

2022 RAPPORT D'ACTIVITÉ



**Ensemble, stimulons
l'innovation en région
Hauts-de-France**



HDFD
HAUTS-DE-FRANCE
INNOVATION
DEVELOPPEMENT





ÉDITO “HDFID DOIT ENCOURAGER la réflexion permanente permettant à chacun de SAISIR SES OPPORTUNITÉS”

Par
**Alain Storck
& Bruno Desprez**
Présidents
respectivement
sortant & entrant
de HDFID



La plume m'est confiée pour introduire ce rapport d'activité d'une année 2022 très riche pour HDFID. Il ne m'appartient pas en tant que nouveau Président de vous faire une synthèse de cette année passée. Cependant je vous invite avec plaisir à consulter ce document, avec curiosité et j'espère émerveillements. Il partage nombre d'indicateurs, illustre la diversité des missions réalisées et surtout ô combien notre Président Alain Storck et toute son équipe se sont investis dans leur missions, avec enthousiasme et conviction. Je prends ainsi le relais en toute satisfaction et confiance. Merci à eux.

L'innovation se traduit par la concrétisation de la découverte en produit ou service et à sa nécessaire entreprise. Si nous devons toujours faire preuve d'humilité, nous avons toujours beaucoup à apprendre pour innover et sans appauvrir notre culture, nous nourrir de l'actualité qui nous est cependant restituée avec des approches souvent excessives. Il nous appartient d'alimenter et de favoriser les échanges entre nos collaborateurs, nos entreprises et nos partenaires. Il est rare que les projets innovants puissent être menés seuls. En ce sens les collaborations apparaissent davantage que la simple « compétition » que l'on évoque souvent. Et vous pourrez constater en parcourant ce rapport d'activités, que nombre d'actions récentes ont été initiées avec l'objectif du renforcement de collaborations entre l'ensemble des acteurs de l'innovation, des cultures différentes, notamment le réseau Hauts de France Business. La diversité est source de richesse ! L'écosystème d'innovation des Hauts de France est riche et diversifié, sachons faire converger toutes ses forces vives.

HDFID doit encourager la réflexion

permanente permettant à chacun de saisir ces opportunités. Son rôle consiste à accueillir, accompagner puis guider vers les experts de chacune des étapes de l'innovation afin de mener jusqu'à l'aboutissement, mettant en garde contre les rêveries.

À cette démarche, le monde académique, source de très bonnes idées, à la pointe de la recherche et de la formation, doit être un partenaire essentiel. Pour cela, il est nécessaire de remettre en question certaines idées reçues, sans peur de l'inconnu, de permettre les rencontres improbables, de mieux mobiliser nos richesses intellectuelles ainsi que nos territoires, nos entreprises et finalement notre société. L'objectif est bien d'associer nos efforts tels les chevaux d'un attelage tirant dans la même direction plutôt que comme un cavalier et son cheval. Il nous faut révéler nos richesses tant humaines, territoriales que cognitives et laisser l'innovation s'exprimer telle une cuisine savante. Il est nécessaire de rassembler d'abord des ingrédients de qualité, puis de s'assurer que les cuisiniers sont compétents et bien équipés, et que tout le monde est prêt à échanger, et alors... à table !

Il nous revient pour le prochain exercice de favoriser au mieux ces rencontres et de privilégier la formation continue tout au long de la vie et faire éclore ces collaborations attendues et bien d'autres. Car les défis auxquels nous avons à faire face sont considérables, qu'il s'agisse notamment des transitions (énergétiques, écologiques, numériques, industrielles...), de la santé...

Parcourez ce rapport avec ce regard curieux à la recherche d'inspirations et je vous souhaite d'en tirer le meilleur parti !

3 DÉCRYPTAGE QUESTIONS À...



... Laura Marzouk

Directrice générale adjointe
Pôle Entreprises et Emploi
Région Hauts-de-France



Quels sont les liens qui unissent la Région Hauts-de-France et HDFID ?

LM : Notre objectif commun est de guider les entreprises et les territoires dans leurs projets de transformation et d'innovation. Pour être toujours plus efficace, nous essayons de plus en plus de mutualiser nos moyens et nos solutions en faveur des entrepreneurs régionaux. Nous avons de la chance d'avoir HDFID sur notre territoire qui témoigne du dynamisme et du potentiel d'innovation présents en Hauts-de-France.

Quelle est la stratégie de la Région pour booster le développement des entreprises innovantes ?

LM : La Région active tous les leviers à sa disposition, notamment ceux de ses partenaires comme HDFID, pour faciliter la création, le développement et l'implantation des entreprises tout en accélérant une dynamique de transformation profonde, structurelle et durable des territoires de la région.

Nous souhaitons également transformer l'économie régionale de notre région en s'appuyant sur la démarche Rev3 pour que les entreprises régionales, qui sont de plus en plus en recherche de solutions innovantes, puissent à la fois absorber les difficultés économiques actuelles tout en réduisant l'impact écologique de leur production, de leurs produits ou de leurs services.

Parallèlement, quel est le rôle de HDFID pour amener les entreprises dites “classiques” vers davantage d'innovation ?

LM : Rester compétitif face à une concurrence omniprésente peut s'avérer être un véritable challenge. Relever ce défi nécessite une R&D bien pensée et une stratégie d'innovation organisée. Soutenir l'innovation, développer les compétences et les emplois de demain, nous sommes très clairement dans les missions conjointes de la Région et de HDFID. Quel que soit le besoin de l'entreprise, des réponses adaptées à chaque étape de son développement sont apportées par HDFID et l'écosystème qu'elle fédère. Via diverses mesures, partenaires filières et dispositifs économiques, HDFID a toutes les clés en main pour permettre aux entreprises “classiques” d'être accompagnées et de développer davantage d'innovation, principal levier de performance et de compétitivité, et favoriser la construction d'une économie régionale agile.

... Antoine Macret

Directeur Général



Qu'avez-vous retenu de cette année 2022 ?

AM : 2022 fut une année tout aussi dense que les trois précédentes avec en plus le déménagement de notre siège dans l'espace de coworking chez Startway Lille-Europe.

Ce projet, à l'image d'autres que nous menons pour le développement de nos missions, nous permet de vivre des expériences qui nous mettent dans des situations de changement qu'il faut appréhender du mieux possible pour faire adhérer l'ensemble des collaborateurs concernés. Ce type de projet nous donne un peu plus de légitimité lorsqu'il s'agit d'accompagner des entreprises dans leurs transformations. Il me paraît important de vivre les choses pour ensuite mieux les partager en mode “retour d'expérience”.

C'est cet état d'esprit que j'essaie d'installer chez HDFID depuis ma prise de fonction en 2019.

Après 4 années à la tête de HDFID, quel regard portez-vous sur le développement de l'innovation en région ?

AM : L'innovation est au cœur de nos missions et il nous faut mener aussi nos propres projets de développement pour rester à jour des méthodes de gestion actuelles en identifiant ce qui fonctionne bien et ce qui fonctionne moins bien.

Cette notion d'exemplarité vient compléter ce rôle de fédérateur et de guide que nous avons vis à vis des entreprises régionales.

Quelle place peut prendre HDFID pour contribuer à cet essor ?

AM : L'offre de services de l'écosystème régional d'accompagnement à l'innovation étant relativement dense, il est nécessaire d'en faciliter la lisibilité pour que les entreprises bénéficient d'un “parcours client” utile et efficace.

À RETENIR

30

C'est le nombre d'entreprises accompagnées par HDFID en 2022 sur des enjeux de transition numérique

P12

247

C'est le nombre de nouveaux projets incubés en 2022 dans les parcs d'innovation labellisés par la Région Hauts-de-France

P14

88

C'est le nombre de projets financés par le Fonds Régional d'Incubation pour aider les startups incubées dans les Parcs d'Innovation labellisés

P15

390

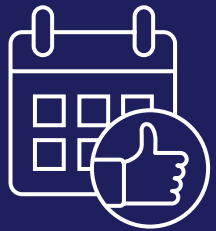
C'est le nombre de projets accompagnés par HDFID pour 369 entreprises différentes

P23

1713

C'est le nombre d'utilisateurs connectés sur la plateforme Res'Hauts-de-France Business

P27



2022

LES FAITS MARQUANTS

HDFID A DÉMÉNAGÉ !

Depuis le 1^{er} février 2022, le siège social de l'agence est situé au sein d'un espace de coworking à Lille, favorisant les interactions internes mais aussi les rencontres d'entrepreneurs.



AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISE



Une année complète dédiée au développement de la plateforme Maison des Entrepreneurs.

Notre stratégie nous a amené à nous doter de compétences internes pour assurer le développement en propre de la nouvelle plateforme dédiée à l'accompagnement de l'entrepreneuriat en région Hauts-de-France.

ACTIVATEUR D'INNOVATION

Nous avons revisité totalement les Rencontres régionales de la Recherche et de l'Innovation (RRI) en proposant un espace "Activateur d'innovations" sur le stand de la Région Hauts-de-France lors des étapes territoriales qui se sont déroulées tout au long de l'année 2022. Nous avons mis en valeur et donné la parole aux pépites et aux décideurs économiques qui les soutiennent au quotidien.



ENTREPRISES ET RÉSEAUX AU CŒUR DE NOTRE ACTION

Une réorganisation de nos services, avec notamment la création de la Direction Entreprises et Réseaux, nous permet désormais d'assurer une place centrale aux entreprises dans nos missions et de redonner de l'importance aux différents réseaux d'accompagnement.

DISPOSITIF "DIAG INNO"

La gestion du dispositif "Diag Inno" a été reprise par BPI France sous le nom "Diagnostic Axes d'Innovation". Même si ce changement impacte notre boîte à outils, le dispositif reste disponible en ligne pour prendre en charge certains coûts liés aux premières étapes de projets d'innovation.

QUE FAISONS-NOUS ET POUR QUI ?

Hauts-de-France Innovation Développement est une association créée en 2018 qui œuvre au quotidien aux côtés des équipes de la Région Hauts-de-France dans le but de :

- sensibiliser au monde de l'entrepreneuriat classique, innovant, Économie Sociale et Solidaire (ESS) ou bien encore étudiant
- faire monter en compétences les jeunes entrepreneurs
- mettre en réseau les entreprises et notre écosystème dense
- accompagner des projets de développement par l'innovation des entreprises régionales
- accompagner au montage de projets européens
- mettre en relation les entreprises et le monde académique
- mettre en lumière des projets impactants
- promouvoir la dynamique régionale Rev3 le tout en optimisant les coûts.

