



Espace



Start-Ups

Innovation & Construction

En partenariat avec



PÔLE ANIMATIONS

- Pour soutenir l'innovation et s'inscrire dans l'avenir, **NORDBAT, en collaboration avec la FFB Hauts de France**, met en place lors de sa **12^e édition l'Espace Start-Ups**.

OBJECTIFS/AMBITIONS

Valoriser et apporter un appui concret aux Start-Ups qui se mobilisent, créent et inventent aujourd'hui le monde de demain.

PRÉSENTATION

- **Un pavillon qui double sa superficie** -108 m² au lieu de 54 m²- et dont la configuration a été complètement retravaillée afin d'accueillir plus de Start-Ups et devenir un véritable pôle d'animations et d'échanges.
- **Une scène centrale** où se tiendront interventions, pitch, interviews et autres animations.
Le programme comportera des entretiens avec des responsables de structures incubatrices de Start-Ups, la présentation de produits participant au Concours des Meilleures Innovations et des démonstrations de solutions BIM.
- **Une nouvelle scénographie** réalisée sur-mesure par le décorateur du salon.

NOUVEL EMPLACEMENT FACE À L'ENTRÉE PRINCIPALE DU SALON



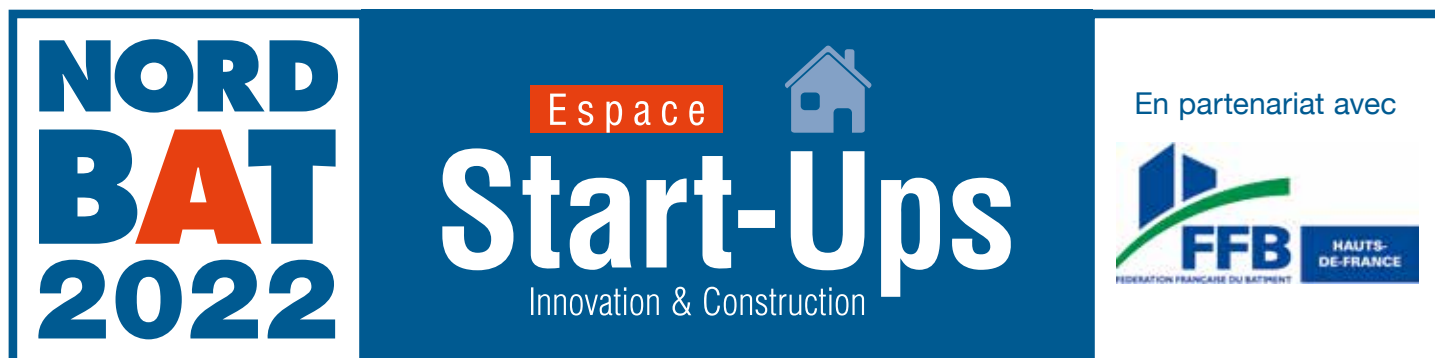
LILLE - GRAND PALAIS
30 & 31 mars - 1er avril 2022

3M X 3M = 9M²
3M X 4M = 12M²



NOUVEL AGENCEMENT





Le/la soussigné(e) :

Fonction :

Dûment habilité(e) pour agir au nom et pour le compte de la société (forme juridique/raison sociale)

.....

Adresse :

Code postal : Commune :

Tél. : E-mail général :

N° de TVA :

☐ Ceci est l'adresse à reprendre en cas de facturation – à cochez svp

RESPONSABLE DE L'EMPLACEMENT

(Cette personne recevra les cartes d'invitation, cartes de montage et informations pratiques etc.)

Nom :

Fonction :

E-mail :

Tél. : Tél portable :

ADRESSE DE FACTURATION EN CAS DE COMMANDE DE SERVICES SUPPLÉMENTAIRES (si différente de ci-dessus)

Société :

Nom (si nécessaire) :

Adresse :

Code postal : Commune :

E-mail : n° de TVA :

(Attention, toute facture à refaire fera l'objet d'une facturation de l'ordre de 30,00 EUR HT)

DEMANDE À PARTICIPER GRATUITEMENT À NORDBAT 2022, AU SEIN DE L'ESPACE START-UPS INNOVATION & CONSTRUCTION, AFIN D'Y EXPOSER DES PRODUITS / SERVICES DANS LE (LES) SECTEUR(S) SUIVANT(S) :

- ☐ Gestion de l'énergie et des bâtiments
- ☐ Gestion et mise en relation clients
- ☐ Hygiène et sécurité en entreprises et sur chantiers
- ☐ Formation professionnelle
- ☐ Maquette numérique 3D et logiciels
- ☐ Démarche environnementale et mobilité durable

Descriptif bref du (des) produit(s) ou service(s) proposé(s) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

La participation est gratuite. Un jury composé de membres du comité d'organisation de **NORDBAT** et du partenaire **FFB Hauts-de-France** sélectionneront **10 Start-Ups** parmi l'ensemble des candidatures reçues.

