

SOUTIEN À L'INNOVATION ET L'ENTREPRENEURIAT EN HAUTS-DE-FRANCE

Profil des porteurs de projets innovants
et impacts de l'accompagnement

UNE ANALYSE

RÉALISÉE PAR

HDFD

en lien avec les 14 Parcs d'Innovation



2024



ÉDITORIAL

Soutenir l'investissement dans les start-ups, PME innovantes et PME de croissance est une mission forte de la politique nationale actuelle comme le démontre, entre autres, la mission MIDY.

Qu'en est-il en région Hauts de France ?

Le terme "**start-up**" est utilisé de tous mais sa définition n'est pas figée et parfois large.

Qu'est-ce qu'une start-up ?



Une entreprise à forte croissance ?



Une entreprise innovante ?



Une entreprise jeune ?



LA START-UP : DÉFINITION

Si le Larousse indique que c'est une **jeune entreprise innovante** notamment dans le secteur des nouvelles technologies et qu'on devrait privilégier le terme "jeune pousse", selon l'Insee, il n'existe pas de définition unique des start-ups mais il est usuel de considérer qu'une start-up est une **entreprise nouvelle qui porte un projet innovant**.



Selon cette définition de l'INSEE, en 2018, on pouvait compter **12 854 start-ups innovantes en France**, dont **4% qui sont situées en Hauts-de-France**.

Méthodologie

Nous allons nous intéresser ici plus précisément aux **porteurs de projets innovants en Hauts de France**. Comment les politiques régionales soutiennent la création d'entreprises innovantes ? Quels sont les profils de ces porteurs de projets ? Sur quels secteurs ? Avec quel impact ?

La région Hauts de France est dotée de la plateforme **ASTRIDE** qui permet de centraliser les informations liées à l'accompagnement des entreprises en région, mais également de **suivre les projets soutenus dans les parcs d'innovation**. Grâce à cet outil, nous pouvons ressortir des données clés sur les projets incubés.

Et pour aller plus loin dans l'analyse, nous avons lancé une **enquête auprès des porteurs de projet accompagnés dans les parcs d'innovation** de la région depuis 2018. Un questionnaire en ligne leur a été adressé, pour avoir plus de détail sur leur profil, l'accompagnement reçu, les points forts, les axes de progrès et la finalité de leur projet.

Nous avons obtenu 208 retours.

L'ESSENTIEL À RETENIR :

Environ **260**

nouveaux projets par an accompagnés dans les parcs d'innovation de la région Hauts-de-France.



Mais **4%**

des start-up françaises se trouvaient en **Hauts-de-France** en 2018 selon l'INSEE.

90% des porteurs de projets interrogés

affirment que l'accompagnement par les parcs d'innovation a été **efficace pour le développement de leur projet** et principalement sur ces 3 thématiques : **réseau, conseils et montée en compétences**.

50%

estiment tout de même que **certains aspects pourraient être améliorés** : plus de personnalisation dans le suivi, des ressources pointus et techniques, un vrai mentorat.

41%

des porteurs de projets interrogés déclarent avoir été également en contact avec des **structures d'accompagnements à la création "classique"** : **BGE (21%), Réseau Initiative (19%), CCI (13%)**.

73%

des porteurs interrogés, ayant bénéficié d'un financement FRI, **ont déjà vu leur projet aboutir à une création d'entreprise** (contre 62% sur l'ensemble de l'échantillon).