DÉCRYPTAGE

3 QUESTIONS À ANTOINE MACRET

□ | Directeur général



Comment HDFID fait-elle rayonner l'innovation en Hauts-de-France ?

AM : Faire rayonner l'innovation en région passe avant tout par un rôle de fédérateur. Il s'agit d'identifier, auprès des partenaires de l'écosystème régional d'innovation, les informations clés et pertinentes pour les partager de la manière la plus efficace possible auprès des entreprises. La communication prend donc une part importante dans nos différents plans d'actions annuels.

En ce sens, quel est le rôle de la nouvelle Direction Entreprises & Réseaux nouvellement créée en 2022 ?

AM : Les expert(e)s des 5 pôles de cette Direction sont tous tourné(e)s vers une seule cible : l'entreprise, qu'elle soit en création ou en développement. En effet, en direct ou avec l'appui des experts de l'écosystème, nous avons pour mission d'apporter de l'information, de l'orientation, une expertise à tout porteur de projet ou entreprise souhaitant innover. On peut valoriser 2 initiatives. D'une part, une présence importante de nos équipes au sein des territoires notamment à travers des événements dédiés à l'innovation et l'entrepreneuriat (plus de 30 en 2022) avec une valorisation des témoignages de chefs d'entreprises et décideurs économiques

du territoire ; et d'autre part, un travail de décloisonnement entre les réseaux d'experts pour que les créations dites « classiques » soient de plus en plus innovantes, que les entreprises s'ouvrent de plus en plus aux projets européens ou encore se rapprochent des nombreux laboratoires de recherche en Hauts-de-France.

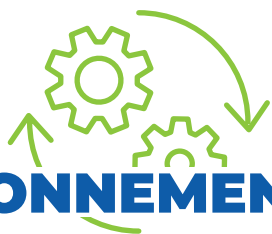
Comment HDFID peut-elle proposer un écosystème encore plus favorable aux entrepreneurs ?

AM : Un écosystème propice au développement de projets, de partenariats doit être avant tout organisé. Cela passe par la mise à disposition d'outils (Maison des Entrepreneurs, Res'Hauts-de-France Business, Plug in Labs Hauts-de-France), des animations, des rencontres, de la communication mais aussi le reporting des activités d'accompagnement opérées par le collectif.

La traçabilité des accompagnements est également clef pour évaluer leur impact. Un extranet régional ASTRIDE permet de recenser toutes ces données de manière confidentielle. J'aime à dire que nous pouvons améliorer ce que nous savons mesurer. Le reporting collectif est donc indispensable pour guider les élus dans l'attribution des aides régionales à défendre.

TOUT
SAVOIR
SUR
HDFID

NOTRE FONCTIONNEMENT



Antoine Macret
Directeur Général



AM : Le modèle économique lié à notre statut d'association implique un financement de notre fonctionnement quasi à 100% sur fonds publics (environ 50% de fonds Régionaux et autant de fonds européens FEDER).

Depuis 2019, **notre budget de fonctionnement est stable, autour de 4,2M€**, et est validé chaque année par notre conseil d'administration qui apprécie le plan d'actions associé.

FOCUS ADMINISTRATIF ET FINANCIER



2022 a été une nouvelle fois une année chargée pour la Direction Administrative et Financière (DAF).

Afin d'atteindre ses objectifs, la DAF a réparti différemment sa charge de travail et mis en place un processus de gestion pour assurer un meilleur service notamment auprès des entreprises recevant les subventions régionales sous la responsabilité de HDFID.

La DAF gère chaque année **6 conventions** permettant le financement du fonctionnement de HDFID : 3 FEDER (Fonds européen de développement régional), 1 Région Hauts-de-France, 1 GoToS3 et 1 Enterprise Europe Network (EEN). Le budget de fonctionnement de HDFID a un volume constant depuis 2018 à hauteur de 4,2 millions d'euros.

Concernant le financement des dispositifs gérés par HDFID, la DAF assure également la gestion de 2 conventions avec BPIFrance pour un montant global en 2022 de 2 millions d'euros.

L'équipe de la DAF garantit la conformité de la documentation en lien avec l'ensemble des conventions mais aussi vis-à-vis des obligations légales au regard des subventions accordées aux entreprises régionales. La DAF accompagne également l'ensemble des collaborateurs dans leur suivi administratif pour assurer une transmission de dossiers conformes aux différents organismes financeurs que sont la Région Hauts-de-France et le FEDER.

NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES



AM : Comme l'indique notre vision stratégique "Être une agence inspirante, reconnue pour ses expertises et incontournable pour développer l'emploi sur le territoire" nous attachons beaucoup d'importance à la création d'emplois en lien avec les actions que nous menons.

L'analyse des données pour valoriser cela n'est pas toujours simple mais elle est pourtant essentielle pour donner du sens et continuer à nous améliorer.

Certaines actions de type « sensibilisation à l'entrepreneuriat » sont plus difficiles à apprécier d'une année sur l'autre. C'est donc pour cela qu'il faut aussi avoir en tête que par exemple, des emplois créés en 2022 résultent d'actions de sensibilisation réalisées plusieurs années auparavant dans des écoles.

Il est donc important de suivre chaque année la tendance des créations d'emplois des entreprises ayant bénéficié d'un accompagnement par HDFID.



UNE AGENCE UNIQUE ET DES EXPERTISES MÉTIER

DÉCRYPTAGE

3 QUESTIONS À CHADDIA DELCLITE



Directrice Ressources Humaines

C'est quoi être un « expert » chez HDFID ?

CD : Ce sont des collaborateurs identifiés en interne comme ayant suffisamment d'expérience professionnelle et de vécu pour être dans une posture d'accompagnement et de transmission, à la fois auprès des entreprises régionales mais aussi auprès de nos collaborateurs. Être expert n'est donc pas une question d'âge mais davantage une notion de talent, d'implication et d'engagement, c'est faire preuve de compétence et de les mettre au service des uns et des autres de manière partagée.

Quels sont les défis et challenges auxquels les experts HDFID doivent faire face ?

CD : Aujourd'hui, comme toute agence d'innovation, nous travaillons en mode projet. Nos défis du quotidien sont de réussir à naviguer sur plusieurs projets en même temps, d'être réactifs, d'anticiper au maximum notre charge de travail et les livrables et de faire en sorte de répondre qualitativement aux besoins des entreprises avec finesse et intelligence de situation pour s'adapter aux problématiques de chaque dirigeant et de chaque secteur d'activité.

Quelles sont les qualités génériques que vous recherchez chez des candidats pour vous aider à relever les prochains défis ?

CD : Le recrutement a tellement évolué que c'est difficile à dire. Il n'y a pas de qualités génériques, on se doit en tant que recruteur de dessiner un profil et d'y mettre des qualités génériques mais en réalité, on ne maîtrise rien. C'est la surprise à chaque rencontre et c'est en ça que le recrutement est passionnant. On envoie une bouteille à la mer, et on attend de voir comment notre message sera perçu et qui a envie d'y répondre. En tout cas, se laisser surprendre par les softs skills de nos candidats, cela nous met en posture d'ouverture et nous amène à recruter des profils très différents. Aujourd'hui, HDFID est une équipe très diversifiée, une agence faite de profils qui viennent d'horizons très différents, de cultures différentes et ça on aime !



LES NOUVEAUX LOCAUX DANS UN ESPACE DE COWORKING

Outre l'aspect logistique et organisationnel, une véritable stratégie d'accompagnement au changement a été initiée pour déménager de nos anciens locaux.

Notre souhait était de recréer un collectif, d'être en proximité dans les relations de travail, d'apporter une mixité interservices, d'être au plus proche de nos partenaires et porteurs de projets et de vivre une expérience que nous pourrions partager avec les entreprises qui n'osent pas franchir le cap.