À noter que 3 prix seront remis dans le cadre d'un **concours parmi les participants de l'Espace Start-Ups Innovation & Construction** :

- Prix spécial du partenaire FFB Hauts-de-France
- Prix du Jury décerné par un Grand Jury composé d'experts
- Prix du Public décerné à l'issue d'une campagne de vote réalisée auprès des visiteurs préenregistrés au salon NORDBAT

À la suite de la remise des prix, un cocktail sera organisé par la FFB Hauts-de-France sur le stand FFB.

ORGANISATION

Expo Conseil - 130 Boulevard de la Liberté - 59000 Lille

CONTACTS

Aurélien Lampe
Responsable Commerciale
aurelielampe@nordbat.com

Agnès Provot
Chef de Projet
agnesprovot@nordbat.com

INFOS

T. +33 (0)3 20 57 75 78
info@nordbat.com
www.nordbat.com

A/ Conditions de participation

Les candidatures des sociétés remplissant les conditions suivantes auront priorité pour déposer une candidature de participation à cet espace «Start-Ups Innovation & Construction» :

- **Date de création > 1^{er} janvier 2019**
- **Structure indépendante**
- **Être basée en région Hauts-de-France ou l'Eurométropole est un plus**

À noter que les documents suivants sont à fournir :

- **K Bis détaillé,**
- **Noms des associés & sponsors partenaires,**
- **Dossier explicatif sur l'activité, la démarche de la société.**

B/ Date limite de dépôt de dossier

Les dossiers sont à remettre **avant le 28 janvier** –par mail- à Aurélie Lampe aurelielampe@nordbat.com ; et les résultats de la sélection seront communiqués, au plus tard le 25 février 2022, par e-mail.

C/ Descriptif de l'agencement et des prestations incluses

L'espace «Start-Ups Innovations & Construction», situé en face de l'entrée principale, est composé d'un pavillon collectif pouvant accueillir 10 entreprises. Chaque exposant disposera d'un espace agencé avec table de présentation avec impression du logo de la société, chaise haute, 1 connexion wifi, moquette, éclairage, 1 prise de courant et l'entretien de l'espace chaque jour.

Une réserve collective sera équipée de réfrigérateurs et de rayonnages de rangement. Cet équipement sera utilisé de façon collective. Il conviendra donc à chacun de le gérer de façon appropriée.

Nouveau : un espace de conférences sera prévu au cœur même de l'espace Start-Ups. Chaque start-Up pourra y présenter brièvement son entreprise, sous forme de 'pitch', animé par un journaliste.

Durant les 3 jours du salon, d'autres interviews et mini-conférences y seront organisées et animeront ainsi, en continu, l'Espace Start Ups.

D/ Autres prestations incluses.

Sont également offerts : les frais de dossier, une mention dans le guide visiteur ainsi que dans le site Internet du salon, des badges exposant, une carte de parking pour les 3 jours du salon (hors site Lille Grand Palais), des affiches, des vignettes autocollantes, des cartes d'entrée gratuite et e-invitations.

E/ Accomplissement de l'accord

L'accord entre l'organisateur et l'exposant entre en vigueur à partir du moment où l'organisateur envoie à l'exposant un mail d'acceptation mentionnant les conditions ou divergences éventuelles. L'accord est valable à partir de la date qui figure sur le mail d'acceptation. Les relations contractuelles entre l'organisateur et l'exposant sont régies par les conditions générales pour exposants dans la mesure où les conditions particulières en vigueur n'y dérogent pas.

F/ Portail Exposants

A pris note que les codes d'accès personnels au Portail Exposants - permettant de commander les badges exposant, de réaliser l'insertion au catalogue digitale et de commander des prestations complémentaires (plateaux repas, mobilier...) - lui parviendront en temps utile.

Annulation

Le contrat peut être annulé par l'exposant moyennant le paiement d'un montant forfaitaire de 500 EUR si l'annulation est annoncée plus de 3 mois avant l'ouverture du salon et de 1.000 EUR si l'annulation est faite moins de trois mois avant l'ouverture du salon. Le contrat ne sera annulé de façon valable que par l'envoi d'un courrier recommandé à l'organisateur. En plus, les organisateurs se réservent le droit de libérer le stand ou de le relouer sans compensation à l'exposant qui se désiste. Et si, pour une raison quelconque, celui-ci ne pouvait être reloué, les frais d'aménagement de l'emplacement vide seront facturés. Le droit de relouer le stand vaut uniquement pour les organisateurs.