SOMMAIRE



1

PANORAMA DES PARCS
D'INNOVATION

en Hauts-de-France



LES PROJETS ACCOMPAGNÉS
DANS CES PARCS D'INNOVATION

en Hauts-de-France



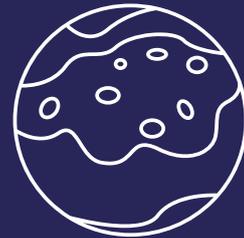
2

LE PROFIL
DES PORTEURS



3

L'ACCOMPAGNEMENT
dans les parcs
d'innovation



4

L'ACCOMPAGNEMENT
en dehors des
parcs d'innovation



5

LA POURSUITE
DU PROJET



6

LES START-UPS
CRÉÉES



1

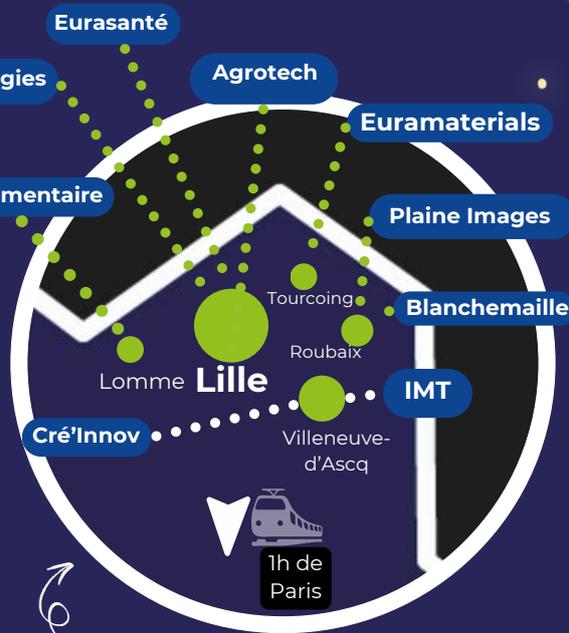
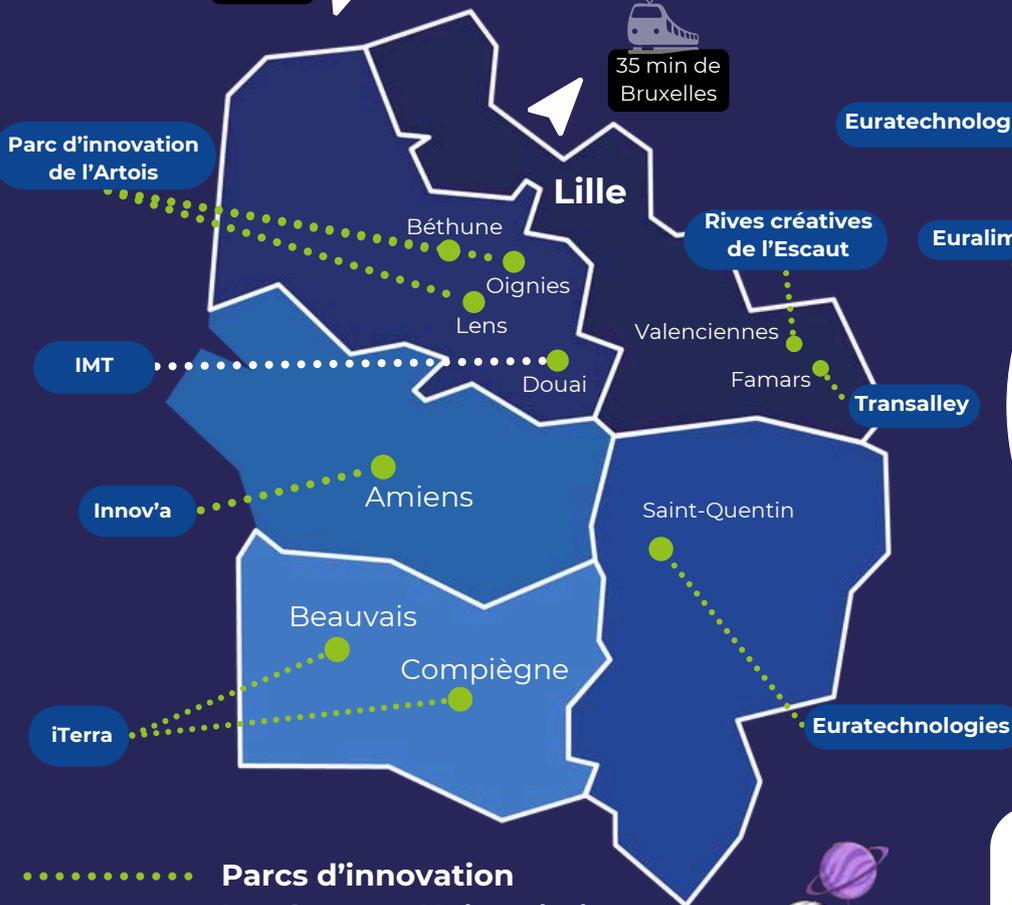
PANORAMA DES PARCS D'INNOVATION

EN HAUTS-DE-FRANCE

La région dispose de 14 sites d'excellence, labellisés « **parcs d'innovation Hauts-de-France** », pour conforter sa place sur l'économie innovante.