LES RH EN CHIFFRES*

47

→ C'est le nombre de collaborateurs chez HDFID

39

→ C'est l'âge moyen de nos collaborateurs

42

CDI

3

CDD

2

Stagiaires

92%

→ C'est le taux de collaborateurs formés

5.5 ans

→ C'est l'ancienneté moyenne

3.5%

→ Taux d'absentéisme

48%

→ C'est le nombre de collaborateurs qui se déplacent en mobilité douce

* 35 collaborateurs au 31/12/2022



NOTRE ÉQUIPE

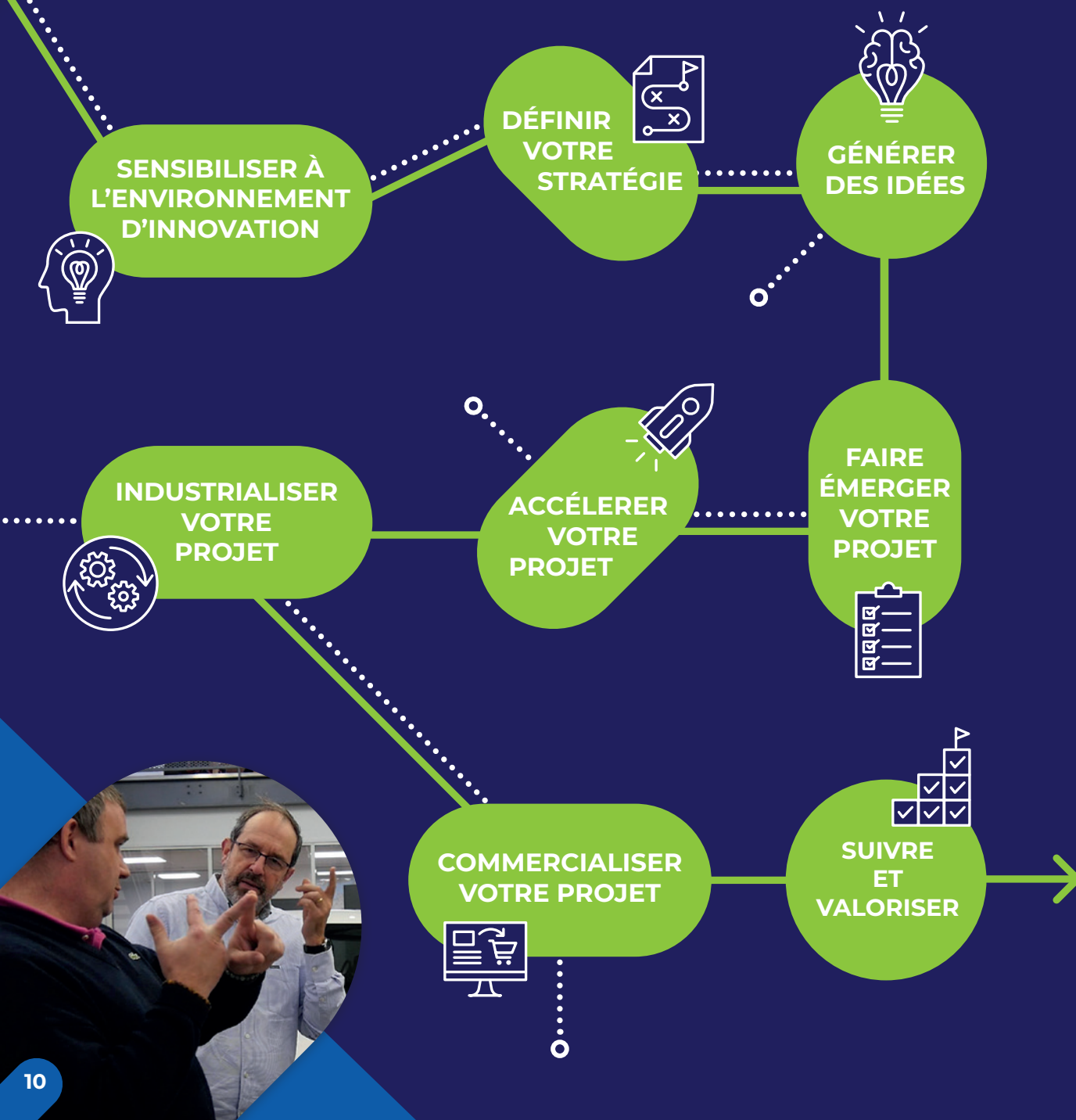
Ensemble, stimulons l'innovation en région Hauts-de-France.



UN SOUTIEN À L'INNOVATION DES ENTREPRISES

→ DE L'IDÉE AU MARCHÉ

HDFID intervient à chacune des 8 étapes pour faciliter l'innovation et créer de la valeur. Selon vos besoins, il est possible de monter à bord à l'étape choisie.



#1 SENSIBILISER À L'ENVIRONNEMENT D'INNOVATION

Structurer et formaliser un processus d'innovation, gagner en efficacité, hiérarchiser les priorités de développement, minimiser les risques.... HDFID mobilise les leviers du management de l'innovation au profit des PME régionales.

DÉCRYPTAGE

3 QUESTIONS À SÉBASTIEN PEREK



Chargé de mission Innovation & Facilitations

Comment créer un processus d'innovation efficace ?

SP : S'il devait y avoir une recette du processus d'innovation efficace, je dirais qu'avant de réunir les ingrédients, il faut impérativement un chef cuisinier. Ce dernier doit choisir les ingrédients, les doser, et surtout prendre conscience que l'on ne réussit pas toujours son plat et que l'échec peut faire partie du processus ! Sans oublier que pour faire un plat nouveau et différent, il faut du temps. En résumé, il faut du leadership, une équipe pluridisciplinaire, un objectif clair, du temps et des ressources financières allouées au projet.

Quelle part donnez-vous à l'intelligence collective ?

SP : Dans nos missions de facilitation nous encourageons l'intelligence collective par la mise en place de méthodes de brainstorming, la promotion de la prise de parole et de l'écoute active. Nous sommes convaincus que l'intelligence collective est un élément essentiel pour la réussite de tout projet en entreprise. Elle permet de mobiliser les compétences, les idées et les expériences de l'ensemble des membres d'un groupe en tirant parti de la diversité des profils pour trouver des solutions innovantes et créatives.

Comment donner une chance de réussite aux excellentes idées ?

SP : Cela repose sur plusieurs aspects cruciaux. Tout d'abord, il est essentiel de créer un terreau culturel favorable à l'émergence d'idées novatrices, afin d'éviter que ces dernières ne restent enfouies dans les tiroirs ou que les personnes qui les ont conçues ne soient pas en mesure de les présenter. Ensuite, il est crucial pour l'entreprise de définir clairement sa problématique avant de se lancer dans la recherche de solutions, afin d'éviter de se perdre dans des voies sans issues. En somme, pour réussir dans l'innovation, il est indispensable de se doter d'une stratégie claire, d'une culture d'entreprise favorable et de compétences en créativité et en exécution pour garantir une mise en œuvre efficace des idées novatrices.



HISTOIRE D'INNOVATION #1

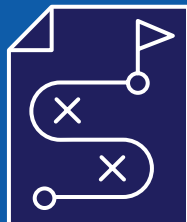
En tant que spécialistes de la facilitation et du management de l'innovation, notre rôle est de **sensibiliser les entreprises à l'importance de la gestion de l'innovation**. Nous utilisons pour cela un outil d'apprentissage novateur et différent, **Innovarium***, un serious game dédié au management de l'innovation.

En 2022, nous avons sensibilisé **plus de 30 structures** et constaté que la sensibilisation est une première étape importante. Cependant, les chefs d'entreprise ayant expérimenté les aspects du management de l'innovation souhaitent souvent aller plus loin et mettre en pratique ce qu'ils ont appris. C'est pourquoi nous proposons une deuxième étape : **l'Innoscan**, un diagnostic à 360° qui explore en profondeur la culture de l'innovation, la compréhension du marché de l'entreprise, la stratégie mise en place, le leadership du dirigeant, les ressources mobilisables (financières et humaines) ainsi que la capacité à atteindre les objectifs. Enfin, nous vérifions les processus mis en place pour franchir les étapes du management de l'innovation et parvenir à la mise sur le marché du nouveau produit ou service.

(*Un outil développé par la CCI Bretagne et financé par Enterprise Europe Network)



< Pour aller
plus loin



#2 DÉFINIR LES AXES & LA STRATÉGIE D'INNOVATION

Innovation, diversification de marchés, valorisation, nouveaux usages, ces enjeux stratégiques sont accompagnés par HDFID auprès des entreprises régionales. L'équipe accompagne l'émergence d'innovations technologiques et leur déploiement, particulièrement au sein des PME de la région.

DÉCRYPTAGE

3 QUESTIONS À LAURA CHARPENTIER



Chargée de projets territoires Métropole Lilloise, Flandre Lys & Dunkerque - Transition numérique

Qu'est-ce qu'une stratégie d'innovation en entreprise aujourd'hui ?

LC : Elle consiste à définir un ensemble d'actions visant à stimuler la mise en œuvre de nouvelles idées, avec la nécessité de prendre en compte les besoins clients, les évolutions du marché et la concurrence. Cette stratégie doit être alignée sur les objectifs à long terme en gardant de la flexibilité.

Comment la mettre en place efficacement avec HDFID ? Comment identifier les risques et les maîtriser ?

LC : Via ses dispositifs et accompagnements, HDFID aide les entreprises dans ce sens : développement de la culture de l'innovation, identification des besoins clients, utilisation de technologies émergentes, mise en place de partenariats. Si l'innovation est porteuse de nombreux avantages, elle comporte des risques à identifier et maîtriser. Il est possible de mener une analyse de risques et en évaluer la gravité et l'impact : complexité du projet, incertitudes sur l'adoption de nouvelles technologies, propriété intellectuelle.

Quelle place le numérique a-t-il pris dans l'accompagnement des entreprises en 2022 ?

LC : Véritable catalyseur, le numérique a transformé de nombreux secteurs d'activité créant de nouvelles opportunités de croissance rapides et à moindre coût. Des technologies comme l'intelligence artificielle, l'IoT ou la réalité virtuelle peuvent aider à se différencier. Concernant l'accompagnement d'entreprises, le numérique est un levier important. La mise en place d'outils digitaux permet d'optimiser leur gestion, leur performance, leurs process, de mieux comprendre les clients et de développer leur présence en ligne. Les entreprises qui se transforment digitalement sont mieux équipées pour rester compétitives.

LE SAVIEZ-VOUS ?

30

→ C'est le nombre d'accompagnements d'entreprises réalisés par HDFID en 2022 sur des enjeux de transition numérique.



HISTOIRE D'INNOVATION #2

Sunelis est une PME installée à Fretin (59) spécialisée dans l'étude, l'installation et la maintenance de centrales photovoltaïques dans le but que ses clients (industriels, tertiaires, agriculteurs et collectivités) puissent produire leur propre électricité renouvelable.

Dans un contexte de forte croissance, les outils numériques mis en place ont montré des limites nécessitant un travail manuel important pour être contournées. Pour remédier à cette situation, Sunelis a bénéficié de l'accompagnement Transformation Numérique dispensé par HDFID.

Cette aide, sous forme de sessions de coaching, a débuté par un diagnostic de maturité numérique, suivi de la redéfinition des objectifs, des enjeux et des freins du projet, ainsi que de l'établissement d'un planning et d'un comité de pilotage. Les processus de l'entreprise ont également été retravaillés pour élaborer un plan d'action sur la mise en place d'un nouvel outil. L'accompagnement a été complété par un diagnostic Industrie du Futur pour approfondir la stratégie digitale de Sunelis.



#3 GÉNÉRER DES IDÉES

À l'origine de toute innovation il y a une idée générée par un ou plusieurs esprits créatifs. Mais qu'est-ce qu'être créatif ? Démystifier, comprendre la créativité et son fonctionnement, voilà un des objectifs de HDFID.

DÉCRYPTAGE

3 QUESTIONS À LAURINE HERREMAN



Chargée de projets Création d'entreprises & Facilitations

Qu'est-ce que l'idéation ?

LH : L'idéation est le processus créatif qui consiste à générer des idées afin de résoudre un problème. La phase d'idéation est associée à des mots comme créativité, innovation, divergence ou convergence.

Que propose HDFID aux entreprises pour générer des idées innovantes ?

LH : HDFID propose un atelier de créativité prêt-à-utiliser permettant de découvrir une méthode complète de génération d'idées et de repartir avec quelques idées en réponse à votre problématique. Pour cela, nous faisons travailler votre équipe sur un sujet réel et concret proche de vos préoccupations.

