



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



SOMMAIRE

4

Introduction

9

**Accompagner
les entreprises**

29

**Soutenir
et animer
l'écosystème**

42

**Pour aller
plus loin**

5 VALEURS FORTES POUR CONSTRUIRE L'AVENIR

La crise sanitaire, que nous avons traversée en 2020 et qui s'est poursuivie en 2021, a favorisé la prise de recul et la volonté de trouver du sens dans nos actions.

C'est dans ce contexte que HDFID a défini une nouvelle vision : devenir une agence inspirante, reconnue pour ses expertises et incontournable pour le développement de l'emploi et du territoire. Cette vision s'accompagne de cinq valeurs essentielles.



Activateur d'innovations



SENS DU COLLECTIF

Ecouter, partager et aider



FÉDÉRER

Susciter et partager les expériences et les réussites



QUALITÉ DE SERVICE

Notre expertise à votre service



GÉNÉRATEUR DE PROGRÈS

Impulser et accompagner les initiatives pour bâtir ensemble une société durable



AGILITÉ

Surmonter les imprévus, s'adapter et rebondir sur les opportunités



“Malgré la crise...”

ALAIN STORCK

Président de Hauts-de-France Innovation Développement

2020 a été une année très particulière liée à la pandémie, mais au cours de laquelle HDFID a continué à remplir ses missions, dans un contexte certes particulier et difficile, qui lui a permis cependant de développer une nouvelle vision autour de cinq valeurs, de prendre du recul et redéfinir ses actions en privilégiant le sens et la finalité pour les entreprises dans leur écosystème. De ce point de vue, l'organisation du présent rapport d'activité a profondément évolué en mettant clairement en avant les objectifs de nos actions (les 3 packs Entreprendre-Relancer, Innover, Performer), plus que le catalogue de ces actions.

Notre contribution à la crise sanitaire s'est notamment traduite par notre active participation à la Cellule de Continuité économique qui a mobilisé de nombreux collaborateurs de l'agence au sein d'un ensemble de 140 personnes.

Malgré la crise, notre activité a été soutenue et s'est notamment traduite par 534 entreprises accompagnées, 110 créations d'entreprises et la contribution à la création ou au maintien de 582 emplois. L'instauration d'un télétravail régulier assorti d'une charte de télétravail a permis de faire face à la situation.

Malgré la crise, les Rencontres régionales de la Recherche et de l'Innovation organisées du 23 novembre au 4 décembre 2020 ont connu un franc succès avec près de 2500 participants, 14 évènements et 80 intervenants.

Malgré la crise, l'ouverture à l'Europe a été considérablement renforcée au travers des projets GoToS3 ou de l'accompagnement (plus de 150) au montage de projets européens.

Je terminerai en soulignant l'intensité et la qualité de la collaboration fructueuse avec la Région et ses services, élément essentiel de contribution au développement économique des Hauts de France.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Storck', written in a cursive style.

HAUTS-DE-FRANCE INNOVATION DÉVELOPPEMENT (HDFID)

L'agence régionale de développement et d'innovation Hauts-de-France est une association à but non lucratif.

Présidée par Alain Storck, conférencier et ancien directeur de l'Université Technologique de Compiègne, le Conseil d'Administration est constitué de 15 membres issus de trois collèges :

- **Collège institutionnel** : un représentant de la Préfecture de Région, deux représentants du Conseil régional, un représentant de la CCI de Région, un représentant de la Chambre de métiers et de l'artisanat, le Président de Hauts-de-France Innovation Développement ;

- **Collège enseignements supérieur**: un représentant d'une grande école, un représentant des pôles de compétitivité, un représentant des Parcs d'Innovation, un représentant des organismes de recherche, un représentant des EESR ;

- **Collège acteurs économiques** : deux dirigeants d'entreprise désignés par la CPME HDF, deux dirigeants d'entreprise désignés par le MEDEF HDF.

TROIS GRANDES MISSIONS

1

Accompagner les startups et les entreprises dans leurs projets d'innovation et de performance industrielle

2

Développer l'entrepreneuriat

3

Appuyer les politiques de développement économique de la Région

HDFID a en charge :

- la sensibilisation des entrepreneurs à la prise d'initiatives,
- l'animation et la coordination du dispositif d'appui à la création et l'accélération d'entreprises innovantes,
- la sensibilisation à l'innovation,

- l'aide au montage de projets innovants et de performance,
- l'animation du réseau de la recherche et de l'innovation,
- l'appui à la mise en œuvre des stratégies régionales d'innovation, de développement économique et de recherche.



