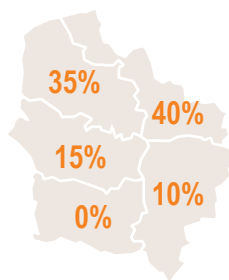
La cybersécurité n'est pas à négliger même pour une petite entreprise :

- ! - 67% d'entreprises victimes de cyberattaques et seulement 10% sont aptes à y faire face ;
- le nombre de victimes dans les ETI, a crû de 36% à 63% ces dernières années ;
- 162 heures sont en moyenne nécessaires aux entreprises pour détecter une faille de sécurité et y remédier.

À l'initiative du Conseil régional, Hauts-de-France Innovation Développement propose un accompagnement à la cybersécurité : le Pass Cyber Conseil. Il s'agit d'un diagnostic destiné aux PME implantées en Hauts-de-France qui s'interrogent sur leur vulnérabilité informatique et les mesures de sécurité à mettre en œuvre pour y répondre. Le Conseil régional Hauts-de-France finance le Pass Cyber Conseil dans la limite de 5 000 € HT.

25 Pass Cyber depuis le démarrage

Des secteurs d'activités variés :
BTP, logistique, mécanique, numérique



6 prestataires labellisés



81 950 €
de soutien financier

Ce qu'ils en ont pensé

“Grâce au Pass Cyber Conseil, nous avons pu vérifier l'existence de failles et éviter d'éventuels arrêts de production liés aux tentatives de piratage. Pour l'heure, nous n'avons subi aucun dommage et le Pentesteur n'hésite pas à nous contacter en cas de doute.” Sébastien DEROUBAIX - Reprocolor

Développer l'entrepreneuriat



1 388

actions de
sensibilisation
enregistrées sur
l'extranet



“

Après avoir été la 1^{ère} région française labellisée Région Européenne Entreprenante (2013) et participé au programme INTERREG Boost IEER (2016-2020), nous constatons avec fierté que la région Hauts-de-France est une référence en matière d'entrepreneuriat.

Laurine H.

”





“

Avec des taux de satisfaction supérieurs à 90% de nos formations dédiées aux incubés issus des Parcs d'Innovation mis en place par la Région Hauts-de-France et aux chargés d'affaires les accompagnant, HDFID a su mettre en place un catalogue de formations pertinentes et efficaces pour répondre aux besoins de l'entrepreneuriat innovant en Hauts-de-France. **Alexandre M.**

”



37 667

chèques enregistrés
sur la plateforme
STARTER



Hauts-de-France Innovation Développement a en charge l'animation et la coordination du dispositif d'appui régional STARTER, de la sensibilisation à la création d'entreprise. Hauts-de-France Innovation Développement a également en charge l'animation régionale des Parcs d'Innovation qui accompagnent les porteurs de projets innovants.

SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT

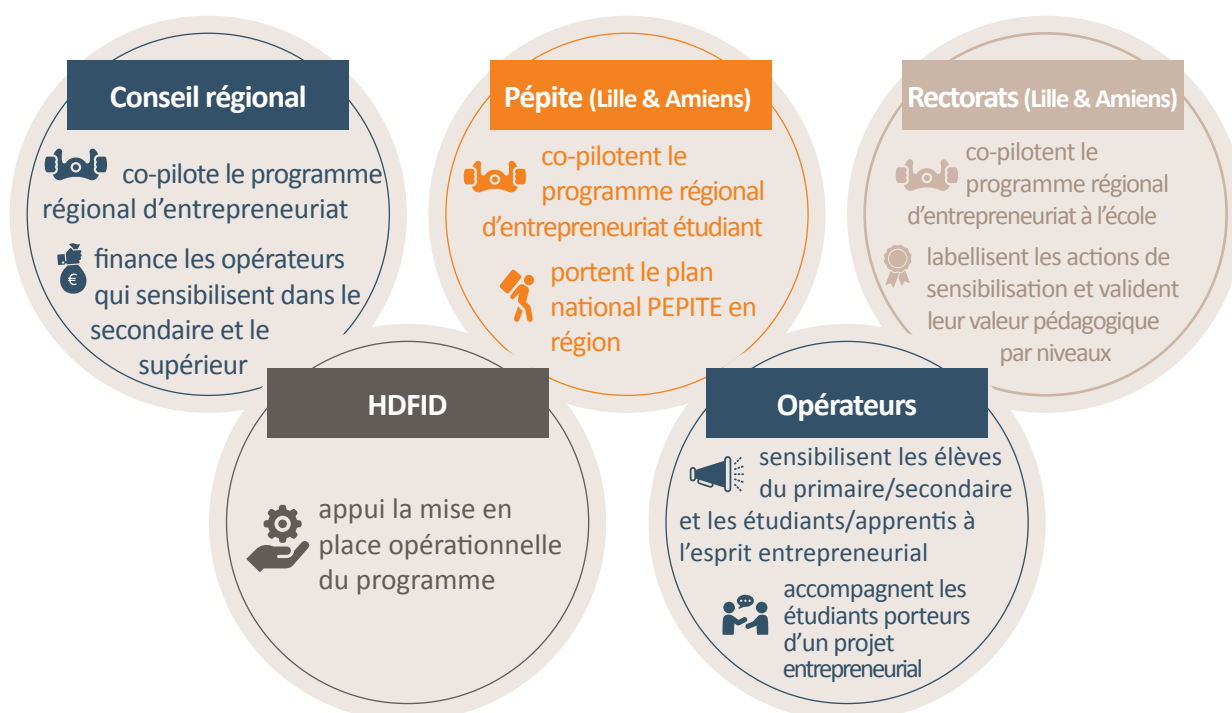
La sensibilisation des jeunes est la première étape pour susciter l'envie d'entreprendre. La politique régionale est le fruit d'un partenariat construit avec la communauté éducative et a pour objectif de démocratiser la prise d'initiative, de créer les conditions favorables à un changement culturel dans tous les territoires des Hauts-de-France. Concrètement, il s'agit de dynamiser et valoriser la création et les initiatives dès le plus jeune âge, auprès des élèves et des étudiants en créant un parcours entrepreneurial allant du primaire à l'enseignement supérieur.