Nous pouvons également proposer un atelier de créativité sur-mesure en termes de méthode, de durée, d'équipe à mobiliser et de sujet à traiter, selon les besoins exprimés.

Quelles sont les clés pour réussir son processus de génération d'idées ?

LH : La clé est d'accepter de passer un temps conséquent sur la phase de définition du problème à résoudre puis de transformer la problématique en objectif à atteindre positif, ambitieux, faisant abstraction des contraintes et intégrant une dimension de plaisir. Si cette phase est négligée, il est très probable que les idées générées ne répondent finalement pas au vrai problème à solutionner.

LE SAVIEZ-VOUS ?

6

→ C'est le nombre d'étapes à bien prendre en compte dans le processus de génération d'idées.



HISTOIRE D'INNOVATION #3

Le 1^{er} décembre 2022, HDFID a mené un atelier d'idéation, commandé par le C2RP, auprès d'acteurs de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelle.

Pendant 3h30, les participants ont planché sur une problématique commune sur le sujet de la captation des apprenants. Après avoir transformé cette problématique en quête à atteindre, ils ont opéré les différentes phases de la créativité en produisant des idées divergentes qu'ils ont ensuite confronté à leur réalité dans la phase de convergence.

L'étape suivante serait d'évaluer l'ensemble de ces idées pour opérer un tri, relatif à la faisabilité et à la pertinence de ces idées. À minima, les participants sont repartis avec l'envie de co-créer avec leurs partenaires, parties prenantes, le processus de recrutement des apprenants. Car en plus de permettre l'idéation, la créativité a bien cette autre vertu de donner goût à l'intelligence collective et au faire ensemble.





#4 FAIRE ÉMERGER LES PROJETS D'INNOVATION

En lien avec les équipes des Parcs d'Innovation, Hauts-de-France Innovation Développement accompagne les startups dans leur recherche d'un partenaire scientifique, technologique ou commercial, voire même d'un associé.

DÉCRYPTAGE

3 QUESTIONS À DAVID COASNE



Chargé de projets Création d'Entreprises

Comment HDFID accompagne-t-elle les Parcs d'innovation dans l'évolution de leur modèle économique ?

DC : Dans un contexte de rationalisation des ressources et d'optimisation budgétaire, il est fondamental que nous nous engagions auprès des Parcs d'innovation labellisés par la Région afin de leur proposer des solutions concrètes. Nous avons donc en 2022 réalisé une série de webinaires sur ce thème en explorant différentes sources et modèles de financement alternatifs tels que les fonds de dotation, le mécénat, la création d'un organisme de formation ou encore les appels à projets européens. Nous souhaitons en 2023 prolonger cette démarche en proposant de nouveaux temps forts sur ce sujet et en mettant à disposition notre expertise et celle de nos partenaires pour répondre à cet enjeu majeur.

Quel est le rôle des parcs d'innovation et la relation partenariale qu'ils entretiennent avec HDFID ?

DC : Leur mission est de favoriser l'émergence de startups et le développement d'entreprises innovantes dans les Hauts-de-France en proposant au-delà d'une offre d'hébergement un accompagnement complet, du montage de projets à la recherche de financement avec un accès privilégié à l'écosystème régional de la recherche et de l'innovation. La collaboration avec HDFID s'inscrit pleinement dans la continuité de cet objectif : soutenir et appuyer les initiatives des structures œuvrant pour le développement de l'entrepreneuriat innovant en région.

Quelle est l'une des actions phares à retenir de cette année 2022 ?

DC : Dans la cadre du programme Let's Grow Deeptech, porté avec Eurasanté et la SATT, nous avons lancé en 2022 Partner's Connect qui a pour ambition de faciliter la rencontre entre des porteurs de projets en recherche d'associé et de potentiels entrepreneurs en recherche d'un projet. Cette initiative a permis de mettre en lumière plus de 30 projets issus des Parcs d'innovation labellisés et de créer des opportunités de collaborations et d'association concrètes.

ZOOM SUR

PARTNER'S CONNECT

Avec deux éditions en 2022, l'évènement Partner's Connect a rassemblé près de 200 personnes et a permis à une dizaine de projets de rencontrer leurs futurs associés et d'engager de nouvelles collaborations.

TEMOIGNAGE Baptiste Peru | REUTEC

"La rencontre de nos profils complémentaires avec Partner's & Connect a permis à REUTEC de changer de rythme et d'échelle. Une expérience très positive, la force du réseau, la mise en relation par HDFID et son suivi a merveilleusement porté ses fruits."



LE SAVIEZ-VOUS ?

247

→ C'est le nombre de nouveaux projets incubés en 2022 dans les Parcs d'innovation de la région Hauts-de-France



#5 ACCÉLÉRER LES PROJETS

HDFID soutient les porteurs de projet sur le territoire régional afin de les aider à mener leur projet de création de startup dans des conditions optimisées

DÉCRYPTAGE

3 QUESTIONS À THÉO VALOT



Chargé de projets Création d'Entreprises & Fonds Régional d'Incubation

Pouvez-vous nous présenter le dispositif FRI ?

TV : Le Fonds Régional d'Incubation (FRI) est unique en son genre car il offre un accompagnement financier à un stade très précoce du projet entrepreneurial. En effet, contrairement à d'autres dispositifs de financement, le FRI s'adresse spécifiquement aux porteurs de projet qui ne sont pas encore passés à la création de leur startup. Cela signifie que le FRI permet aux porteurs de projet de bénéficier d'un accompagnement financier et technique dès le début de leur aventure entrepreneuriale dans un parc d'innovation.

A quoi cette aide peut-elle servir ?

TV : Le FRI permet aux porteurs de projet de bénéficier d'une aide financière pour couvrir les coûts liés à la réalisation d'études de marché, de prototypage, ou de validation technique, entre autres. Cette aide permet aux porteurs de projet de se concentrer sur la création de leur entreprise, sans avoir à se soucier des coûts engendrés par ces différentes étapes. Le FRI offre ainsi un véritable coup de pouce financier pour les aider à franchir les étapes menant jusqu'à la création de leur entreprise. Cette aide peut également couvrir les expertises externes spécifiques, qui ne sont pas délivrables par l'incubateur du Parc d'Innovation. Nous pouvons également proposer un atelier de créativité sur-mesure en termes de méthode, de durée, d'équipe à mobiliser et de sujet à traiter, selon les besoins exprimés.

Pourquoi est-ce important de soutenir les jeunes entreprises ?

TV : Les startups ont souvent des idées novatrices et disruptives, qui peuvent bouleverser les marchés existants et créer de nouveaux débouchés économiques. En soutenant les jeunes entreprises, le FRI contribue ainsi à la création d'emplois et au développement économique de la région. De plus, il favorise l'innovation et l'émergence de nouveaux produits et services, ce qui peut avoir un impact positif sur la compétitivité et l'attractivité du territoire.

LE SAVIEZ-VOUS ?

88

→ C'est le nombre de projets financés par le Fonds Régional d'Incubation en 2022



PORTRAIT

HISTOIRE D'INNOVATION #4

Rewayz permet de proposer le bon job, au bon moment, au bon endroit !

Rewayz, la startup qui redéfinit la réflexion et l'évolution professionnelle, offre aux entreprises et aux particuliers une solution innovante pour prendre soin des collaborateurs et propulser leur carrière.

Grâce à sa plateforme unique en son genre et à sa technologie d'intelligence artificielle, Rewayz permet aux entreprises d'augmenter l'engagement des collaborateurs et de réduire significativement le turnover des équipes. Rewayz permet aussi aux particuliers de trouver leur voie professionnelle et de s'épanouir pleinement au travail

Incubée à Euratechnologies et au Village By CA, Rewayz a bénéficié du Fonds Régional d'Incubation pour financer sa preuve de concept. Avec une levée de fonds d'un million d'euros, Rewayz poursuit son développement en France et bientôt en Europe.



< Pour aller plus loin





#5 ACCÉLÉRER LES PROJETS

HDFID offre une palette de services sur mesure aux membres du RERI et aux porteurs de projets qu'ils accompagnent, et ce, quel que soit leur niveau d'expertise.

DÉCRYPTAGE

3 QUESTIONS À LOUISE VIGNAU



Chargée de projets Europe, Recherche, Innovation

Concrètement, qu'est-ce que les projets européens peuvent apporter à une entreprise régionale ?

LV : Les programmes européens sont assurément une source de financements. Certains programmes - comme Horizon Europe - peuvent même financer les entreprises jusqu'à 70% (voire 100%) pour leur participation à des projets collaboratifs, et ce, via des subventions. Les entreprises y trouvent également un moyen d'accélérer leur développement R&D (y compris pour des technologies encore éloignées du marché) et de développer leur réseau international.

Comment HDFID prépare et outille les PME à saisir les opportunités de financements européens ?

LV : En Région, les entreprises ont la chance de bénéficier de divers accompagnements complémentaires de la part de multiples acteurs. Chez HDFID, le 1^{er} accompagnement consiste souvent en un panorama des financements européens pertinents pour l'entreprise, en lien avec ses thématiques, sa stratégie et son expérience des projets européens. Nous pouvons ensuite l'accompagner à identifier des partenaires européens.

Quelles sont les bonnes questions à se poser avant de se lancer ?

LV : Voici quelques exemples : quel est mon projet ? En termes d'impact (sociétal, économique, environnemental...), est-il régional ? Européen ? En quoi suis-je innovant et différenciant ? Suis-je prêt à m'entourer de partenaires européens ? Mon équipe est-elle capable de s'exprimer en anglais ? De mener de nouveaux projets ?

HISTOIRE D'INNOVATION #5

Le RERI est un réseau d'échange d'expériences et d'expertises entre ses membres, qui se forment et partagent de l'information. Plusieurs actions sont proposées : événements d'information et de réseautage, sessions de formation sur les spécificités du montage d'un projet... En 2022, avec la participation de la Région et du cabinet AYMING, nous avons cocréé une formation sur l'utilisation des techniques du storytelling appliquées au montage de projets européens. Plusieurs membres du RERI nous en avaient

fait la demande et en voyant que ce type de formation n'existait pas, nous nous sommes lancés ! Ce fut un franc succès avec une forte participation et des retours plus que positifs sur son originalité. « *Dynamisme, enthousiasme, professionnalisme, réseautage, efficacité et astuces clés, voici ce qui résume pour moi la formation storytelling organisée par le RERI !* » Camille Franceschi, Chargée de Gestion des Programmes de Recherche, Direction Générale CESI



RÉSEAU EUROPE RECHERCHE INNOVATION

Le Réseau Europe Recherche Innovation (RERI) regroupe toutes les personnes impliquées dans les projets européens en région Hauts-de-France (pôles, universités, centres de recherche...). Ses 200 membres partagent le même objectif : augmenter la participation régionale aux appels à projets européens par un meilleur accompagnement des porteurs de projets !