Assurance

L'exposant est obligé de souscrire une assurance «tous risques» pour le stand et le mobilier. Cette demande peut être faite auprès d'Expo Conseil. Cette police renonce à tout recours contre l'organisation. Cette obligation est annulée si vous possédez déjà une assurance ayant les mêmes modalités. En ce cas, veuillez en adresser une copie à l'organisation. Si vous n'avez souscrit à aucune assurance, Expo Conseil ne répondra pas des dommages éventuels causés à votre stand ou mobilier.

Paieement

1. Les paiements de services supplémentaires commandés devront s'effectuer par chèque ou virement bancaire sur le compte bancaire dont le numéro figure sur la facture.
2. Sauf dispositions contraires ou date d'échéance expressément mentionnée au recto de la facture, les factures sont payables au comptant.
3. Toute facture non payée à la date d'échéance ou tout solde impayé sera automatiquement majoré, dès la date d'échéance, d'un intérêt conventionnel de 1% par mois sur le montant dû, et ce, de plein droit, sans intervention judiciaire ni constitution en demeure préalable. En cas de non-paiement total ou partiel de la somme due à la date d'échéance, sans raison sérieuse ou suite à une négligence du cocontractant, le solde de la dette sera, après constitution en demeure restée sans effet, majoré de 15% avec un minimum de 150,00 EUR et un maximum de 2.000,00 EUR et ce, même si un délai a été accordé.
4. L'acceptation de traites ou d'un autre mode de paiement n'entraîne pas de modification et n'ôte rien aux présentes conditions de paiement.
5. Toute plainte ne sera valable et prise en considération que si elle est rédigée par écrit et remise dans les huit jours suivant la réception de la facture. Sauf preuve écrite contraire, la date de la facture fait office de date de réception de la facture.
6. Une facture partiellement ou totalement impayée à la date d'échéance entraînerait de plein droit la caducité du délai de paiement accordé pour d'autres services ou livraisons et le paiement immédiat de toutes les factures non encore échues.
7. La loi française est le droit d'application. En cas de litige, seuls les tribunaux de Lille seront compétents.

Le soussigné reconnaît avoir pris connaissance des conditions du règlement général pour exposants et de son complément repris en annexe, les avoir acceptées et renoncer à ses propres conditions générales.

Fait à :

Signature :

Date :

Cachet de la société :

RECRUTEMENT ET CHOIX DES 10 START-UPS

Le recrutement des Start-Ups sera réalisé -courant novembre et décembre 2021- via, notamment, les écoles et contacts suivants :

- École des Mines (Douai)
- ICAM (Lille)
- ENSIAME (Valenciennes)
- ESIEE (Amiens)
- CESI (Arras-Lille)
- Université du Littoral/Centre Entrepreneuriat du Littoral
- Centrale Lille
- Entrepreneuriat Elite de l'UTC
- MEL
- Energeia
- HEI (Lille)
- CD2E
- HDFID
- ESITC (Caen)
- B'Dom
- Euratechnologies
- CITC-eurarfid
- Centre Ressources Numériques
- LMI Innovation/Hodefi
- Rev3
- La Plaine Images
- ADITEC
- Autres réseaux FFB

Date limite de remise des dossiers de candidature : 28/01/2022.

Une réunion de sélection sera organisée entre les membres du comité d'organisation de **NORDBAT** et les membres du partenaire FFB Hauts-de-France.

Les critères de sélections seront définis au préalable entre les différentes parties du comité de sélection.

Les résultats de la sélection seront communiqués aux Start-Ups candidates au plus tard le 25/02/2022.

À noter que 3 prix seront remis dans le cadre d'un **concours parmi les participants de l'Espace Start-Ups Innovation & Construction :**

- Prix spécial du partenaire FFB Hauts-de-France
- Prix du Jury décerné par un Grand Jury composé d'experts
- Prix du Public décerné à l'issue d'une campagne de vote réalisée auprès des visiteurs préenregistrés au salon **NORDBAT**

À la suite de la remise des prix, un cocktail sera organisé par la FFB Hauts-de-France sur le stand FFB.

ESPACE START-UPS 2018

EN IMAGES



Présentation espaces individuels des Start-ups.



Visite guidée de l'Espace Start-ups en présence d'élus et de représentants d'organisations professionnelles invités par GRDF.



Remise du prix du Jury et du prix du public.