Près de 40 partenaires interviennent dans les établissements pour proposer des actions sensibilisant à l'esprit d'entreprendre (qui permet à un individu de s'engager, de prendre des initiatives et de saisir les opportunités) ou à l'esprit d'entreprise (qui inclut l'esprit d'entreprendre et peut aller jusqu'à la création d'une activité commerciale). En 2019, ce sont 36 529 élèves et étudiants qui ont été sensibilisés dans les Hauts-de-France.

Hauts-de-France Innovation Développement, garant de la diffusion de la culture entrepreneuriale en région, a accompagné en priorité le Conseil régional et ses partenaires dans la préparation d'une nouvelle stratégie de sensibilisation à l'entrepreneuriat dans le cadre du plan STARTER 2020-2021.

Perspective 2020 : mettre en application cette nouvelle stratégie et faire évoluer l'outil de reporting pour les partenaires de la sensibilisation dans le secondaire et le supérieur.

ÉCOSYSTÈME DE LA SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT



ANIMATION STARTER SENSIBILISATION

Mission : Haut-de-France Innovation Développement appuie le Conseil régional dans l'animation du réseau STARTER Sensibilisation afin de favoriser l'engagement des co-pilotes de la politique régionale de sensibilisation à l'entrepreneuriat et l'implication des partenaires du primaire, secondaire et du supérieur.

Cela se traduit par une expertise, mise à leur service, en termes de pilotage d'une politique entrepreneuriale. HDFID les accompagne dans la définition d'une doctrine partagée, d'un périmètre d'évaluation et dans la mise en place d'un outil de reporting. C'est aussi, concrètement, la co-organisation de comités opérationnels ou de pilotage régionaux pour transmettre des informations, des orientations, être à l'écoute des besoins et co-construire le programme avec, d'un côté, les partenaires de l'initiative à l'école et, de l'autre, les partenaires de l'entrepreneuriat étudiant.

En 2019, HDFID a co-organisé trois comités de pilotage pour les partenaires de « L'esprit d'initiative à l'école » et deux comités de pilotage pour « L'entrepreneuriat étudiant ».

Cela se traduit par une ingénierie au service des événementiels régionaux ou internationaux des financeurs ou des partenaires.

Au printemps 2019, Hauts-de-France Innovation Développement a appuyé le Conseil régional dans la programmation de 13 journées dédiées à l'entrepreneuriat des jeunes. Les rendez-vous Jeunes et Audacieux ont rassemblés 8 000 jeunes, 440 enseignants et 326 partenaires du monde économique.

Au démarrage de l'été 2019, HDFID a représenté la région Hauts-de-France en ouvrant officiellement le Sommet européen de l'Éducation à l'entrepreneuriat et en organisant la participation de Francisco Alvarez Molina, expert espagnol du programme INTERREG Boost iEER, porteur de la bonne pratique « Aula Emprende » formant les enseignants du supérieur à la culture entrepreneuriale et à l'encadrement d'étudiants.

Enfin, cela se traduit par un benchmark européen. Depuis 2016, HDFID coordonne le programme INTERREG « Boosting Innovative Entrepreneurial Ecosystem in Region » visant à partager les bonnes pratiques européennes pouvant renforcer les écosystèmes régionaux de soutien à l'entrepreneuriat, notamment des étudiants.

En 2019, HDFID co-organise avec Pépite Lille Nord de France la 1^{ère} formation en région des enseignants à la « Gestion de projet entrepreneurial et encadrement d'étudiants entrepreneurs » et appuie la démarche du Conseil régional, qui a défini la Communauté enseignante comme la cible stratégique à atteindre en 2019, pour inciter les Universités régionales à intégrer l'entrepreneuriat dans les parcours de formation des étudiants et des personnels d'université.



Ce qu'ils en ont pensé

“ Nous travaillons ensemble depuis de nombreuses années ! Nous pouvons nous appuyer sur le professionnalisme de l'équipe HDFID. Pour nous, c'est la possibilité de trouver un appui, des préconisations comme dans l'organisation des événements « Jeune&Audacieux ». HDFID a été à nos côtés lors de cette tournée de l'entrepreneuriat des jeunes, initiée par la Région Hauts-de-France, pour apporter leurs éclairages dans l'organisation et la construction de ces journées. Dans l'écosystème de l'entrepreneuriat, HDFID est un maillon important par sa connaissance des réseaux et sa capacité à les animer. Il est également un relais institutionnel de la Région Hauts-de-France au service du développement de l'esprit d'entreprendre. ” **Caroline FRANÇOIS - BGE Hauts-de-France**

“ Nous travaillons depuis des années avec HDFID sur la thématique de l'entrepreneuriat en milieu scolaire. Nous vous remercions pour votre rôle d'animateur de réseau. Vous permettez ainsi une bonne collaboration entre partenaires de la sensibilisation à l'entrepreneuriat et favorisez l'échange de nos bonnes pratiques. Nous apprécions également vos méthodes d'animation à la fois dynamiques et innovantes ! ” **Isabelle NOÉ - BGE Flandres Création**