1h20 de Londres

35 min de Bruxelles



La Métropole Lilloise

..... Parc d'innovation
 Incubateurs Universitaires



14
sites
d'excellence



Cré'Innov
 Business Incubator

Villeneuve-d'Ascq
 Deeptech, énergie durable, santé, agroalimentaire, mobilité, innovation sociale.
[En savoir +](#)

PLAINE IMAGES
 GAME - ADDITIONAL - AR-VR - DESIGN

Lille
 Industries créatives : audiovisuel, jeu, réalité augmentée et virtuelle, design
[En savoir +](#)

Saint-Quentin (02) Lille (59)

Lille (59)
 Innovation numérique, internet des objets, réalité augmentée, smart city, robotique
[En savoir +](#)

EuraMaterials

Tourcoing (59)
 Transformation des matériaux, matériaux, textiles, solutions industrielles durables
[En savoir +](#)

Lille Douai
 IMT Lille Douai
 Ecole Mines-Télécom IMT - Université de Lille

Lille
 Sciences, environnement, des matériaux, de l'énergie, du numérique et de l'industrie 4.0
[En savoir +](#)

Transalley

Valenciennois (59)
 Transport, mobilité durable, transports intelligents, écomatériaux
[En savoir +](#)

Blanchemaille
 by Euratechnologies

Roubaix (59)
 Commerce connecté, e-commerce
[En savoir +](#)

eurasanté

Lille, CHU (59)
 Santé (Biotech, Medtech, Santé numérique, nutrition, handitech...)
[En savoir +](#)

Parc d'innovation de l'Artois

Oignies, Lens, Béthune (62)
 Transition écologique au sens large
[En savoir +](#)

Euralimentaire
 MARCHÉ DE GROS, INNOVATION, SERVICES

Lomme (59)
 Spécialisé dans le domaine de la filière alimentaire (produits, logistique)
[En savoir +](#)

iTerra
 INCUBATEUR & ACCÉLÉRATEUR

Bauvais (60) Compiègne (60)
 Innovation agricole et Bioéconomie
[En savoir +](#)

LES RIVES CREA-TIVES

Valenciennois
 Industries créatives : audiovisuel, jeu, réalité augmentée et virtuelle, design
[En savoir +](#)

LES PROJETS ACCOMPAGNÉS DANS CES PARCS D'INNOVATION

Pour cette partie, les données sont extraites de la base de données Astride

L'évolution des projets accompagnés



DE 2018 à 2023

+ de 1500 projets accompagnés dans les parcs d'innovation de la région

~260 nouveaux projets/an

2021

Année record : 324 nouveaux projets créés

Sur quels secteurs technologiques ?

Les projets sont qualifiés sur un secteur technologique principal, parmi 39 choix possibles. Voici la répartition des projets sur les secteurs technologiques majoritaires.



MadTech (marketing)

107



HealthTech (santé)

105



FoodTech (alimentaire)

103



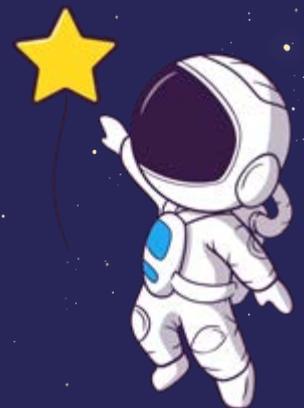
RetailTech (e-commerce)

103



PropTech (immobilier)

83



Sur les 2 dernières années on voit des **tendances s'inverser** avec un peu moins de projets MadTech, FoodTech, MedTech au profit des secteurs e-commerce, immobilier, finance, Smart City et GreenTech.

En plus des porteurs de projet, **486 entreprises ont été accompagnées** en phase d'accélération dans les parcs entre 2018 et 2023