ESPACE START-UPS 2018

DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX ET PRESSE 2018

Tweeter



Facebook



Site internet



EXEMPLES D'ARTICLES PARUS

<https://www.architecturebois.fr/decor-artistique-bois-arbre-parc-lorient/>

<https://www.atlantic-solutions-chaufferie.fr/les-actualites-atlantic/atlantic-present-a-nordbat>

<http://www.lachroniquebtp.com/portraits/nordbat-2018-les-temps-forts-en-images/>



NordBat : les nouveautés de la 11e édition

Visuel indisponible

Une nouvelle édition du salon NordBat se tiendra du 11 au 13 avril prochain au Grand Palais de Lille. Le plus grand salon du bâtiment du Nord présentera en exclusivité les nouveautés du marché.

Pour sa 11e édition, le salon NordBat enrichit sa programmation de nouveaux événements. Outre les incontournables Pavillon des Architectes, l'Espace Forum et les expositions sur l'architecture, les professionnels pourront découvrir deux nouveaux espaces. Un premier sera dédié aux animations numériques avec deux parcours sur les thèmes du BIM et des objets connectés. Des tests d'immersion virtuelle interactive 3D, des ateliers BIM, des démonstrations d'objets connectés pour le secteur de la construction animeront ce nouvel espace.

Un espace « Start-ups innovation construction » fera également son apparition avec la mise en avant de 8 jeunes pousses qui innovent dans le secteur de la construction. En partenariat avec Gaz Réseau distribution France, cet espace (stand G36) leur permettra de mettre en avant leurs produits destinés à inventer « *le monde de demain* ». Les visiteurs du salon seront invités à donner leur avis et voter pour ces entreprises. La start-up gagnante recevra un prix visiteurs qui lui sera remis, par GRDF, le mercredi à l'Espace Forum.

Enfin, le concours des meilleures innovations a pour objectif de permettre aux visiteurs de découvrir un éventail de nouveaux produits et techniques utiles à leurs activités. Les produits présentés ont été pré-sélectionnés par le comité de pilotage de NordBat. Les gagnants seront choisis par un jury professionnel. Un prix « Coup de cœur » sera également attribué par les visiteurs le premier jour du salon.

L'objectif comme tous les deux ans pour cet événement est d'encourager et de dynamiser les échanges dans le secteur du bâtiment. Avec près de 14 000 visiteurs lors de l'édition 2016, le salon compte encore progresser en terme de fréquentation cette année.



SMART CAST ET VARIATION S'ADJUGENT LE CHALLENGE «START-UP INNOVATION ET CONSTRUCTION»

GRDF et son directeur régional Jean-Jacques Dubois ont remis les prix du challenge «Start-up innovation et construction» à deux jeunes entreprises. Smart Cast a reçu le prix du Jury pour ses plaques de coffrage préimprimées et sur mesure, tandis que VaRiation a séduit le public grâce à ses puits GPS.

Jean-Baptiste ALLOUARD

Rémi Follet, technico-commercial chez Smart Cast, jeune entreprise nantaise créée en 2015, ne s'y attendait pas du tout ! Pourtant, c'est le projet qu'il a défendu qui a été récompensé par GRDF et son jury composé de Jean-Jacques Dubois, directeur régional de l'entreprise gazière, Benoît Loison, président de la Fédération française du bâtiment, et Philippe Depasse, président de la Fédération des promoteurs immobiliers. Les plaques de coffrage préimprimées imaginées par Augustin Masurel, le créateur de Smart Cast, ont su convaincre les membres du jury. Cette solution constituée de panneaux en ciment déjà dessinés vient «industrialiser le coffrage, comme l'indique Rémi Follet, et sécuriser un chantier où, auparavant, plusieurs corps de métier pouvaient se

surtout, puisque toutes les plaques sont faites sur mesure, cela permet de détecter assez vite les vices cachés du bâti s'il y en a, ce qui n'est pas négligeable.»

LES Puits GPS DE VARIATION RÉCOMPENSÉS

En ce qui concerne le prix du Public, celui-ci est revenu à VaRiation pour ses puits GPS qui permettent, outre d'assurer les fondations d'un bâtiment, de récupérer les eaux de pluie grâce à une cuve intégrée. «Avec cette eau pluviale stockée en profondeur, on va pouvoir chauffer un bâtiment avec une pompe à chaleur géothermique», résumait Frédéric Rolland et Thibaut Mille, deux des cinq associés de cette start-up installée à Wambrechies. GRDF, qui a déjà en interne une certaine culture de l'innovation avec les trophées Ki-o2, a choisi cette année de parrainer l'espace «Start-up innovation & construction» avec l'objectif de soutenir les initiatives régionales. «Nous sommes en quête d'innovation pour améliorer les performances économiques et énergétiques de nos process, et donc nous faisons également confiance à l'externe pour nous aider à grandir, développe Jean-Jacques Dubois. Nous croyons vraiment à ce type d'initiative et, comme vous pouvez le constater, aucun des lauréats ne vend du gaz et aucun n'est sur le métier de l'énergie à proprement parler. Ils sont tous sur du bâti, mais cela nous intéresse aussi.»