“ HDFID est pour nous un partenaire indispensable dans la sensibilisation et l'accompagnement des étudiants à l'entrepreneuriat. Vous nous permettez notamment l'accès à un réseau étendu, à votre expertise et à votre expérience. Toujours à l'écoute, vous restez flexibles afin de répondre à nos besoins. ” **Thibault ENFROY - Pépite Picardie**

Depuis la mise en œuvre en 2018 du nouveau dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise dite « classique », Hauts-de-France Innovation Développement gère la plateforme dédiée au « Chéquier STARTER ». Elle offre aux porteurs de projet, au Conseil régional et aux structures d'accompagnement, une interface permettant le suivi de l'utilisation des chèques starter. En parallèle, HDFID forme et accompagne les opérateurs labellisés à l'utilisation des outils de reporting.

CHÉQUIER STARTER 2020-2021

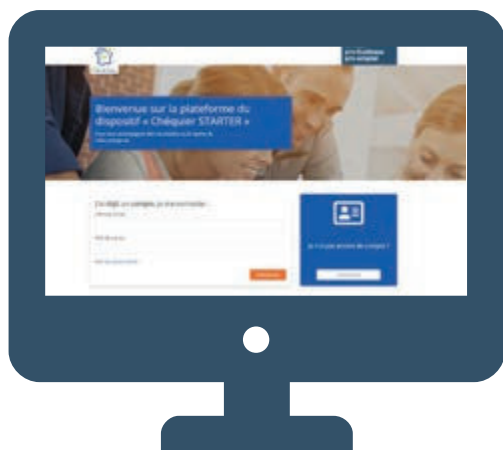
Mission : en 2019, Hauts-de-France Innovation Développement a appuyé le Conseil régional et ses partenaires dans la préparation de la nouvelle vague de labellisation STARTER 2020-2021, induisant une refonte totale de l'interface « Chéquier STARTER ».

Suite au nouvel appel à projets « Chéquier STARTER » lancé par la Région en septembre 2019, HDFID a travaillé à la conception d'un nouvel outil de reporting plus performant et répondant aux nouveaux enjeux pour :

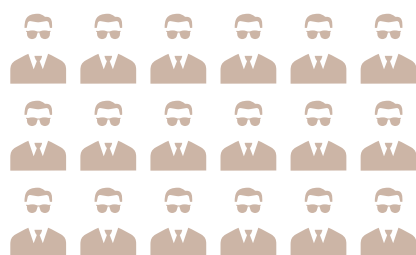
- faciliter l'autonomie des porteurs de projets dans leur démarche entrepreneuriale ;
- optimiser la gestion des flux de demande d'accompagnement pour les opérateurs ;
- suivre et visualiser en temps réel l'activité des conseillers et des antennes pour les opérateurs ;
- mieux piloter et évaluer les programmes de soutien à l'entrepreneuriat, notamment en disposant d'informations stratégiques sur l'accompagnement des porteurs de projet.



Ce sont ainsi plus de 40 structures et 619 collaborateurs issus de ces réseaux d'accompagnement, avec lesquels HDFID a travaillé à la refonte de l'outil WEB.



37 338 
porteurs de projet
accompagnés



619 conseillers



Plus de 500

réponses de HDFID aux questions des internautes (porteurs de projet et opérateurs)

ANIMATION STARTER

Mission : Hauts-de-France Innovation Développement appuie le Conseil régional dans l'animation du réseau STARTER afin de favoriser l'implication, la collaboration et la montée en compétences des partenaires du programme STARTER.

Cela se traduit concrètement par la co-organisation de comités de pilotage régionaux mais aussi par l'animation de réunions territoriales; celles-ci permettant de passer des informations régionales, de donner la parole aux partenaires, d'identifier les besoins et les sujets de travail et, enfin de co-construire avec le réseau.

En 2019, HDFID a organisé un temps de travail collectif régional au premier semestre et 6 réunions territoriales au second semestre.

Ces réunions ont réuni plus de 100 personnes issues des collectivités locales, des structures de sensibilisation, d'accompagnement et de financement à l'entrepreneuriat, permettant d'échanger localement et de construire des plans d'actions partagés.

Ce qu'ils en ont pensé

“ Nous travaillons au quotidien avec Hauts-de-France Innovation Développement qui nous accompagne dans l'utilisation de la plateforme starter.hautsdefrance.fr. Je peux témoigner de leur réactivité et de leur soutien, même dans des périodes parfois complexes. ” **Dorothée TOUTAIN - Initiative Oise Ouest**

“ Dans notre collaboration au sein du programme STARTER, Hauts-de-France Innovation Développement fait preuve d'une grande disponibilité et de professionnalisme dans le suivi des projets partagés. ”
Pierre-Antoine LEPETIT - BGE Hauts-de-France, antenne de Villeneuve d'Ascq



Hauts-de-France Innovation Développement appuie les Parcs d'Innovation à la mise en place d'outils et de méthodes. Cela concerne :

- 1 la **méthodologie d'accompagnement** (mise en place d'un référentiel incubation/accélération, de grilles d'analyses pour l'entrée en comité) ;
- 2 la **mise en relation** avec des partenaires technologiques (laboratoires, pôles de compétitivité, centres techniques...) ;
- 3 la **mise à disposition d'outils** comme la plateforme StarPartners (voir page 20) pour l'animation de leur écosystème ;
- 4 l'échange de **bonnes pratiques** avec les autres Parcs d'Innovation.