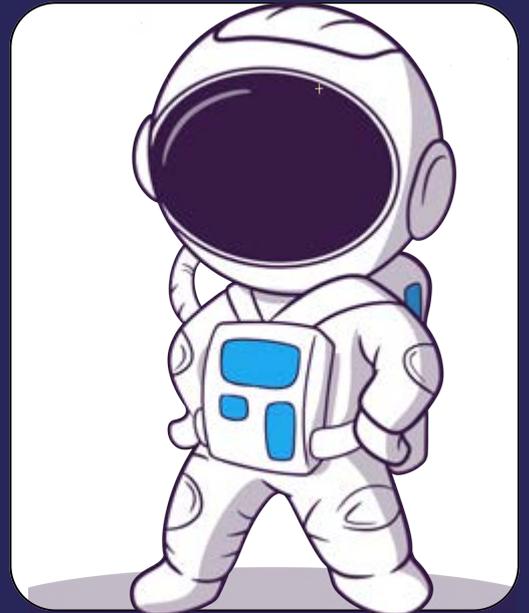
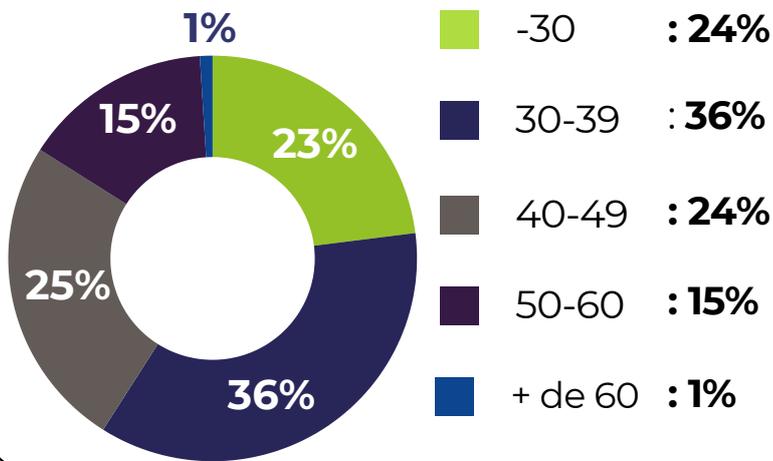
2

PROFIL

des porteurs de projet innovants en Hauts-de-France

Données issues de l'enquête diffusée auprès de porteurs de projets accompagnés dans les parcs d'innovation de la région Hauts-de-France entre 2018 et 2024 : 208 répondants.

L'âge des porteurs de projets au lancement du projet

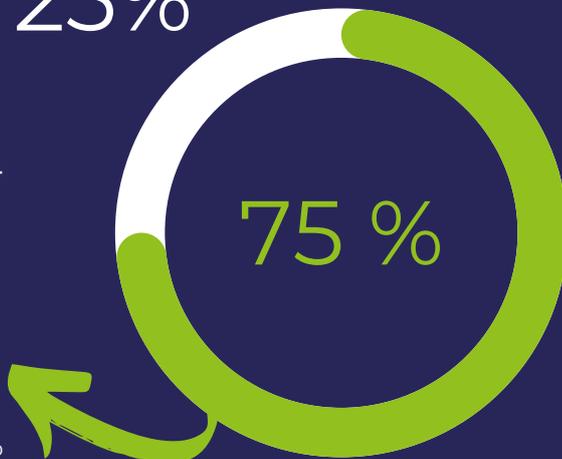


Près de **60%** des porteurs de projets innovants ont **moins de 40 ans au lancement de leur projet** : c'est comparable au profil du "créateur classique".

25%

Un profil plus **masculin** que l'entrepreneur "classique"

Selon l'étude SINE de l'INSEE en 2022, les **femmes** représentaient 40% des créateurs d'entreprises.



Femmes

Hommes

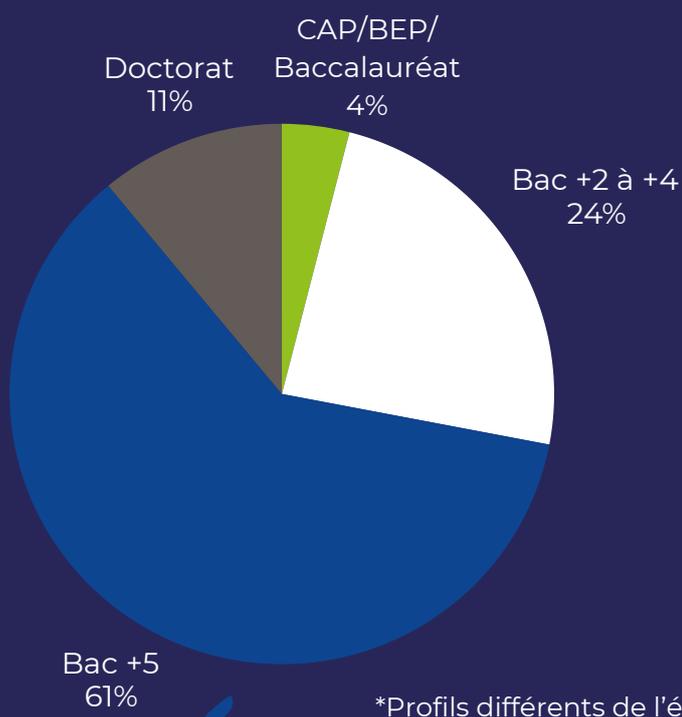
83%

résidaient déjà dans les **Hauts-de-France** au démarrage de leur projet

93%

sont de nationalité **française**

La majorité des porteurs de projets ont un niveau d'étude élevé et sont sensibilisés à l'esprit entrepreneurial