< Pour aller plus loin



#5 ACCÉLÉRER LES PROJETS

Vous avez un projet innovant et vous recherchez une expertise scientifique ? Plug in labs est l'outil qu'il vous faut en Hauts-de-France. Piloté par HDFID et soutenu par la Région, son objectif principal est de renforcer les connexions entre entreprises et structures de recherche académiques.

DÉCRYPTAGE

3 QUESTIONS À HÉLÈNE CAILLE



Chargée de projets Europe, Recherche, Innovation

Que permet Plug in Labs Hauts-de-France ?

HC : Le site internet présente un panorama de la recherche publique en région : laboratoires (unités et équipes de recherche) et plateformes des universités, des écoles, des instituts... Chaque fiche contient une description des activités, de l'offre de service, des collaborations à l'échelle nationale et internationale. Cet outil offre une meilleure connaissance de la recherche académique pour tous, y compris pour les chercheurs eux-mêmes !



Comment cet outil peut-il favoriser la collaboration entre le monde de la recherche et de l'entreprise ?

HC : Plug in Labs Hauts-de-France est un outil gratuit et facile d'utilisation qui permet aux entreprises de trouver les compétences "recherche" dont elles ont besoin (expertises, équipements...). Très concrètement, l'entreprise indique des mots-clés ou choisit des thématiques et peut ensuite entrer en contact directement avec le laboratoire via la fiche, ce qui lui fait gagner du temps ! Plug in Labs Hauts-de-France simplifie la mise en relation.

En 2023, comment mieux valoriser la recherche auprès des entreprises ?

HC : Nous allons faire vivre l'outil, augmenter le nombre de fiches (laboratoires et plateformes sont progressivement rejoints par les centres de recherche et cellules de diffusion technologiques), communiquer (notamment via LinkedIn) et proposer des événements pour réunir les mondes économiques et académiques. La mise en réseau se fera "en direct" et via le site internet. 2023 sera ainsi l'occasion de réactiver le réseau régional de valorisation de la recherche (RéVER).

LE SAVIEZ-VOUS ?

174

→ C'est le nombre de laboratoires identifiés sur Plug In Labs Hauts-de-France



HISTOIRE D'INNOVATION #6

Eurasport : analyser les impacts de l'activité physique grâce à la biologie et la sociologie



La plateforme de recherche Eurasport est rattachée à l'unité de recherche pluridisciplinaire sport, santé, société qui rassemble des enseignants-chercheurs des Universités de Lille, d'Artois et du Littoral Côte d'Opale. Elle est constituée de différents espaces : plateaux d'activité physique, laboratoires de physiologie de l'exercice, laboratoires de biologie qui, sur une même unité de lieu, permettent de réaliser un ensemble d'analyses complémentaires (mouvement, performance, physiologiques...).

Eurasport souhaite valoriser sa capacité à développer une technologie ou un service, de la preuve de concept à l'expérimentation scientifique. "Plug in Labs peut nous apporter une visibilité et nous mettre en réseau avec des acteurs socio-économiques dont l'activité physique est au cœur des projets." explique Serge Berthoin, responsable de la plateforme.



< Pour aller plus loin



FOCUS TERRITOIRES

AU PLUS PRÈS DE L'INNOVATION DANS LES TERRITOIRES POUR FAVORISER LA CROISSANCE & L'EMPLOI



59

GEONATIVE, DES SOLUTIONS CONNECTÉES DE GÉOLOCALISATION ET DE PRÉVENTION

PORTRAIT

Laura CHARPENTIER

Chargée de projets territoires Métropole Lilloise,
Flandre Lys & Dunkerque - Transition numérique



GeoNative est une société fondée en 2008 par Gautier Lictévout et Charles Marinier, basée à Lille (59) et composée de 9 collaborateurs. Elle a pour mission le développement de solutions technologiques de géolocalisation et de protection des travailleurs isolés au service de la sérénité des professionnels.

Cette entreprise accompagnée par HDFID a obtenu en 2022 le Label ID pour sa solution GéoSecure : une ceinture connectée qui a pour

objectif de protéger les travailleurs isolés. Que ce soit un travail en hauteur ou un veilleur de nuit, la ceinture permet à l'employeur d'être averti en cas de chute ou d'immobilité. Cette certification est gage d'une solution innovante et durable.

De plus, au cours de cette même année, un diagnostic Industrie du Futur a été mis en place afin de permettre à GeoNative de travailler sur sa transformation en termes d'impact environnemental, social

et économique. HDFID est fière d'accompagner des entreprises prometteuses et innovantes dans leur développement.



80

UNE PISTE D'ESCRIME INNOVANTE QUI OFFRE UNE EXPÉRIENCE D'ESCRIME SÉCURISÉE

PORTRAIT

Léticia MARCELIN-GABRIEL

Chargée de projets territoires Somme & Nord de l'Aisne



Malterre Fencing, située à Moreuil (80) est une entreprise familiale d'une vingtaine de salariés, dirigé par Laurent Malterre, depuis 1980. Connue pour le

métier traditionnel du textile et du tricot, il s'agit en fait d'une seule entité qui porte plusieurs activités. En effet, elle fabrique également des tapis d'escrime en maille unique brevetée et les commercialisent en France mais aussi à l'international. Cette entreprise du "Made in Hauts-de-France" est en pleine croissance avec un marché qui se développe principalement par le bouche à oreille. Elle a

donc souhaité avoir le conseil d'un expert en communication et en marketing digital pour pouvoir travailler leur stratégie de développement numérique. Ainsi elle a pu bénéficier du dispositif Industrie du Futur pour réaliser un diagnostic, un plan d'action et effectuer la refonte de leur site internet. Aujourd'hui malterrefencing.com est un site internet tout neuf avec un référencement optimisé.



02

JUNGLE, SOLUTION INNOVANTE DE FILIÈRE VÉGÉTALE

PORTRAIT

Joël DELMOTTE

Chargé de projets territoires Oise et Sud de l'Aisne



Jungle, qui a su en 7 années consolider sa solution technologique de production végétale en environnement contrôlé, passe à une nouvelle étape et dope sa croissance en construisant sa 2^{ème} ferme dans le sud de la France en 2024 grâce à une approche commerciale innovante basée sur le Farming As A Service. Cela permettra d'apporter une réponse plus adaptée et plus efficace aux attentes de ses clients dans les domaines de la parfumerie, de la cosmétique mais aussi de l'alimentaire.

Dans le but d'optimiser ses choix et son approche

commerciale, JUNGLE a fait appel à un cabinet d'audit et de conseils spécialisé en stratégie impact. Grâce à cette mission Jungle a publié son Manifesto



Impact pour répondre aux exigences toujours plus nombreuses et structurées de ses parties prenantes. Ce diagnostic a été financé par l'aide "Diagnostic Industrie du Futur" proposé par la Région.



62

LA CAMPAGNE, DES ÉQUIPEMENTS AGRICOLES ROBUSTES ET MODERNES

PORTRAIT

Denis PLACETTE

Responsable du Pôle Développement des entreprises & Chargé de projets territoires Berck/Boulogne sur Mer



La Campagne, implantée depuis 1964 dans le Pas-de-Calais, conçoit et fabrique des véhicules tractés pour l'agriculture et les travaux publics : remorque agricole, épandeur, plateau, bétailière, benne travaux publics, porte engin, porte caisson, benne semi-remorque.

Forte d'une équipe de 50 collaborateurs dont 5 en R&D, l'entreprise a une ambition forte pour l'avenir : de nouveaux produits, et une augmentation des capacités de production pour suivre la croissance commerciale. Le rythme est soutenu : un premier accompagnement est réalisé en 2021 pour un dépôt de brevet. En 2022, soutenu par l'Appel à Projets Territoire, un nouveau bâtiment de 3500m² sort de terre, doublant ainsi la surface de production. Pour affiner l'organisation industrielle, un second

accompagnement est mis en place, et un prestataire vient prêter main forte sur des thématiques de flux logistiques, de productivité, de lead time, mais aussi sur l'amélioration des conditions de travail. Promesse tenue, l'entreprise continue son développement industriel, mais aussi recrute, n'hésitez pas à consulter les offres sur leur site !



60

UN PROJET COLLABORATIF D'INNOVATION POUR ÉLECTRIFIER DES FONCTIONNALITÉS SUR LES TRACTEURS AGRICOLES

PORTRAIT

Joël DELMOTTE

Chargé de projets territoires Oise et Sud de l'Aisne



EREM est une PME de l'Oise spécialisée dans la conception, la fabrication et la réparation de moteurs électriques spéciaux. Elle est la seule entreprise en France à être agréée par SIEMENS pour intervenir sur ses servomoteurs qui équipent par exemple les machines à commande numériques, les robots...

EREM et AGCO Massey Ferguson (concepteur et fabricant à

Beauvais de tracteurs agricoles), en s'appuyant sur les compétences de IFP Energies nouvelles, ont monté un dossier d'innovation collaborative qu'ils ont présenté à l'appel à projets Industrie du Futur. Il porte sur l'électrification de fonctionnalités du tracteur et des outils afin de principalement réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre. C'est la première étape vers le tracteur « full electric ».





#6 INDUSTRIALISER LES PROJETS

En appui de la stratégie régionale, HDFID accompagne les industries en Hauts-de-France grâce à plusieurs programmes ou dispositifs tels que Industrie du futur. L'objectif est de favoriser l'émergence d'une nouvelle industrie en Hauts-de-France en s'appuyant sur 5 dimensions : technologique, organisationnelle, environnementale, humaine et sociétale.

DÉCRYPTAGE

3 QUESTIONS À LIONEL BUISSIÈRES



Chargé de projets territoires Métropole Lilloise, Flandre Lys & Dunkerque

Qu'est-ce que l'Industrie du Futur ?