(De g. à d.) Philippe Depasse, président de la Fédération des promoteurs immobiliers Hauts-de-France, Benoît Loison, président de la Fédération française du bâtiment Nord - Pas-de-Calais, Jean-Jacques Dubois, directeur régional de GRDF, et Rémi Follet, technico-commercial chez Smart Cast.

Bricomag

Pays : France
Périodicité : Mensuel

Date : MAI 18
Journaliste : Deborah Koslowski



Page 1/4

SALONS - NORBAT



NordBat 2018

Le bâtiment fait sa révolution

Le rendez-vous incontournable des Hauts-de-France, organisé pour les professionnels du BTP, NordBat, s'est tenu du 11 au 13 avril, à Lille Grand Palais. Une 11^e édition articulée autour de l'innovation, du numérique et des start-ups.

Deborah Koslowski

Il était attendu comme le loup blanc. Tous les deux ans, NordBat, devenu 1^{er} salon régional du bâtiment au nord de Paris, invite entrepreneurs de la construction, prescripteurs et maîtres d'ouvrages à retrouver, en un même lieu, fournisseurs et partenaires. Et ils étaient nombreux, mercredi, à attendre le coup d'envoi ! Si la précédente édition comptait 3 exposants de plus, ils se partageaient, en effet, les quelques 20 000 m² d'exposition à 371, cette



Pays : France
Périodicité : Mensuel

Date : MAI 18

Journaliste : Deborah Koslow



Page



Les lauréats des stands les plus attractifs.



L'équipe de VaRiation a reçu le prix Visiteur.



Smart Cast récompensé par le prix du Jury.

année, contre 374 en 2016, dès le premier jour, les stands des professionnels étaient noirs de monde. "L'objectif cette année est de recevoir au moins 14 000 visiteurs. Selon mes collaborateurs, nous avons pris un peu d'avance en ce jour d'ouverture. Et dire que le mercredi est toujours le jour de fréquentation le plus faible !", nous confiait Agnès Provot, Chef de Projet NordBat 2018. "Il est important de souligner l'implication réelle des organisations professionnelles de la région, qui se sont investies à nos côtés pendant plus d'un an et demi. Un travail acharné et collectif qui a mené à une cohésion, qui se ressent aujourd'hui au niveau des industriels."

Des nouveautés

Car oui, NordBat, c'est avant tout un lieu d'échanges. Un système de prise de rendez-vous en ligne a, en ce sens, été mis en place par l'organisation du salon, afin de favoriser le dialogue entre professionnels ! Mais pas que : plus que jamais dans l'air du temps, ce salon régional est aussi et surtout un lieu de nouveautés. Nous en



Un flash pour rentrer en toute sécurité

Dépassé, le temps des clés ? A en croire le système Bright Lock inventé par Havr, et présenté pour la première fois sur un salon professionnel à l'occasion de NordBat, la réponse est "oui".

S'il est un objet qui quitte difficilement les mains de son détenteur aujourd'hui, c'est bien le smartphone. Et gageons que jamais vous n'auriez pensé à ce dernier pour ouvrir les portes de votre entreprise ! Conscients que les clés représentent une véritable contrainte logistique pour les grandes comme les petites sociétés, les fondateurs de Havr ont imaginé la Bright Lock. Il s'agit de la première serrure intelligente, qui utilise le Li-Fi comme système d'ouverture. Reliée à une application mobile qui génère un code Morse lumineux, via la technologie flash des téléphones, propre à chaque serrure, la Bright Lock se veut plus sécurisée que n'importe quelle serrure connectée. La preuve ? Sa technologie, brevetée, est protégée du piratage et des interférences. L'application permet, par ailleurs, aux entrepreneurs de gérer leur parc serrure par le biais d'un Dashboard Cloud, et de partager le code unique à leurs collaborateurs !