*Profils différents de l'étude SINE de l'INSEE, où 24% seulement des "créateurs classiques" sont titulaires d'un BAC+5

43%

Part des porteurs de projet ayant été sensibilisés à l'entrepreneuriat

66%

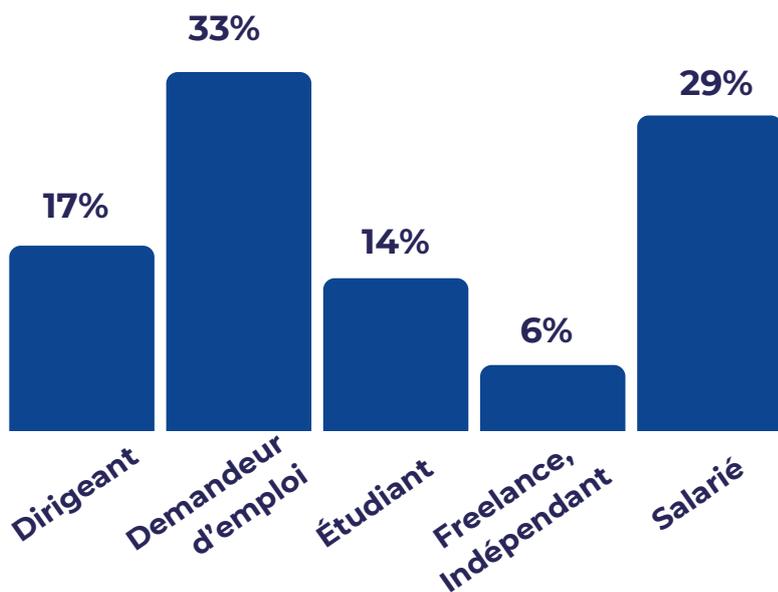
Part des porteurs de projet ayant dans son entourage proche des chefs d'entreprise



Dans près d'un cas sur deux, les projets sont portés par **une seule personne.**



Des situations assez variées au lancement des projets :



Malgré des situations assez diversifiées au lancement des projets, la proportion de porteurs de projet en activité est équivalente à celle des "créateurs classiques" (52%).

3

L'ACCOMPAGNEMENT dans les parcs d'innovation



9 porteurs sur 10 affirment que l'accompagnement par le parc d'innovation a été **efficace pour le développement de leur projet.**

50%



Tout à fait d'accord

40%



Plutôt d'accord

8%



Plutôt pas d'accord

3%



Pas du tout d'accord

TOP 3 DES BÉNÉFICES DE L'INCUBATION



01 Réseau et écosystème

Accès à un réseau d'experts, d'entrepreneurs et de partenaires clés, mise en relation avec des clients potentiels, des investisseurs, des mentors, accès à un écosystème régional stimulant et avec des opportunités de collaboration.

50%

01



02

Accompagnement et conseils

Coaching régulier et conseils stratégiques, soutien moral, accompagnement par des start-up managers/experts pour affiner le modèle économique et les stratégies, accès à des conseils spécialisés dans différents domaines comme le juridique, la finance, le marketing, et la propriété intellectuelle.

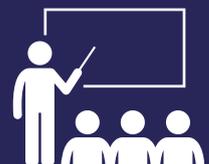
47%

03

03 Formations et montée en compétences

Participation à des ateliers, masterclass, formations en lien avec l'entrepreneuriat, le développement commercial, le pitch, le management ...

40%





L'ASPECT COMMUNICATION

est la **compétence acquise** lors de l'incubation qui ressort le plus : **l'art de pitcher son projet** et la **prise de parole en public**.

50%

des porteurs de projet estiment cependant que l'incubation n'a pas été aussi efficace que souhaité/prévu sur certains domaines.