LES COMITÉS D'ANIMATION DES PARCS D'INNOVATION (CAPI)

Ces comités réunissent le Conseil régional, les responsables incubation-accélération des Parcs d'Innovation et Hauts-de-France Innovation Développement. Ils ont pour objectifs :

- d'échanger sur des problématiques et mettre en place des actions communes ;
- de redéfinir les aides régionales en fonction des informations « terrain » remontées ;
- partager des informations ;
- de faire un relevé de l'activité des Parcs d'Innovation ;
- d'inviter des partenaires afin de mieux faire connaître leur offre de services à destination des Parcs d'Innovation ou des incubés et d'initier des collaborations.

6 CAPI ont été organisés en 2019.

LE RÉFÉRENTIEL PARCS D'INNOVATION

Mise à jour du référentiel Parcs d'Innovation avec une précision de la partie accélération. Ce référentiel servira de base pour un audit des Parcs d'Innovation en 2020/2021.

LES COMITÉS TERRITORIAUX D'INCUBATION

Ces comités valident l'entrée en phase d'incubation (accès à une offre d'accompagnement et de formation). Hauts-de-France Innovation Développement participe aux différents comités d'incubation territoriaux des Parcs d'Innovation afin d'apporter son expertise sur l'aspect innovant du projet et d'assurer une équité de traitement entre tous les projets régionaux. HDFID s'assure également du respect des règles de fonctionnement communes à l'acceptation des projets dans les Parcs d'Innovation et propose au besoin un appui méthodologique.

LA PROFESSIONNALISATION DES CHARGÉS D'ACCOMPAGNEMENT

Parmi les différentes actions d'animation, Hauts-de-France Innovation Développement propose un cycle de formations dédiées à l'ensemble des chargés d'affaires / opérateurs au sein des Parcs d'Innovation de la région qui accompagnent les porteurs de projet de création d'entreprise innovante incubés ou les entreprises accélérées.



7 jours de
formations

51 stagiaires



Note sur 10 de
satisfaction

LEAN DIAGNOSTIC FINANCIER
STARTUP CYBERSÉCURITÉ
STRATÉGIE DE TERM SHEETS
DÉVELOPPEMENT & LOI
KPI POSTURE DU COACH

Prioritairement réservées aux équipes des Parcs d'Innovation des places ont été ensuite ouvertes à d'autres structures accompagnant des projets de création d'entreprises innovantes. L'évaluation régulière de ces temps forts permet de faire évoluer leur contenu et éventuellement leur format. Il s'agit ici d'être en apport d'expertise en cohérence avec les besoins des opérateurs et l'orientation des politiques régionales.



Appuyer les politiques régionales de développement économique



Une base de données avec
200 000 établissements
en activité pour mieux
les identifier et les
accompagner dans
leurs initiatives de
développement et
d'innovation.

“

La réalisation de tableaux
de bord automatisés
permet une visualisation
et une meilleure
compréhension de la
donnée.

Stéphane W.

”





Ce sont plus de
44 000 emplois
qui sont directement
concernés par l'action des
opérateurs en matière de
projets de performance
industrielle et d'innovation.

“

La conception et la réalisation d'enquêtes (satisfaction, interrogation de panels, mise à jour d'informations...) atteignent un rythme soutenu. Il s'agit de mieux comprendre les dynamiques de développement de notre région, en particulier dans ses aspects qualitatifs.

Émilie D.

”



“

La montée en puissance de la veille stratégique permet de nourrir la réflexion et l'action de nos collègues et de nos partenaires en identifiant des informations décisives pour leurs projets.

Michaël P.

”



Outre la sensibilisation des entrepreneurs à la prise d'initiatives, l'animation et la coordination du dispositif d'appui à la création et l'accélération d'entreprises innovantes, la sensibilisation à l'entrepreneuriat, Hauts-de-France Innovation Développement contribue largement à la mise en place des politiques régionales d'innovation, de valorisation de la recherche et de développement économique.

Hauts-de-France Innovation Développement s'est structurée de façon à pouvoir avoir une vue régionale du développement économique quasiment en temps réel. HDFID peut également s'appuyer sur sa veille au niveau régional, national et international.

En 2019, pour des partenaires et des collectivités, Hauts-de-France Innovation Développement a :

- identifié des ressources clés et recherché des informations ciblées - 277 fichiers cibles réalisés ;
- réalisé 10 diagnostics de territoire ;
- conçu des tableaux de bord et de suivi d'indicateurs ;
- réalisé des analyses de données et cartographies.

2019 c'est aussi :

- 232 comptes créés pour des nouveaux opérateurs comme la Gendarmerie nationale ;
- la mise en place d'un processus de gestion de l'exactitude de 10 673 mails d'entreprises ;
- 212 interventions sur l'intégrité et la cohérence des données.

VEILLE

Hauts-de-France Innovation Développement a structuré l'organisation de sa veille, notamment à l'aide d'un logiciel permettant de collecter de l'information stratégique. Il s'agit de mieux anticiper et suivre :

- 1 l'évolution des domaines d'activité stratégiques (DAS) issus de la convergence des Stratégies régionales d'innovation pour une spécialisation intelligente (SRI-SI - voir page 38). La veille produite permet ici de mettre en lumière des tendances, études, benchmarks et nourrir la réflexion des différents groupes de travail des DAS. Parfois elle joue un rôle d'alerte sur des sujets clés ;
- 2 le développement des entreprises régionales en identifiant leurs investissements, levées de fonds, projets de développement, etc. ;
- 3 les sujets liés à l'e-réputation de HDFID, l'analyse comparative de filières, de centres de compétences...