LB : Derrière cette terminologie, aujourd'hui très répandue, se trouve l'image de ce que doit devenir l'industrie pour assurer sa pérennité et maintenir sa compétitivité dans un monde où la demande évolue sans cesse, le contexte géopolitique est incertain et les enjeux climatiques s'invitent à la table des conseils d'administration et obligent à questionner la stratégie, voire le modèle d'affaires lui-même.

Quels sont ses enjeux et ses atouts ?

LB : L'accompagnement proposé par HDFID et financé par la Région, permet d'aider le dirigeant à rendre concrets ses projets de développement et actionner tous les leviers d'amélioration de sa compétitivité. Cela peut aller jusqu'à transformer le modèle d'affaires de l'entreprise ou encore accompagner la construction d'une nouvelle usine. L'atout principal du programme d'accompagnement est sa flexibilité qui permet de répondre à un grand nombre de problématiques, dès lors que le dirigeant a un projet de développement industriel pour pérenniser son activité.

Quelle est la place de la dynamique REV3 dans l'accompagnement proposé par HDFID ?

LB : Pour reprendre les mots de Frédéric Motte : "En Hauts-de-France, l'ambition de développement durable et de neutralité carbone est appelée Rev3". Depuis la mise en place de l'accompagnement de HDFID en 2015, les enjeux environnementaux et sociétaux sont intégrés à l'accompagnement global qui a pour finalité d'actionner des leviers de développement pour l'entreprise. Les ambitions de Rev3 ont, de fait, toujours été présentes dans les problématiques que nous accompagnons. Il faut également reconnaître que les questions liées à la durabilité des entreprises sont de plus en plus présentes dans nos accompagnements.

LE SAVIEZ-VOUS ?

50

→ Plus de 50% des accompagnements de HDFID en 2022 s'inscrivent dans la dynamique régionale Rev3 et l'objectif est d'atteindre les 100% en 2024.



PORTRAIT

HISTOIRE D'INNOVATION #7

Pronal, située à Leers, c'est 60 ans d'histoire consacrée à la fabrication de produits souples à base d'élastomère grâce à la technique de vulcanisation. Ses produits permettent de lever, stocker, obstruer ou protéger. Ses clients viennent de secteurs variés comme l'industrie, le BTP, la défense, l'aéronautique, le nucléaire ou encore l'agriculture. HDFID a été sollicitée dans le cadre de la mise en place d'une démarche RSE, parfaitement en phase avec les objectifs de Rev3.

La réflexion autour de la RSE chez Pronal est récente et les chantiers sont nombreux. L'accompagnement initié par HDFID et mis en œuvre avec la société ITITOCA, a permis d'identifier les actions à mener pour développer un nouveau marché dans la protection de l'environnement, pour consolider et diffuser les valeurs RSE de Pronal vers ses fournisseurs, et enfin pour améliorer l'impact carbone de la matière première d'origine pétrochimique.



#7 L'EFFET RÉSEAUX : COMMERCIALISER LES PROJETS ET CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS

Thierry MACÉ
Chargé de projets Innovation & Facilitations



LE SAVIEZ-VOUS ?

1713

→ C'est le nombre d'utilisateurs inscrits sur la plateforme Res'Hauts-de-France Business au 31 décembre 2022

RES'HAUTS-DE-FRANCE BUSINESS : LA PLATEFORME D'ACCÉLÉRATION BUSINESS DES ENTREPRISES EN HAUTS-DE-FRANCE FÊTE SES 1 AN

Cela fait maintenant un an que la nouvelle plateforme Res'Hauts-de-France Business (RHFB) a été lancée par HDFID, la Région et le développeur Wudo.

Cet outil qui fédère les acteurs économiques locaux afin de faciliter leur mise en relation connaît un succès grandissant auprès des entreprises régionales.

Ceux qui nous ont accompagnés cette année ont pu constater que beaucoup de choses ont changé sur la plateforme. Au-delà de son rôle informatif sur les projets, programmes en cours, dispositifs régionaux disponibles, RHFB permet également de vaincre l'isolement des chefs d'entreprise, notamment des PME-PMI, en leur donnant les clés d'accès à des partenaires, des compétences, des événements et des formations

en Hauts-de-France. Nous nous réjouissons des nombreux retours positifs et sommes heureux que l'outil rencontre un bon accueil auprès des chefs d'entreprises.

Res'Hauts-de-France Business est LA solution pensée par et pour les entreprises de la région. Et vous, êtes-vous inscrit ? En vous référençant gratuitement sur la plateforme, bénéficiez d'une année gratuite sans engagement.



< Pour aller plus loin



RES'HAUTS-DE-FRANCE BUSINESS



DÉCRYPTAGE

3 QUESTIONS À ÉMILIE MARCELET

Chargée de projets Europe, Recherche, Innovation



Qu'est-ce que le réseau Entreprise Europe Network (EEN) ?

EM : C'est le plus grand réseau mondial dédié à la croissance des PME par l'innovation, l'internationalisation, le développement durable et le digital. Il est financé par le programme Marché Unique (4,2 milliard d'€ de 2022 à 2027). À travers sa participation à ce réseau, HDFID donne accès aux acteurs régionaux de l'innovation à 3000 experts de 600 organisations sur 60 pays.

Quels sont les services proposés ?

EM : En Hauts-de-France, la Team France export, HDFID et Rev3 se coordonnent pour proposer des services à leurs clients : parcours export avec un accompagnement juridique et réglementaire, parcours innovation avec des recherches de

partenaires et de financement et la protection des produits ou services, parcours transition écologique et/ou numérique. En 2022, plus de 300 entreprises et acteurs régionaux ont ainsi été accompagnés.

En quoi cela peut-il aider concrètement un projet innovant ?

EM : Prenons l'exemple d'une entreprise souhaitant lancer un nouveau produit, par exemple un panneau isolant. HDFID peut l'aider à structurer son projet, trouver un centre technique en Europe pour fabriquer le prototype et un fournisseur de résine écologique. La collaboration peut être financée et aboutir à une innovation de produit protégée par un brevet. La Team France Export peut ensuite lui proposer de rencontrer des prospects internationaux et obtenir une certification européenne pour vendre son produit.



L'INNOVATION

EN QUELQUES
DONNÉES CLÉS



L'INNOVATION ET DES EXPERTISES MÉTIER

DÉCRYPTAGE

3 QUESTIONS À JEAN-CHRISTOPHE GODEST

Directeur DATA et SI



Qu'est ce que l'innovation ?

JCG : De nombreuses définitions circulent au sujet de l'innovation, toutes plus savantes les unes que les autres. Mais d'un point de vue très opérationnel, lorsque l'on s'adresse aux entreprises, il faut être le plus clair et précis possible en indiquant que l'innovation c'est proposer une nouvelle offre. La difficulté est de bien manager l'innovation : de la créativité à la commercialisation mais HDFID est présent à vos côtés pour vous aider.

Quel est le lien entre innovation et développement économique ?

JCG : L'innovation est un élément clé du développement économique. Elle permet aux entreprises de rester compétitives, de créer de la valeur ajoutée, de se positionner sur de nouveaux marchés. Cependant, l'innovation ne peut pas être considérée comme un objectif en soi, mais plutôt comme une réponse à une stratégie de développement. Autrement dit, on n'innove pas pour innover, mais pour réaliser des objectifs plus larges concernant la croissance et la pérennité de l'entreprise. Par conséquent, lorsque nos chargés de projets étudient les projets d'innovation, ils abordent également le volet stratégique qui a conduit à cette décision.

Quels sont les enjeux et tendances à venir de l'innovation au sein des entreprises régionales ?

JCG : Ils varient selon les secteurs d'activité et les territoires de la région. Pour autant, nous avons répertorié 5 méta-enjeux et/ou tendances majeures que l'on observe actuellement, et qui sont sources d'innovations.

> La **transformation numérique** qui implique l'utilisation de technologies telles que l'Internet des objets, l'intelligence artificielle, la réalité augmentée, la blockchain...

> L'**open innovation** qui est la mise en place de collaborations avec des partenaires tels que des startups, des universités et des laboratoires de recherche, pour accélérer le développement de leur projet innovant tout en réduisant les coûts.

> Les **enjeux environnementaux et sociaux**

> L'**expérience client** en écoutant et mobilisant les clients pour alimenter leur démarche d'innovation à l'aide des technologies d'intelligence artificielle, de réalité augmentée, de jumeaux numériques, ...

> La **conception de produits et services peu coûteux et adaptés aux besoins locaux.**

TOUT SAVOIR SUR les entreprises accompagnées en 2022 par l'équipe HDFID

653

→ C'est le nombre de visites effectuées pour 490 entreprises différentes

390

→ C'est le nombre de projets accompagnés par HDFID pour 369 entreprises différentes

400

→ C'est le nombre d'emplois créés dans les entreprises accompagnées par l'écosystème dont HDFID

6

→ C'est en mois la durée moyenne d'un accompagnement chez HDFID

7375

→ C'est en euros l'enveloppe financière moyenne dont bénéficie une entreprise pour développer son projet

185

→ C'est le nombre d'entreprises accompagnées par HDFID en 2022, non connues de l'écosystème

UNE AGENCE QUI COUVRE LE TERRITOIRE DES HAUTS-DE-FRANCE

DÉCRYPTAGE

3 QUESTIONS À DENIS PLACETTE



Responsable Pôle Développement des entreprises & Chargé de projets territoires Berck/Boulogne sur Mer

Être opérationnel et proche du terrain, qu'est ce que ça signifie chez HDFID ?

DP : Les entreprises ont des besoins réguliers en expertises, en conseils d'entreprises ayant les mêmes problématiques, et en financement de leurs projets de développement. De l'autre côté du miroir, nous sommes plusieurs acteurs avec des compétences spécifiques : les EPCI (Établissement public de coopération intercommunale) en première loge, la Région, HDFID, les pôles, les réseaux professionnels... Proche du terrain signifie qu'au moins un de ces acteurs soit en contact avec l'entreprise, connaisse ses besoins, et fonctionne en équipe avec les autres acteurs de l'écosystème. La finalité étant que l'entreprise ne soit jamais seule, reçoive les bons conseils, et sollicite les bons financements au bon moment de son développement.