Tendance qui s'améliore sur les dernières années :

*avant 2022, **68% des porteurs de projets mettent en avant une certaine déception** contre 36% seulement depuis 2022.*

POURQUOI ?

Accompagnement trop généraliste.

« Les services dédiés sont parfois en décalage avec nos contraintes », « manque de ressources spécifiques produits / marchés et techniques ».

Les porteurs de projets sentent une déconnexion entre la théorie et la pratique « **quand l'accompagnateur n'a pas été lui-même entrepreneur il y a parfois un décalage** »

Suivi pas assez personnalisé :

Insuffisance en termes de soutien financier : « *trouver le bon financement* », « *un réel accompagnement sur la levée de fonds* », « *être mieux informé de toutes les aides possibles* ».

Mises en relation pas toujours efficaces : « *plus de rencontres avec des entrepreneurs accomplis* », « *Plus de rencontre avec les partenaires des incubateurs* ».

Exemple de ressources souhaitées :

Assistance juridique, expert-comptable, services partagés d'une entreprise (RH/DAF), un système de Mentorat, veille réglementaire, donner accès à des solutions d'actions commerciales, partenariat avec des grandes entreprises et/ou des experts sur des secteurs d'activités.



Paroles d'entrepreneur

TECHOS PRO
www.techos-pro.com

Nacim BENSARKHIA

Co-Fondateur de TechOs
incubé en 2022 - entreprise créée en 2024

“

Dès la fin de notre cursus ingénieur, nous nous sommes engagés à temps plein dans le développement de notre projet TechOS et avons été accompagnés à ce moment-là en incubation au sein d'iTerra. Pour nous, iTerra a été le choix d'un incubateur à taille humaine, où la rencontre et l'entraide sont des valeurs centrales. Ce choix s'explique aussi par la proximité d'iTerra à notre écosystème local avec notamment l'Université de Technologie de Compiègne est de ses membres fondateurs.

Sur le volet financement, iTerra a aussi su nous guider sur les dispositifs permettant notre phase de développement et plus particulièrement la levée des verrous technologiques.



TIBEKA
PROTECTIONS

Bertrand MESLIER

Tibeka Protections
incubé en 2021 - entreprise créée en 2024

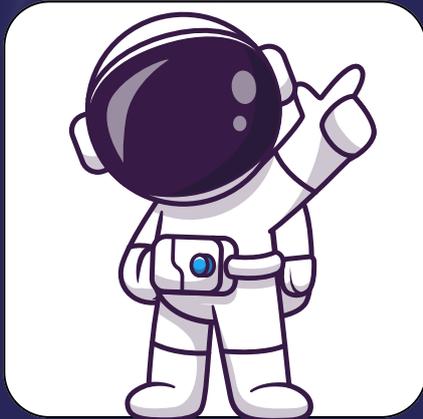
Nous avons choisi Euramaterials pour son expertise dans la fabrication et la transformation des matériaux innovants et particulièrement du textile grâce aux liens étroits qu'ils entretiennent avec Clubtex et les professionnels du secteur. Euramaterials bénéficie de liens privilégiés avec de nombreux industriels mais également avec la Direction Générale de l'Armement (DGA), ces liens nous ouvrent des accès d'ordinaire compliqués à identifier et particulièrement difficiles à approcher.

”

4

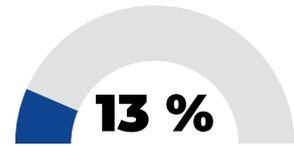
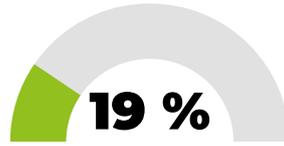
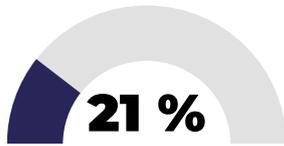
L'ACCOMPAGNEMENT

en dehors des parcs d'innovation



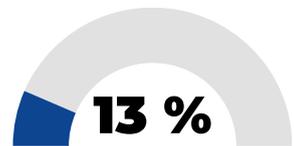
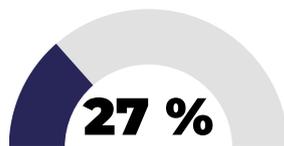
41%

des porteurs de projets ont aussi été en contact avec des **structures d'accompagnement à la création « classique »**



Un tiers

des porteurs ont bénéficié d'**aides** ou de **dispositifs d'allègements spécifiques ***