6 096 informations collectées

2 215 sélectionnées et diffusées



87 alertes diffusées
en interne puis
transmises aux partenaires



20
rapports de veille
pour les bureaux de DAS



3 500 entreprises à potentiel d'innovation ont permis de :

- alimenter la rubrique presse de la base entreprises avec **830 entreprises renseignées** ;
- cibler des entreprises à prospecter en priorité, **150 entreprises identifiées** ;
- identifier des tendances marché et technologiques, **10 bulletins intelligence économique**.

REPORTING DES OPÉRATEURS

Par conventionnement avec le Conseil régional, 40 structures dont celles liées au programme Booster Filière déclarent leurs activités de sensibilisation et d'accompagnement dans l'extranet ASTRIDE, créé et géré par Hauts-de-France Innovation Développement.



44 000 emplois concernés

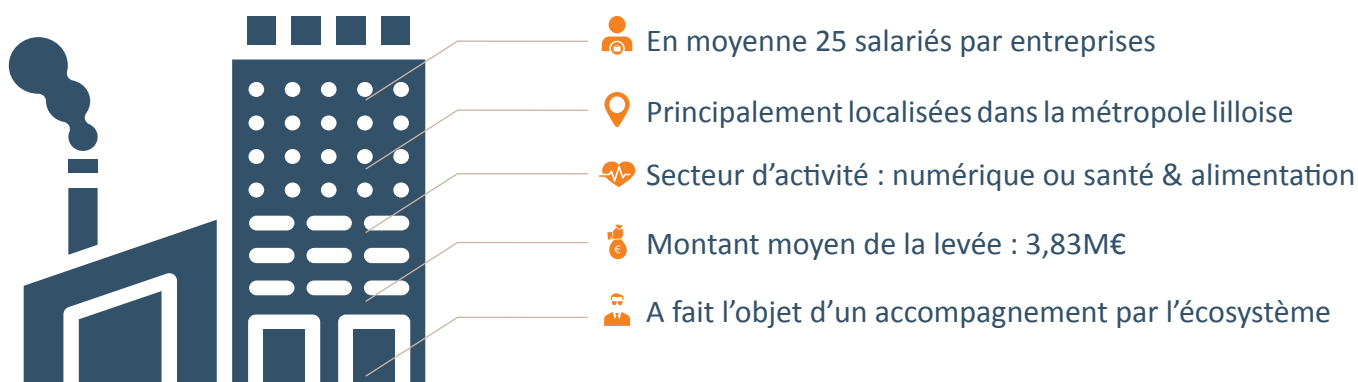
BAROMÈTRE DES LEVÉES DE FONDS RÉGIONALES

En matière d'observation du développement économique, Hauts-de-France Innovation Développement produit annuellement un baromètre des levées de fonds en région.



Levées de fonds réalisées en 2018.

Profil des entreprises ayant levé des fonds



À noter que pour 2019 ce sont près de 345 millions d'euros levés, qui ont répondu aux besoins de financement de 59 entreprises régionales.

L'ensemble des activités liées à la mise en œuvre de la Stratégie Régionale d'Innovation pour une Spécialisation Intelligente (SRI-SI) est réalisé à la demande du Conseil régional et n'est pas de nature « économique ». Dans ce cadre, Hauts-de-France Innovation Développement anime plusieurs réseaux, notamment, le Réseau de la Valorisation Entreprise-Recherche (RéVER - voir page 39) et le Réseau Europe Recherche Innovation (RERI - voir page 40).

COMITÉ DE PILOTAGE DE L'INNOVATION (CPOI)

Ce comité, piloté par le Conseil régional avec l'appui de Hauts-de-France Innovation Développement, s'est réuni 5 fois en 2019 pour suivre :

- l'évolution des spécialisations intelligentes et de leur plan d'actions associés ;
- l'effort de structuration de l'écosystème ;
- le tableau de bord de l'innovation ;
- capitaliser la mémoire de la SRI-SI ;
- traiter les aspects inter DAS.

Le suivi de la mise en œuvre de la SRI-SI s'appuie notamment sur le reporting de l'activité des opérateurs (visites d'entreprises, accompagnement effectués, participations des entreprises aux événements et actions collectives - voir page 37) effectué sur la plate-forme de travail collaborative ASTRIDE.

ANIMATION DES DOMAINES D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUES (DAS)

Sept DAS sont désormais identifiés dont un nouveau depuis 2019 : la bioéconomie.



Les bureaux de DAS

Pour chacun des DAS, est mis en place un comité stratégique appelé « bureau » composé des directeurs des pôles de compétitivité concernés, de représentants de l'État, du Conseil régional, de grands instituts de recherche, des clusters et de Hauts-de-France Innovation Développement.

Les principaux enjeux de ces bureaux sont de proposer une stratégie collective permettant d'atteindre les objectifs de la SRI pour le domaine concerné, en partageant les informations, en développant des synergies entre opérateurs, en renforçant leur complémentarité et en mettant en place des organisations agiles pour répondre aux appels à projets.

Les Groupes de Suivi de Projets des DAS

Un Comité Opérationnel dénommé « Groupe de Suivi de Projets » est également en place pour chaque DAS. Ils se composent essentiellement de chargés de missions/projets appartenant aux différentes structures d'accompagnement de l'écosystème régional et notamment celles spécifiques au DAS concerné.