Pays : France
Périodicité : Mensuel

Date : MAI 18
Journaliste : Deborah Koslowski



Page 3/4



EQUIOM
Nicolas Mordacq, Responsable de marché
Nord, Pas-de-Calais, Somme, Aisne

S'ancrer localement

2018 a démarré sur une assez bonne dynamique avec un mois de janvier plutôt bon, malheureusement les mois de février/mars ont été un peu plus timides, en raison des conditions climatiques. Sur le premier trimestre, au niveau national, nous sommes sur une légère baisse des volumes par rapport à l'année dernière. Néanmoins nous restons optimistes, avec de belles perspectives sur les mois à venir, en termes de carnet de commandes, d'ouvertures de chantiers. Nous espérons une progression d'environ 3 % du marché du ciment, au global. Chez Equiom, notre volonté est aussi de consolider fortement notre ancrage local. Nous sommes d'ailleurs historiquement implantés dans le nord de la France avec notre cimenterie de Lumbres (62) qui bénéficiera d'une grande modernisation fin 2018. NordBat, c'est donc l'occasion pour nous de revoir l'ensemble de nos clients et de nos prospects, tout en continuant de développer notre présence régionale sur le marché de la construction. Sur la partie ciment, nous présentons cette année une évolution de packaging assez forte, le sac RESIST, qui a reçu le label « Elu Produit du BTP par les professionnels », car il garantit moins de pertes sur les chantiers. Puis, nous exposons en compagnie de Rugotech, l'un de nos prestataires, sur toute la partie bétons décoratifs.



SINIAT
Frédéric Plasseraud
Directeur Marketing et Technique

Toucher une clientèle plus large

L'année 2017 a été plutôt bonne pour Sinia, qui a enregistré une progression de plus de 2 %, sur le marché de la plaque de plâtre. Le début de l'année 2018 suit cette tendance, dynamisé notamment par la construction de logements neufs, et ce malgré les caprices de météo qui ont frappé certaines régions. Nous travaillons aujourd'hui avec 2 000 négociants matériaux, qui sont des clients réguliers. En ce sens, le salon NordBat, sur lequel nous sommes présents depuis une dizaine d'années, nous intéresse beaucoup. En plus de pouvoir y rencontrer des négociants matériaux, nous pouvons toucher une clientèle d'entreprises, d'artisans et de prescripteurs. Nous avons par ailleurs une présence assez forte dans les Hauts-de-France, grâce à notre usine de plaques de plâtre d'Auneuil, en Picardie. Participer à l'événement nous permet donc de présenter directement nos innovations aux entreprises de la région. Si 2018 est une année anniversaire pour PrégyWab®, notre plaque de plâtre orange — spéciale pièces humides — qui fête ses 10 ans, c'est aussi l'année de la nouveauté. Nous en présentons deux sur le salon : PrégyGliss®, un enduit de jointement à prise rapide, et SolidRoc®, une plaque de plâtre BA13 très haute résistance, capable de supporter jusqu'à 200 kilos. Nous avons également en ce moment une campagne pub radio sur l'innovation pour renforcer.



voulons pour preuve les espaces Starts-Ups Innovation & Construction, organisés avec le soutien de GRDF — qui accueillait 8 jeunes entreprises à l'instar de Havr (voir encadré) et Animations numériques — sur lesquels il était possible d'assister à des démonstrations d'ateliers BIM et d'immersions virtuelle 3D, notamment grâce à la présence d'eGnite (qui conçoit des solutions de DAO, s'appuyant sur la réalité augmentée), et à la présentation de solutions en objets connectés pour l'habitat, par la présence du CITE.

D'innovants lauréats

Et le moins que nous puissions dire est que l'innovation a largement été récompensée à NordBat ! C'est dans une ambiance chaleureuse qu'avec le concours de GRDF, VaRiation, qui crée des solutions pour rendre les bâtiments plus économes — grâce à des solutions de géothermie et de gestion de l'eau de pluie — a reçu le Prix Visiteurs, et Smart Cast pour ses plaques de coffrage capables de remplacer les contreplaqués bakélisés traditionnels, le Prix du jury. Lors du concours des meilleures innovations, le Premier prix a été remis à Nicoll pour son siphon Docia XS, le Deuxième prix a été remis à Delabie et le Troisième prix à Gerflor. Si Jouanel Industrie a reçu le Prix spécial du jury, c'est à BASF qu'est revenu le prix Coup de Cœur Visiteur. Les stands les plus attractifs du salon ont également été primés. Soprema, Resinov, Elsia et Hexavent font entre autres partie des lauréats. ●

LaChronique
L'hebdomadaire de référence de la construction
Nouveau Plus de Cases / Projets du BTP

En 2018, Nordbat se réinvente

Pour sa 11^è édition, Nordbat ajoute de nouvelles cordes à son arc !



Espace Animations numériques

A l'entrée 1 du salon, vous découvrirez un stand d'expériences de réalité virtuelle appliquées au

bâtiment. La société Artcom vous fera tester le VR-Learning au travers de la pose virtuelle d'un châssis de fenêtre. Une nouvelle méthode qui peut s'appliquer pour la formation des compagnons. Une expérience en équipe à ne pas manquer.