LA BOURSE
FRENCH TECH

39%

ont été **lauréats à des concours**

(Prix Pépite, Entrepreneuriat Féminin by Orange, FoodCréativ, CIC Business Awards, Concours Lépine, etc)

*sur ce critère, l'échantillon a été redressé par une pondération car la population des répondants est sur-représentée par des porteurs de projets ayant obtenu un financement FRI

5 LA POURSUITE du projet

31%

de projets toujours en cours



Pourquoi ? recherche de financement/d'associé, démarches encore en cours, des projets qui nécessitent du temps en termes de recherche & développement, en phase de test clinique ou produit, ou qui ont besoin de trouver ou d'ajuster un modèle économique ...

7%

seulement 7% de projets abandonnés

Selon les critères du projet, le taux de création est plus élevé

73% de projets initiés il y a plus de 3 ans ont abouti à une création d'entreprise

Selon les critères du projet, le taux de création est plus élevé

73% des projets ayant bénéficié d'un financement FRI* ont abouti à une création d'entreprise

*Fond Régional d'Incubation, c'est un soutien financier du Conseil régional, qui est géré par HDFID pour les projets incubés dans les Parcs d'Innovation

62%

d'entreprises créées

Paroles d'entrepreneur



Jean-Baptiste SAGOT

Co-Fondateur de TaleMe
incubé en 2023 - entreprise créée en 2024

“

Nous avons entendu parler du Fonds Régional d'Incubation (FRI) par notre start-up Manager à EuraTechnologies, qui nous a orienté vers le FRI pour aider le projet à se lancer. Le FRI nous a permis d'avoir accès à des experts qui nous accompagnent sur les aspects juridiques et légaux relatifs à l'intelligence artificielle, qui sont essentiels pour notre entreprise. C'est une aide précieuse pour poser des fondations solides.



**UNITRACK**

Eric DUMONT

Fondateur de Unitrack
incubé en 2023 - entreprise créée en 2023

C'est lors de mon accompagnement chez Transalley que j'ai été informé du FRI comme le meilleur dispositif d'aide anté-création. Le FRI a permis de financer la matière première (acier et caoutchouc) ainsi que la protection de l'innovation par un dépôt de brevet. Nous avons été lauréats d'une aide de 12 000 €.

”

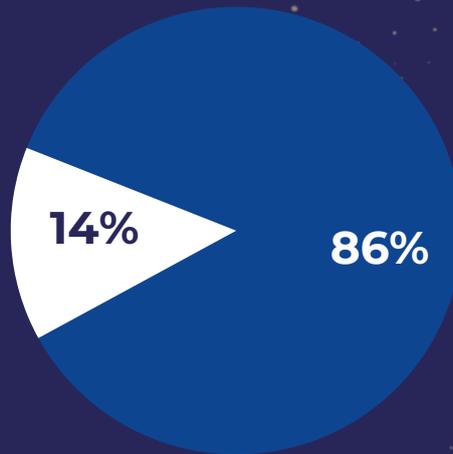
6 LES START-UPS CRÉÉES

Données issues de l'enquête diffusée auprès de porteurs de projets sur une base de **123 entreprises créées**.

RAYONNEMENT



ONT UNE ACTIVITÉ
LOCALE OU
RÉGIONALE
UNIQUEMENT



ONT UN
POSITIONNEMENT
NATIONAL, DONT PRÈS
D'UNE ENTREPRISE SUR 2
AVEC UNE VISÉE À
L'INTERNATIONAL

ACTIVITÉ



63%

des entreprises créées
sont basées sur
au moins une
technologie clé

33%

I.A

LOGICIEL & SAAS

32%

DATA

20%

26%



des entreprises créées ont
une dimension
« **développement durable** »

mobilité douce,
énergies, recyclage...