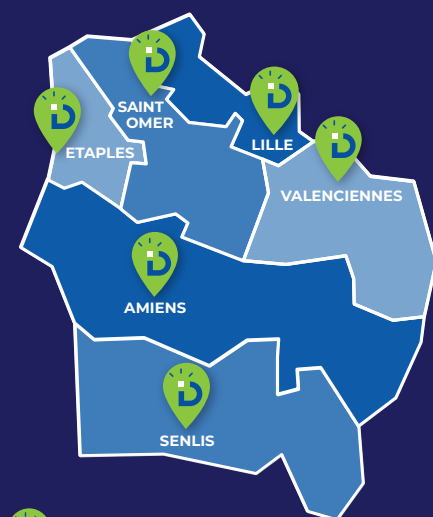
Quel est le périmètre territorial des actions menées chez HDFID ?

DP : Il est multiple. La maille élémentaire de travail collectif est l'EPCI. Elle a la connaissance parfaite de son territoire, et peut organiser des revues de projets auxquelles l'écosystème – dont HDFID – suit l'avancement des projets d'entreprises. Une autre maille est notre réseau ! HDFID participe aux salons, aux jurys, aux clubs, en physique comme en ligne. Autant d'occasions d'échanger avec les entreprises ainsi que tous nos partenaires du territoire sur les besoins, les offres, et ainsi accompagner et dynamiser toutes les initiatives d'innovations.

Comment envisagez-vous l'accompagnement de la transformation des entreprises ?

LB : Clairement en 3 phases. Tout d'abord la détection des besoins, que nous challengeons. Puis un premier niveau de conseil et d'analyse de l'existant et de l'objectif. Et enfin l'accompagnement d'un consultant expert, que nous apportons via le Diagnostic Industrie du Futur, financé par la Région. Ce dispositif est très intéressant puisqu'il répond à la majorité des thématiques d'organisation, digitalisation, performance environnementale, RSE... Vous avez un projet de transformation, contactez-nous !

NOS CHARGÉS DE PROJETS



ÉTAPLES :

Denis PLACETTE | 06 85 08 52 18
dplacette@hautsdefrance-id.fr



SAINT-OMER :

Nuno AFONSO | 06 46 04 24 29
nafonso@hautsdefrance-id.fr



LILLE :

Joël SALAÜN | 06 49 32 09 06
jsalaun@hautsdefrance-id.fr
Lionel BUISSIÈRES | 06 42 95 99 13
lbuisseries@hautsdefrance-id.fr
Laura CHARPENTIER | 06 14 59 05 06
lcharpentier@hautsdefrance-id.fr



Mathieu DUBOIS | 06 42 95 78 68
mdubois@hautsdefrance-id.fr



VALENCIENNES :

Nadia AMADORI | 07 85 00 51 57
namadori@hautsdefrance-id.fr



AMIENS :

Léticia MARCELIN-GABRIEL
06 86 00 98 17
lmarcelingabriel@hautsdefrance-id.fr
Raphaël DEVREKER | 06 46 17 21 27
rdevreker@hautsdefrance-id.fr



SENLIS :

Joël DELMOTTE | 06 33 19 44 26
jdelmotte@hautsdefrance-id.fr

HDFID AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES ET DES TERRITOIRES

DÉCRYPTAGE

PAR FRANCK SEELS

Directeur Entreprises et Réseaux



Le Schéma Régional de Développement économique d'Innovation et d'Internationalisation

Le Schéma régional de développement économique d'innovation et d'internationalisation (SRDEII) est LA feuille de route économique partagée par l'ensemble des acteurs de notre région qui œuvrent en faveur du développement économique et de l'emploi.

HDFID prend donc toute sa place qui lui est confiée en tant que « gare de triage » pour tout projet d'innovation de la part des entreprises, en lien direct avec les experts de notre écosystème. L'objectif est clairement de simplifier la vie des entrepreneurs de notre région, de ceux qui souhaitent s'implanter dans notre région ou exporter hors de notre région afin qu'ils puissent accéder aux experts, fournisseurs, réseaux... qui correspondent à leurs attentes. Pour ce faire, nous proposons une offre de services en lien avec notre réseau de partenaires, mais aussi une plateforme de mise en réseau « Rés'Hauts de France Business / RHFB » dont l'objectif est de développer les interactions, le business entre acteurs des Hauts-de-France.

HDFID a pour objectif de fluidifier le parcours des entreprises qui souhaitent innover, avec l'appui d'experts car cela paraît tellement évident qu'il faut sans cesse le répéter : un entrepreneur qui est accompagné, formé, qui optimise sa recherche de financement, qui choisit les bons associés, qui intègre les bons réseaux... a plus de chance de réussir dans son projet et de pérenniser son entreprise !



TOUT SAVOIR SUR GoToS3

Sous la bannière « GoToS3 », 17 projets du programme de coopération transfrontalière Interreg V ont été coordonnés pendant plus de 6 ans par HDFID et ses partenaires belges POM West-Vlandereen et la SOWALFIN. Ils ont animé une communauté d'une centaine d'acteurs constituant ainsi un écosystème transfrontalier de l'innovation. GoToS3 a provoqué des échanges et des rencontres qui ont permis l'émergence de développements communs (événements, essais techniques).

Voies de recyclage pour le coton et le polyester, récupération d'énergie, accompagnement des PME vers l'industrie 4.0... Voilà quelques-unes des thématiques étudiées, approfondies et partagées avec des entreprises des Hauts-de-France, de Wallonie et de Flandre occidentale.

La matrice IRL (Innovation Readiness) est un outil en ligne gratuit développé dans le cadre de GoToS3 que vous pouvez utiliser pour visualiser le positionnement de votre projet d'innovation (produit ou service) et identifier les étapes à réaliser pour le faire avancer vers sa valorisation grâce au plan d'action proposé.



< Plus d'infos sur
la matrice IRL



< Plus d'infos
sur GoToS3

CHIFFRES CLÉS

Sur le territoire
transfrontalier :

724

→ entreprises
soutenues

514

→ projets
accompagnés

348

→ collaborations
entreprises/
recherche

VALORISATION DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE



DÉCRYPTER LES TENDANCES ET SUIVRE NOS ACTIVITÉS

ZOOM SUR

LA COMMUNICATION CHEZ HDFID

2022 a permis la consolidation de la ligne éditoriale sur notre site www.hautsdefrance-id.fr, déployée depuis fin 2021. La finalité de cet effort éditorial est de faire rayonner l'innovation en Hauts-de-France à travers des témoignages, des interviews et des portraits d'entreprises régionales accompagnées par notre agence. Au total, **87 articles** ont été publiés en 2022, **219 événements** ont été relayés grâce à la page Agenda de notre site, ainsi que **55 appels à projets**.

Notre site continue donc à s'ancrer comme un hub utile à l'écosystème, valorisant les acteurs de l'écosystème technologique et innovant. En ajoutant le trafic du site et celui des publications thématiques, l'audience globale est en forte augmentation, atteignant les **101 446 visiteurs uniques** et **283 201 pages vues**. Parallèlement, le nombre d'abonnés à nos réseaux sociaux a encore progressé, atteignant les **26 487 abonnés** au 31/12/2022. Notre newsletter ID News a continué à s'ancrer comme un rendez-vous incontournable mensuel des acteurs régionaux.



DÉCRYPTAGE



3 QUESTIONS À MARIE DEHON

Chargée de communication événementielle

Quelles modifications ont été opérées en 2022 sur la stratégie en événementiel de HDFID ?

MD : En 2022, l'agence HDFID a ajusté sa stratégie événementielle en optant pour davantage de participation à des événements partenaires de l'écosystème. Cette nouvelle approche a permis à l'agence de renforcer sa présence sur le territoire et d'étendre sa visibilité auprès des startups et PME régionales, tout en maximisant ses ressources.

Que signifie ce nouveau slogan "Activateurs d'innovation" ?

MD : L'agence s'efforce de créer un écosystème propice à l'innovation, en encourageant la collaboration entre les différents acteurs et en favorisant l'émergence de nouvelles idées. HDFID a initié la bannière "Activateur d'innovations", donnant à ses nombreux partenaires l'opportunité de présenter leurs activités et de partager leurs solutions innovantes lors des événements. Les entrepreneurs se positionnent ainsi en tant qu'acteurs majeurs dans la stimulation et l'encouragement de l'innovation en région Hauts-de-France, que ce soit par le développement de nouveaux produits, l'utilisation de nouvelles technologies ou l'adoption de nouvelles pratiques.

Quelle est la tendance et l'enjeu des événements en 2023 ?

MD : En 2023, les événements continueront d'être des moments clés pour créer des synergies et des dynamiques collectives au sein de l'écosystème régional, en encourageant l'innovation et la collaboration entre les différents acteurs. Ils favoriseront également la croissance économique et la compétitivité des entreprises en leur permettant de se connecter à de nouveaux marchés et opportunités de développement. Pour HDFID, l'événementiel sera un moyen de consolider les liens existants et de tisser de nouveaux partenariats.

MIEUX CONNAÎTRE LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



DÉCRYPTER LES TENDANCES ET SUIVRE NOS ACTIVITÉS

DÉCRYPTAGE



3 QUESTIONS À JEAN-CHRISTOPHE GODEST

Directeur DATA et SI

En quoi décrypter les données provenant des outils numériques régionaux tels que Astride, est-ce créateur de valeur et d'innovation pour l'écosystème ?

JCG : La valorisation de la donnée consiste à transformer les données brutes en informations exploitables qui peuvent être utilisées pour prendre des décisions éclairées. Pour valoriser la donnée, il faut maîtriser plusieurs étapes : la collecte, le stockage, l'organisation, l'analyse, la visualisation, et l'utilisation. En résumé, la valorisation de la donnée est un processus important qui peut aider les entreprises à améliorer leur efficacité et réduire les coûts. Il est donc important de maîtriser ce processus et c'est ce que nous faisons chez HDFID à travers Astride, Maison des Entrepreneurs et notre CRM.

Comment les études menées tout au long de l'année par HDFID apportent-elles un éclairage prospectif, et permettent-elles la réflexion et la décision ?

JCG : Les études et enquêtes (25 en 2022) menées par le pôle DATA, ont nécessairement pour origine un besoin exprimé ou détecté d'en savoir plus sur une question relative à l'entrepreneuriat et/ou à l'innovation. Dans chacune de ces études ou enquêtes, le pôle DATA intègre systématiquement des recommandations ou propositions pour aller plus loin ou pour améliorer l'existant. En ce sens, il est l'interlocuteur privilégié des équipes qui mettent en œuvre des dispositifs ou des programmes.