Les principaux enjeux de ces GSP sont d'assurer une bonne coordination entre les structures de l'écosystème afin d'optimiser les actions de chacun par une mutualisation des informations afin d'optimiser les ressources (humaines et financières) et ne pas sur-solliciter les entreprises régionales.

LE RÉSEAU DE LA VALORISATION ENTREPRISE-RECHERCHE (RÉVER)



150
membres



60 structures
différentes



2 journées
réseau

Objectif : impulser une dynamique au sein des établissements et renforcer les liens entre acteurs académiques et économiques. L'ouverture de ce réseau à tous les établissements et structures des Hauts-de-France permet à chacun de mieux se connaître et de partager leurs expériences en matière de valorisation de la recherche.

Missions des membres du RéVER :

- être le relais au sein des établissements ;
- faire émerger les bonnes pratiques et les difficultés ;
- identifier de nouvelles actions à mutualiser ;
- faire remonter des événements et les diffuser ;
- communiquer sur les success stories ;
- communiquer sur les appels à projets.

Suite à une demi-journée de travail au premier semestre avec les membres du RéVER, trois groupes de travail ont été mis en place avec pour objectif de :

- 1** Définir des bonnes pratiques pour l'organisation d'événements de rencontre chercheurs-entreprises ;
- 2** Améliorer la connaissance des entreprises en région ;
- 3** Mieux répondre aux besoins R&D des entreprises au travers de collaborations académiques.

Poursuite des groupes de travail en 2020 :

- lancement d'une enquête auprès des entreprises régionales afin d'identifier les facteurs clés permettant de faciliter le rapprochement avec les laboratoires de recherche académique ;
- profilage puis prospection des entreprises régionales susceptibles de collaborer avec des laboratoires de recherche ;
- identification d'un pool d'entreprises « primo-accédantes » à la recherche académique à sensibiliser ;
- lancement d'un appel à l'attention d'entreprises de la région afin de faire remonter des problématiques qui pourraient être résolues par la R&D ;
- diffusion d'une infopresse sur les acteurs de l'écosystème d'innovation.

LE RÉSEAU EUROPE RECHERCHE INNOVATION (RERI)

Piloté par le Conseil régional et animé par Hauts-de-France Innovation Développement, le Réseau Europe Recherche Innovation (RERI) regroupe plus d'une centaine de référents Europe des pôles de compétitivité et d'excellence, des universités et grandes écoles, des organismes de recherche ainsi que d'autres structures régionales d'accompagnement.

Le RERI est conçu comme un réseau d'échange d'expériences et d'expertises entre ses membres, qui peuvent se former et partager de l'information qualifiée dans le but de mieux accompagner les porteurs de projets en région. Son objectif est double : faire monter en compétences les experts régionaux et renforcer la participation régionale aux appels à projets européens de R&D&I.

L'ambition : renforcer la participation des acteurs régionaux dans les appels à projets européens et ainsi passer de la 7ème/8ème à la 5ème position française en termes de nombre de projets européens et en termes de subventions obtenues.



2 journées
réseau



**7 mars, Université d'Artois,
Campus d'Arras : 65 participants**



**3 décembre, Mission régionale
auprès de l'EU : 49 participants**

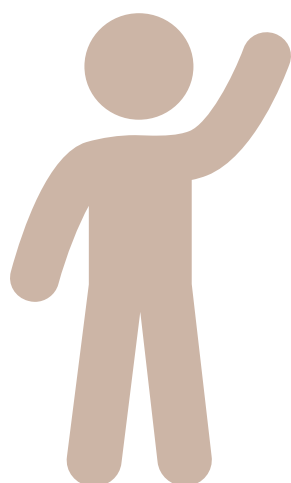


9 sessions

d'information et de
coaching destinées aux
porteurs de projets
européens en région



note de satisfaction sur 10 exprimée
par les participants à ces sessions



327 porteurs de projets sensibilisés



54 accompagnements individuels



**dont 10 diagnostics de projets Innoloop (voir page 19), 21
recherches de partenaires pour rejoindre un projet européen
et 28 accompagnements de conseil sur la stratégie et le
montage de projets européens.**

Nouveautés 2019 :

1

réunir les membres du RERI autour des enjeux qui les animent au quotidien : 4 Groupes de travail thématiques dont 2 nouveaux (Santé, ERC, Sciences Humaines et Sociales et Entreprises) ;

2

valoriser les réussites régionales pour mieux sensibiliser : 5 témoignages d'entreprises régionales filmés ;

3

rendre visibles et accessibles les accompagnements en région : publication du premier « Guide des Accompagnements en Hauts-de-France pour les porteurs de projets européens de recherche et d'innovation ». Guide cocréé avec les membres du RERI et personnalisable avec les coordonnées du référent Europe pour permettre à tous de se l'approprier ;

4

S'appuyer sur les retours des membres du RERI et des porteurs de projets en région : questionnaire de satisfaction envoyé après chaque événement, notamment pour collecter les besoins des porteurs de projets et préparer les futurs plans d'actions.



GUIDE

Accompagnements en Hauts-de-France
pour les porteurs de projets
européens de recherche et d'innovation



Focus sur l'événement « PME et startups : l'Europe, même pas peur ! »

Cet événement, organisé dans le cadre des Rencontres de la Recherche et de l'Innovation (voir page 14), s'est déroulé à la CCI Hauts-de-France à Lille.



20 novembre



100 participants



55 entreprises

Au programme de cette journée :

- Matinée d'information et de coaching
- Après-midi de rendez-vous individuels avec le Point de Contact National PME et d'ateliers (partenariats européens, opportunités marché & financements, propriété intellectuelle, maturité digitale).