CRÉATION D'EMPLOI ET CROISSANCE

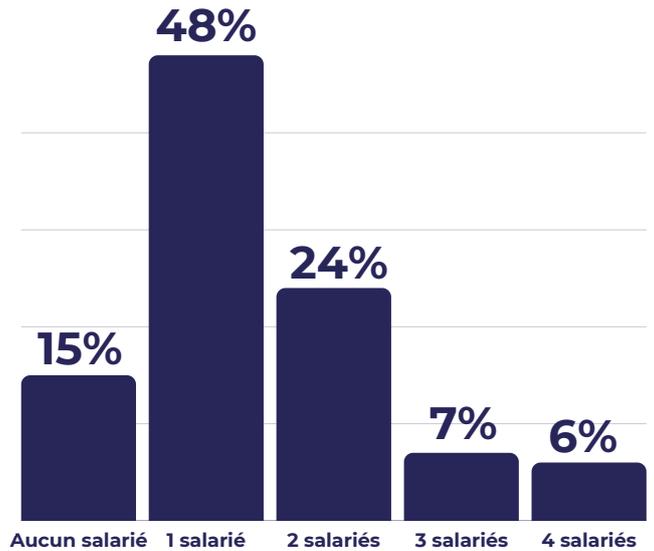
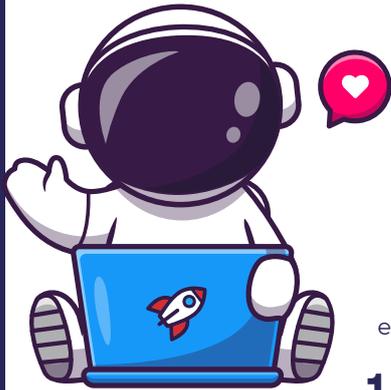


Données issues de l'enquête diffusée auprès de porteurs de projets sur une base de **123 entreprises créées**.

1 salarié

en moyenne, à la
création de la
structure *

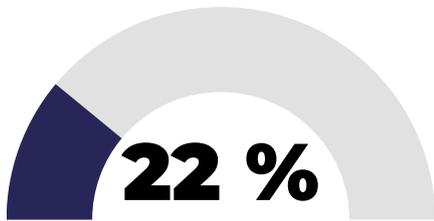
*y compris dirigeant salarié



En Hauts-de-France, en 2023, sur les 64 870 entreprises créées (micro-entreprises et entreprises classiques) **98% sont non-employeuses** = sans salarié. Source : [BPI - Insee \(Sirene\)](#).

1 entreprise sur 2 a engendré au moins un emploi supplémentaire depuis sa création.

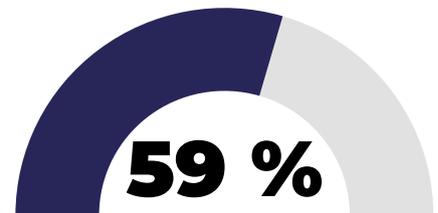
LEVEES DE FONDS



des entreprises créées
ont déjà réalisés **une**
levée de fonds



pour un montant
moyen de
1,6 millions d'€*



l'envisage dans les 12
prochains mois pour
se développer

* moyenne calculée sur les montants de levées de fonds rendus publics parmi les répondants à l'enquête

ZOOM : Baromètre des levées de fonds 2023 en Hauts-de-France*

51 %

des entreprises ayant réalisé une levée de
fonds en Hauts-de-France en 2023 **sont**
issues d'un parc d'innovation régional.

Pour un montant de :

37,7 M€

*Étude menée par le pôle DATA HDFID : [+ d'info](#)

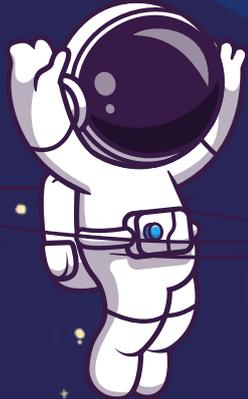
HDFID

Hauts-de-France Innovation Développement

HDFID est l'**agence régionale de l'innovation et du développement économique de la région Hauts-de-France**.

Cette association soutient les porteurs de projets, les start-ups, les PME et les acteurs de l'écosystème entrepreneurial de la région, et joue un **rôle central dans l'animation de l'écosystème d'innovation** ainsi que dans le développement économique des Hauts-de-France.

Créée en 2018, HDFID compte 6 antennes et 45 collaborateurs.



NOS MISSIONS

Développement et soutien à l'entrepreneuriat

Accompagnement des entreprises innovantes

Coordination de l'écosystème d'innovation régional

Soutien aux politiques de développement économique régional

447 entreprises accompagnées

502 emplois générés

En 2024

350 porteurs de projets et start-ups accompagnés

NOS OUTILS ET PROGRAMMES MAJEURS

Fonds Régional d'Incubation (FRI)

Maison des Entrepreneurs (MDE)

Accompagnement à l'innovation

 **En savoir +**