Démonstrations d'objets connectés

Toujours à l'entrée principale du salon, découvrez les innovations

de l'internet des objets dans le bâtiment grâce au démonstrateur du CITC - Centre d'Innovation des Technologies sans Contact. Vous pourrez découvrir comment fonctionnera l'éclairage intelligent de demain, en réseau maillé par exemple. Il vous sera présenté une solution permettant de garantir une excellente qualité de l'air dans vos bâtiments, une solution de pointage connecté pour le bâtiment ou encore l'utilisation de la réalité augmentée pour la maintenance du bâtiment.

L'espace Start-ups

En collaboration avec GAZ RESEAU DISTRIBUTION FRANCE, NORDBAT organise un Espace START-UPS sous la thématique «Innovation et Construction» (Stand G36). Découvrez les 8 Start-Ups présentées au salon et votez pour celle qui vous séduit le plus. Qui de Cozy'Air, Havr, Jooxter, Smart Case, VaRiation, Volt-Solutions,

Wosomtech ou XP Digit recevra le "prix visiteurs". Rendez-vous le mercredi midi à l'espace FORUM !

Pavillon rendez-vous d'affaires Nordbat

NORDBAT vous donne l'occasion d'identifier, des offres d'exposants intéressantes. Créez votre profil lors de votre pré-enregistrement et faites connaître vos demandes / vos recherches. L'outil « Conversation Starter » cherchera et listera pour vous des contacts pertinents parmi les profils exposants et vous proposera des RV d'affaires. Il planifiera -pour vous et à l'heure qu'il vous conviendra- des rencontres professionnelles intéressantes. Les propositions de RV sélectionnées seront disponibles sur la plateforme « Conversation Starter » (lien accessible via votre confirmation de pré-enregistrement), à partir du 26 mars. Le point de rencontre «Pavillon Rendez-Vous d'Affaires NORDBAT» sera situé face à l'entrée 2 du salon.

NORDBAT EN QUELQUES MOTS ET CHIFFRES

NORD BAT 2020

FLASH D'ÉVALUATION ÉDITION 2018

NORDBAT : 1^{er} salon régional de la construction au nord de Paris. Grâce à vous!

ÉDITO



Agnès Provot
Chef de Projet

«Pour présenter, expliquer et convaincre, rien ne vaut la chaleur et l'efficacité d'une rencontre!

Alors que les moyens de communication instantanée se multiplient, fort est de constater que rien ne remplace l'impact d'un contact direct. Le média salon est -et reste donc- un outil de communication privilégié pour établir rapidement des contacts de qualité, entretenir et développer ses réseaux. Preuve en est, les résultats positifs de cette dernière -et onzième édition- qui fit salle comble, tant au niveau des exposants que des visiteurs.

On se doit également de souligner le fait que, malgré une conjoncture économique complexe, les industriels participants ont -une fois de plus- fait preuve de dynamisme et de créativité pour accueillir les visiteurs dans une atmosphère chaleureuse et professionnelle. Nous ne doutons pas qu'il en sera de même pour cette édition de 2020.»

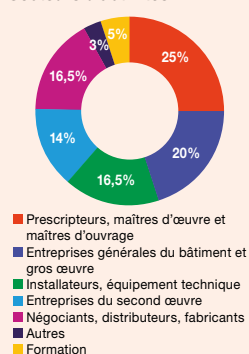
CHIFFRES CLÉS ÉDITION 2018



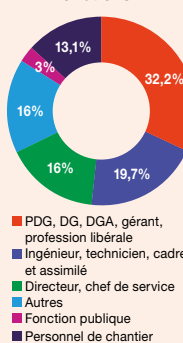
LES VISITEURS

Qui sont-ils?

Secteurs d'activités

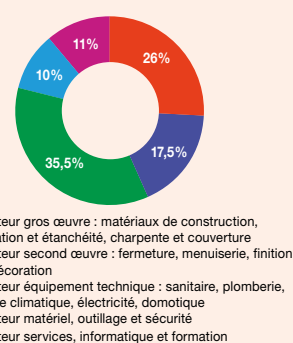


Fonctions

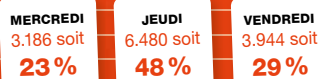


Pourquoi sont-ils venus?