Pourquoi avoir une démarche prospective au sein de l'agence d'innovation permet-il de conseiller, d'anticiper les stratégies et aussi de contribuer au succès des projets des entreprises ?

JCG : La démarche prospective chez HDFID est une approche qui consiste à anticiper les évolutions futures possibles dans un domaine donné, en analysant les tendances actuelles et en identifiant les forces et les faiblesses du système étudié. Elle permet d'anticiper les changements et les impacts futurs sur l'économie, la technologie, l'innovation... Cette démarche prospective se matérialise par exemple par une activité de veille organisée. Les infos (publiques) collectées nous permettent de suivre les projets de développement des entreprises régionales. En 2022, ce sont plus de 1000 infos qui ont été collectées au niveau des entreprises régionales. Elles nous ont permis d'identifier 389 entreprises à potentiel « hors radar » ou jamais accompagnées par notre écosystème.

Cette veille prospective nous permet d'organiser la prospection vers de nouvelles entreprises, d'anticiper les changements futurs et leurs impacts. Elle est donc essentielle pour soutenir l'efficacité à long terme de l'écosystème et par conséquent de notre organisation.

Le soutien à l'innovation EN CHIFFRES

L'activité de soutien à l'innovation effectuée par les partenaires de l'écosystème (pôles de compétitivité, clusters, centres techniques, ...) en 2022 s'est traduite concrètement par :

5194

→ visites dans 2231 entreprises différentes (dont 13% réalisées par HDFID)

583

→ projets innovants incubés en 2022 dans les Parcs d'innovation de la région

1626

→ accompagnements concernant 912 entreprises différentes

654

→ aides et soutiens financiers pour 561 entreprises différentes

79

→ startups issues des Parcs d'innovation créées

HDFID, UN ANIMATEUR DE L'ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL

UNE POLITIQUE PARTENARIALE RICHE

Étant au cœur de l'écosystème en Hauts-de-France, HDFID travaille en collaboration avec les partenaires locaux et régionaux dans un esprit constructif de partage et de croisement de l'information, de mutualisation des moyens, de complémentarité des savoir-faire, avec un objectif partagé : optimiser l'accompagnement des entreprises dans leurs projets.

Interconnectée aux différents réseaux, HDFID se mobilise auprès des entreprises en impliquant ses partenaires : collectivités locales, services de l'État, acteurs financiers, associations professionnelles, pôles de compétitivité, universités, laboratoires de recherche, appuis techniques... HDFID se positionne comme le « guide » des entreprises dans leurs parcours de développement par l'innovation.

DÉCRYPTAGE

3 QUESTIONS À LAURINE HERREMAN

| Chargée de projets Création d'entreprises & Facilitations

Qu'est ce que le dispositif Starter ?

LH : Starter est un dispositif régional d'accompagnement à la création et à la reprise d'entreprise. Il donne accès gratuitement à 4 types d'accompagnements, financés par la Région : Montage de projet, Test d'activité, Structuration financière, Suivi post-crétion.

À qui s'adresse-t-il ?

LH : Il est accessible aux habitants des Hauts-de-France ou à toute personne souhaitant implanter son entreprise sur le territoire régional.

Début 2023, Starter a été remplacé par la Maison des Entrepreneurs Hauts-de-France, pouvez-vous nous expliquer les raisons et enjeux de ce changement ?

LH : En 2022, la Région a souhaité faire évoluer ce dispositif pour deux raisons. Le 1^{er} enjeu était de le rendre plus visible et lisible pour les habitants des Hauts-de-France. HDFID a accompagné la Région à l'élaboration d'une nouvelle identité claire et parlante pour tous. L'objectif ? Faire comprendre au 1^{er} coup d'œil l'accompagnement disponible dans ce dispositif. Le 2^{ème} objectif était de simplifier, fluidifier et rendre le parcours des porteurs de projet et entrepreneurs accompagnés plus agile. L'ambition était de donner à tout porteur de projet la possibilité de bénéficier de plusieurs expertises de professionnels, simultanément et, au professionnel de l'accompagnement d'optimiser son temps de gestion des rendez-vous pour se concentrer sur son cœur de métier, à savoir l'accompagnement du porteur et de son projet.

ZOOM SUR

GARAGE DE L'ENTREPRENEURIAT

Le 8 juillet 2022, HDFID organisait sa 2^{ème} édition du Garage de l'Entrepreneuriat. Cette journée destinée aux professionnels de l'entrepreneuriat classique et innovant s'est déroulée au Cirque Jules Verne d'Amiens et avait pour objectif d'explorer notre propre rapport au risque et à l'échec. Une conférence inspirante et une initiation au cirque ont permis d'explorer ce sujet central de l'entrepreneuriat.



< Pour aller plus loin



UNE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE POUR 2023 - 2027

DÉCRYPTAGE

3 QUESTIONS À YANN PITOLLET

| Directeur Général
Nord France Invest



Quel est le rôle de Nord France Invest ?

YP : Nous sommes l'agence de promotion économique des Hauts-de-France. Véritable accélérateur des projets d'implantation, nous facilitons le développement des sociétés en région. Une fois l'implantation réussie, nous continuons à les suivre et à soutenir leur développement. Nos services sont préfinancés par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie Hauts-de-France. Notre accompagnement est à coût 0 pour les entreprises.

Quels sont les liens qui unissent HDFID et Nord France Invest ?

YP : Je dirais que nous sommes des cousins qui sont complémentaires dans l'action de terrain auprès des entreprises régionales. Nord France Invest attire les entreprises et fait en sorte qu'elles s'implantent sur notre territoire dans des conditions favorables. Les faire venir c'est bien, mais les faire rester c'est encore mieux. Et c'est à ce niveau-là que la complémentarité entre nos 2 organismes opère et prend tout son sens. HDFID, à travers son accompagnement et son expertise, les aide à se développer, à innover, à se mettre en réseau avec d'autres acteurs de l'écosystème, des entreprises mais aussi avec le monde de la recherche et de l'enseignement supérieur.

Quels sont les objectifs communs de Nord France Invest et HDFID en collaboration avec Hauts-de-France Entreprises ?

YP : Hauts-de-France Entreprises est l'appellation des services de la Région pour l'accompagnement des entreprises régionales. HDFID et Nord France Invest sont les satellites et opérateurs régionaux qui collaborent avec la Région sous cette nouvelle bannière. Nos objectifs sont communs et tournent autour de l'accompagnement des entreprises. Nous avons chacun nos spécificités ce qui nous permet d'assurer un parcours client et bénéficiaire le plus simplifié possible. Grâce à Hauts-de-France Entreprises, nous répondons collectivement aux besoins des entreprises basées en Hauts-de-France.

L'INNOVATION RESPONSABLE



La nouvelle feuille de route régionale est placée sous l'étendard de Rev3 qui doit garantir une éco-responsabilité dans chacune des actions menées et portées par la Région Hauts-de-France et donc par conséquent par HDFID.

Cela se traduit également par une attention que nous portons aux projets que nous accompagnons et aux aides que nous accordons. Nous évaluons donc systématiquement l'impact environnemental de chacun des projets qui sollicitent une aide régionale à l'innovation.



LA NOUVELLE BANNIÈRE HAUTS-DE-FRANCE ENTREPRISES

2022 fut également l'année de réorganisation des services de la Région dans le but de créer une action plus lisible et plus cohérente auprès des entreprises régionales, via notamment la rédaction du nouveau SRDEII.

Cette réorganisation et ce nouveau schéma régional confirment le rôle stratégique confié à HDFID et Nord France Invest.

Ces 2 "satellites" de la Région sont identifiés comme étant les portes d'entrée des besoins liés à l'innovation pour l'une et pour les besoins de s'implanter en région Hauts-de-France pour l'autre.

Ces 2 agences contribuent directement à l'attractivité des entreprises pour se développer sur notre territoire.

HDFID est considérée comme la gare de triage des entreprises qui recherchent des solutions pour développer leurs projets innovants.



RESTONS
CONNECTÉS



RECEVEZ CHAQUE MOIS UN CONCENTRÉ DE L'ACTUALITÉ LIÉE À L'INNOVATION RÉGIONALE

Recevez notre newsletter une fois par mois
(pas plus) !

Accédez ainsi à tous les événements
recherche, innovation & développement.
Découvrez aussi des success stories inspirantes
et retrouvez des actualités exclusives sur
l'innovation et l'entrepreneuriat en Région
Hauts-de-France.

Restez également informé et à jour sur les
nouveaux financements et les dispositifs
d'accompagnement.

Développez votre business grâce aux appels
à projets et aux différents concours
de notre écosystème régional.

Abonnez vous sur :

→ hautsdefrance-id.fr/newsletter



 **LILLE (siège) :**
StartWay Lille Europe - HDFID
143 Rue d'Athènes - 59800 LILLE - France

 **AMIENS :**
41 Avenue Paul Claudel
80480 DURY - France

Siret : 390 370 377 000 82

✉ contact@hautsdefrance-id.fr

☎ +33(0)3 74 09 07 07

hautsdefrance-id.fr



MERCI À NOS FINANCEURS ET PARTENAIRES

L'équipe HDFID remercie tout d'abord l'ensemble
des entreprises régionales qui témoignent de leur
confiance en nous mettant à contribution dans
le développement de leurs projets d'innovation.
C'est en établissant une relation de confiance que
nous assurons un accompagnement efficace.

Nous remercions bien entendu la Région Hauts-
de-France et son Président Xavier Bertrand pour
la confiance accordée dans les missions confiées.
C'est grâce au financement de la Région et du
FEDER que l'agence HDFID a la capacité de
déployer une action de terrain concrète.

Pour finir, nous remercions l'ensemble des acteurs
de l'écosystème régional d'accompagnement
avec qui nous œuvrons au quotidien pour
apporter les meilleures réponses possibles à celles
et ceux qui sollicitent notre soutien.

HDFID

À VOTRE SERVICE DANS L'ENSEMBLE DES HAUTS-DE-FRANCE

- Appui méthodologique
- recherche de financements
- identification de partenaires
- management de l'innovation
- amélioration de la performance industrielle
- veille technologique...

Nos champs d'intervention
sont nombreux alors,
si vous voulez innover
plus et plus vite,
contactez-nous !



Toute l'actu
de HDFID sur :



@innovationhdf | #innovHDF