Hauts-de-France Innovation Développement a contribué à la co-animation du groupe de travail Observation-Suivi-Evaluation (OSE), en charge de l'élaboration et du suivi des indicateurs du SRESRI. Lors de la plénière du 21 novembre 2019, ont été présentés 25 indicateurs déclinés à l'échelle régionale.

Hauts-de-France Innovation Développement a également contribué aux travaux ci-dessous :

1 Travail d'ingénierie dans le cadre de la mise en place d'un portail ESRI régional visant à :

- permettre une meilleure connaissance mutuelle entre acteurs de l'écosystème ;
- mettre en valeur les compétences recherche de la région ;
- dynamiser les liens entre acteurs académiques et acteurs économiques.

Un groupe de travail a été mis en place et HDFID a réalisé un benchmark de 11 portails nationaux et internationaux. Des présentations de plusieurs portails ont été organisées à l'attention des membres du groupe de travail.

2 Coanimation d'un groupe de travail sur la valorisation de l'ESRI régional dans le cadre du groupe de suivi prospectif de la région sur le marketing territorial. HDFID a notamment :

- adressé une enquête à différents acteurs de l'ESRI régional dans le cadre de la réalisation d'un outil promotionnel de mise en avant des forces de la Région en termes d'Enseignement de Recherche et d'Innovation à l'échelle régionale, nationale et internationale ;
- rédigé une note de cadrage permettant de fixer les priorités et de définir les conditions de réussite d'un tel projet.

Les conclusions de ces deux études ont été présentées lors du Comité Plénier du SRESRI du 2 octobre 2019 au Conseil régional. Les travaux dans le cadre du portail ESRI se poursuivront en 2020.



GoToS3 est un portefeuille de 17 projets issus du programme de coopération transfrontalière Interreg France-Wallonie-Vlaanderen. Hauts-de-France Innovation Développement en est chef de file. Les deux partenaires belges sont POM West-Vlaanderen (Flandre Occidentale) et SOWALFIN (Wallonie).

Objectif : développer l'écosystème de l'innovation sur le territoire transfrontalier, favoriser l'innovation transsectorielle et les synergies entre projets et valoriser l'offre de service et les résultats des 17 projets constitutifs (axés sur la recherche et l'innovation ou sur le développement de la compétitivité des entreprises).

Ces projets associent une centaine de partenaires autour de six domaines de spécialisation intelligente communs aux trois territoires, et issus de leurs stratégies d'innovation respectives : santé et soins ; agriculture et alimentation ; textile ; industries culturelles et créatives ; chimie et nouveaux matériaux ; mécatronique et génie mécanique.

 **2 événements organisés** ➔ 21 mai à Douai, « Design x Plastics » **69 participants, 24 entreprises**
➔ 10 octobre à Mons (B), « CROSS-INNOVATION » **153 participants, 25 entreprises**

Depuis le démarrage en juillet 2016 du portefeuille et des projets constitutifs

 **503** entreprises
soutenues /
accompagnements
spécifiques

 **389** projets
accompagnés

134 collaborations
entreprises /
recherche

 **1 206** entreprises
sensibilisées
aux actions des
projets

425 entreprises et
porteurs de projet
ont bénéficié de
formations



Focus sur la démarche « Design Fiction »

Action de synergie inédite, les partenaires des 17 projets ont pu croiser leurs compétences et leurs technologies pour créer trois produits originaux, interrogeant trois enjeux actuels : pollution urbaine, pénurie des médecins de ville, impact écologique des emballages alimentaires.

- **AirFix** : un textile intelligent, léger et résistant, capable d'absorber la pollution des autoroutes urbaines et autonome en énergie.
- **JeWell** : des bijoux connectés à une application mobile qui permettent de détecter soi-même des maladies.
- **OnlyMeat** : un emballage révolutionnaire pour la viande, qui se décompose à la cuisson.

Ces trois produits ont été présentés pour la première fois au public lors de l'événement CROSS-INNOVATION du 10 octobre, comme des produits réels, prêts à accéder au marché.



Le projet Boost iEER est un projet Interreg Europe réunissant 10 régions ayant pour but de renforcer le soutien offert par les autorités régionales et les fonds structurels dans la construction et la mise en œuvre d'un écosystème, notamment autour des actions de sensibilisation et d'activation des compétences entrepreneuriales, du soutien aux startups et de l'accélération mais aussi du soutien à l'entrepreneuriat dans les zones rurales ou périphériques. Ce projet est porté en région par le Conseil régional Hauts-de-France et animé par Hauts-de-France Innovation Développement.

Objectif 2019 : Essaimer les bonnes pratiques espagnole « Aula Emprende » et italienne « Contamination Lab » :

- 1 co-organisation avec Pépite Lille Nord de France d'une formation dédiée aux enseignants, avec le concours d'Enactus, en février 2019 ;
- 2 lobbying auprès des universités du versant Nord pour un maintien d'actions et de formations dédiés à la culture d'entreprise ou à l'esprit entrepreneurial et pour l'intégration de l'entrepreneuriat dans le parcours de formation de l'étudiant et dans les plans de formation des personnels universitaires de l'université ;
- 3 renforcement du lien entre les actions de la Mission numérique et de la DPEAP, au Conseil régional, et présentation conjointe de l'outil régional « INS'pir » aux partenaires de l'entrepreneuriat étudiant ;
- 4 lobbying auprès des universités du versant Nord pour renforcer la philosophie de Contamination Lab au cœur des hackathons universitaires : mixité des profils d'étudiants dans les équipes des « Journées des créateurs » de l'Université d'Artois et du « Challenge Innov et Tech » de l'Université Littoral Côte d'Opale.