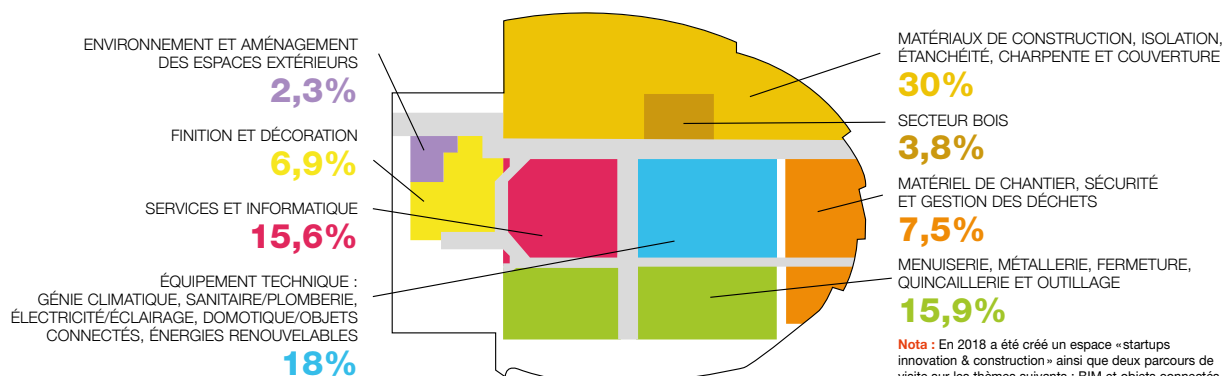
Centres d'intérêt



Quand sont-ils venus?



LES EXPOSANTS



NORDBAT EN QUELQUES MOTS ET CHIFFRES

FLASH-BACK SUR LES ANIMATIONS

CONCOURS DES MEILLEURES INNOVATIONS



1^{er} prix : Le Siphon Docia XS - siphon compact pour douche carrelée avec technologie magnétique - présenté par **Nicoll**.

2^e prix : Tempomix 3 encastré de douche - mitigeur de douche temporisé encastré monocommande. Boîtier 100 % étanche sans opération supplémentaire par l'installateur - proposé par la société **Delabie**.

3^e prix : Taralay Impression Compact 3F - gamme de revêtement de sol avec technologie brevetée « self-adhésive », installation 3 fois plus rapide - de la société **Gerflor**.

Prix spécial jury : Plieuse manuelle légère de chantier PCA2040 - système deux-en-un permettant un pliage et une manutention plus faciles. Extrêmement mobile, facile à charger dans un véhicule utilitaire sans engin mécanisé - présenté par la société **Jouanel Industrie**.

Prix coup de cœur visiteurs : PCI Durapox Premium - le premier joint époxy aussi facile à appliquer qu'un joint à base de ciment - présenté par la société **BASF France Construction Chemicals**.

NOUVEAUTÉS 2018

ESPACE START-UPS INNOVATION CONSTRUCTION EN PARTENARIAT AVEC GRDF

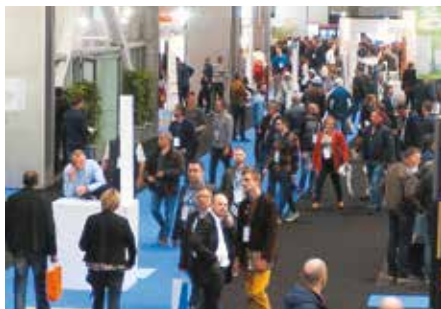


ESPACE ANIMATIONS NUMÉRIQUES

- Immersion virtuelle interactive 3D
- Ateliers Bim exploitation
- Démonstrations d'objets connectés secteur construction

ET AUSSI

Espace Rendez-Vous d'Affaires • Exposition Matière Grise, matériaux, réemploi, architecture par le Pavillon de l'Arsenal • Prix régional de la construction bois • Concours du stand le plus attractif • Conférences exposants • Animations dans les salles, stands • Cocktail des architectes • Petits déjeuners offerts aux exposants.



NORDBAT 2018 fut remarquable par le nombre de nouveautés présentées, le succès des tables rondes et la diversité des animations. Dynamisme, convivialité et créativité étaient au rendez-vous!

REVUE DE PRESSE

- « **En 2018, NORDBAT se réinvente** »
La Chronique du BTP, 29 mars 2018
- « **La filière bois régionale présente sur NORDBAT 2018** »
Bois International, 03 mars 2018
- « **NORDBAT ; un salon bien rempli!** »
Stores et fermetures, juin et juillet 2018
- « **NORDBAT 2018 : Le bâtiment fait sa révolution** »
Bricomag, 11 juin 2018

SAVE THE DATE



LILLE - GRAND PALAIS
1^{ER} - 2 - 3 AVRIL 2020

ÉQUIPE COMMERCIALE



EXPO CONSEIL

Tél : 03 20 57 75 78
info@nordbat.com
www.nordbat.com



Responsable commerciale
aurelielampe@expoconseil.com

Attachée commerciale
apollinecailliez@expoconseil.com

NORDBAT est un événement organisé avec la participation active de :