Coordination régionale du projet :

Septembre

Une délégation régionale menée par HDFID se rend à Valence pour présenter le bilan du plan d'action régional au sein des universités du Nord.

Octobre

Alain Storck, président d'HDFID représente les Hauts-de-France à Bruxelles lors de la Cérémonie de clôture du projet Boost IEER.

Novembre

HDFID et la Région Hauts-de-France se déplacent à Helsinki pour échanger avec 3 Régions sur l'après Boost IEER.

ENTREPRISE EUROPE NETWORK (EEN)



Véritable outil terrain de la Commission européenne, Enterprise Europe Network (EEN) est le plus vaste réseau européen pour appuyer le développement des entreprises et autres acteurs à l'international et dans leurs projets d'innovation.



4 500
experts



600
organisations



présent dans plus de
60 pays

Hauts-de-France Innovation Développement a intégré EEN en 2015 et n'a cessé depuis d'augmenter son activité au sein de ce réseau. Il est porté en région par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région et Hauts-de-France Innovation Développement. Les accompagnements suivants sont proposés :

- 1** recherche ciblée de partenaires commerciaux, technologiques, R&D ou pour monter des projets européens ;
- 2** organisation de conventions d'affaires à l'international pour faire connaître son innovation et/ou son expertise ;
- 3** conseil et accompagnement sur mesure sur les thématiques de la réglementation européenne, de la propriété intellectuelle, du management de l'innovation, des financements de projets innovants et plus particulièrement le montage de projets européens, entre autres thématiques tout au long de la vie d'une entreprise ou d'un projet.

Financés par l'Europe, ces accompagnements sont pris en charge et gratuits pour les bénéficiaires.



434

porteurs de projet
sensibilisés lors
d'événements sur
les financements et
partenariats européens



54

accompagnements
en conseils et
financements
européens



35

accompagnements
en recherche
de partenaires
commerciaux,
technologiques ou R&D



7

partenariats signés
entre des entrepreneurs
et chercheurs en région et
des partenaires européens



L'innovation, un travail d'équipe

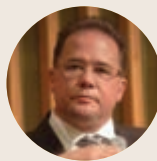
La direction



Alain STORCK
Président



Antoine MACRET
Directeur



Dany PAUPHILET
Directeur adjoint
Coordinateur DAS



Sylvie LEPLAT
Assistante de
direction

Le service administratif et financier



Christelle BUIGNET
Responsable du
service



Emilie CALESSE
Comptable



Graziella LABESSE
Assistante
comptable

Les ressources humaines



Chaddia DELCLITE
Responsable du
service

Le Centre d'Étude et d'Aide à la Décision (CEAD)



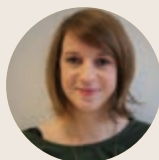
Jean-Christophe GODEST
Responsable du
service



Jérôme BLONDEL
Chef de projet SI



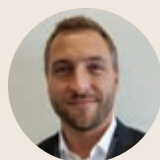
Benoît BOURNAC
Chargé de
mission SI



Émilie DUBOIS
Chargée d'études
analyse -
cartographie



Najima MAIZ-ARICHI
Chargée de mission



Michaël POPEK
Responsable
intelligence
économique



Stéphane WALLET
Chargé de mission
tableaux de bord -
BDD - CRM

La communication



Marina CHALAVON
Responsable du
service



Valentin LEBEAU
Chargé de
communication
web



Yvon LEGRAND
Chargé de
projet web



Camille WULSTECKE
Chargée de
communication

Le service entreprises



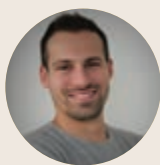
Jean-Pierre LEAC
Responsable du service



Lionel BUISSIÈRES
Chargé de projets



Bénédicte CAFLERS
Chargée de projets



Nicolas DELIQUE
Chargé de projets



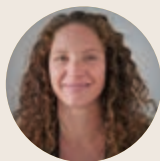
Joël DELMOTTE
Chargé de projets



Sylvia DOMINIAK
Chargée de projets



Samira GHAILANE
Assistante administrative



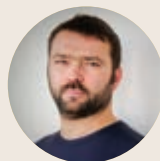
Lucie HAQUETTE
Chargée de projets



Guy LE BIHAN
Chargé de projets



Christelle LEMAIRE
Assistante administrative



Gary LOMPRESZ
Chargé de projets INS'pir



Ariane MANSOUR
Chargée de projets



Benjamin MELEN
Chargé de projets transition numérique



Aude ROGER
Assistante administrative



Caroline WESTE
Chargée de projets programmes européens

Le service partenariats



Franck SEELS
Responsable du service



Hélène CAILLE
Chargée de mission GoToS3



Sonia CAYEMITES
Chargée de mission recherche & innovation



Laurine HERREMAN
Chargée de mission entrepreneuriat & innovation



Emilie MARCELET
Chargée de mission projets européens



Kalina MIHAYLOVA
Chargée de mission projets européens



Alexandre MIKOLAJCZAK
Chargé de mission entrepreneuriat & innovation



Contactez-nous !

 03 74 09 07 07

 contact@hautsdefrance-id.fr

 www.hautsdefrance-id.fr

 135 boulevard Paul Painlevé 59000 LILLE



Ce projet est cofinancé par l'Union européenne
avec le Fonds européen de développement régional.