534 entreprises accompagnées



110 créations



en lien avec **678** structures d'accompagnement

(**1 590** personnes impliquées)



Nous avons contribué à créer, développer et consolider **13 383** emplois

UNE ANNÉE 2020 PLACÉE SOUS LE SIGNE DU SOUTIEN AUX ENTREPRISES

Le 17 mars 2020 le confinement est mis en place au niveau national. Moins de 10 jours après, le 26 mars, un dispositif inédit est déployé à l'échelle des Hauts-de-France pour accompagner, orienter, aider tous les entrepreneurs en région : la cellule de continuité économique est née !

À l'initiative de l'État au travers des services de la DIRECTTE et du Conseil régional, cette cellule a été constituée de collaborateurs de la Chambre de Commerce et d'Industrie, de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, de la Métropole Européenne de Lille, du Conseil régional et de HDFID.



20 000

appels pendant
le confinement



140

personnes
mobilisées



36

lignes
téléphoniques



“Nous avons reçu un mail demandant des volontaires pour être en soutien à la cellule de continuité économique. Accompagnant au quotidien les entreprises, je ne pouvais qu'être volontaire... tout en me demandant comment j'allais pouvoir aider car je n'avais pas forcément les réponses. C'était un challenge. Il fallait assimiler les informations ! Nous avons tous appris en marchant. Un mémo a été mis en place : au début il faisait 21 pages, aujourd'hui il en fait 134 !”

Joël DELMOTTE
Chargé de projets @HDFID

BILAN SOCIAL RH 2020



39

effectif au 31/12/20



41,5

âge moyen



6 ans et 8 mois

ancienneté moyenne



2,73%

taux d'absentéisme



94,8%

taux de collaborateurs formés

37 collaborateurs dont 1 stagiaire

8



21

femmes

20 CDI
1 CDD



18

hommes

15 CDI
2 CDD

PROJETS MENÉS EN 2020

- **Gestion de la crise sanitaire** : l'activité étant 100% télétravaillable un confinement strict a été appliqué dans un premier temps puis mise en place d'un protocole sanitaire interne avec remise d'un kit de protection individuelle à chaque salarié
- Mise en place des **entretiens professionnels** et **bilan à 6 ans**
- **Instauration du télétravail régulier** : hors contexte exceptionnel, le télétravail est désormais autorisé chez HDFID. Pour cela, des ateliers participatifs ont été mis en place avec expérimentation et accompagnement de notre partenaire ARACT et enfin une charte télétravail a été éditée
- 4 groupes d'**ateliers collaboratifs** initiés en 2020 sur les thèmes (Procédure, Reporting et flux d'information, Valeurs, RH et vie de l'organisation)

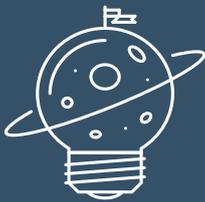


PACK

ENTREPRENDRE & RELANCER



**Conseil et
mise en relation**



**Génération
d'idées**



Financement



Formation



Relance

CONSEIL ET MISE EN RELATION

Une des activités de l'Agence Régionale de Développement et d'Innovation consiste à **animer les Parcs d'Innovation de la région Hauts-de-France**. Ce sont 13 incubateurs-accelérateurs financés par le Conseil régional dont le principal objectif est la création et l'accompagnement de startups. L'animation de l'agence consiste notamment à faciliter l'échange d'informations et de bonnes pratiques entre les parcs, professionnaliser les experts de l'accompagnement, gérer leur reporting et mettre en place des services mutualisés pour les incubés comme la plateforme StarPartners.

Cette plateforme doit permettre à des entrepreneurs innovants de rechercher des partenaires ou des associés pour compléter leur équipe le plus en amont possible du processus de création d'entreprise. Plus largement, la plateforme ambitionne aussi de mettre en relation les startups et les grands groupes ou les acteurs de la recherche. Ce travail de networking se

STARPARTNERS.eu
la startup connection

fait via la plateforme par un algorithme de mise en relation ou via des événements type afterworks.

Si la plateforme et ses événements sont ouverts à tout le monde, elle dispose également d'un portail dédié uniquement aux incubés. Ce portail comprend les fonctionnalités suivantes : un social wall, une bibliothèque de documents, un agenda et un module d'inscriptions à des formations organisées par l'agence.



519
membres



81
mises en relation
depuis 2018

LET'S GROWTH DEEPTech

Ce consortium, dont le but est de favoriser la création et le développement de startups deeptech, est piloté par Eurasanté et est composé d'Amiens Cluster, Euratechnologies, HDFID, l'Université de Lille, l'Université Picardie Jules Verne, la SATT Nord, l'I-Site ULNE, l'INRIA LNE, le CEA Tech et Transalley.

Dans ce cadre, HDFID en partenariat avec Eurasanté et la SATT Nord, anime une action de mise en relation entre startups deeptech (souvent portées par des chercheurs) et des potentiels CEO.

L'objectif de cette action est de favoriser l'association entre un porteur de projet qui a développé une technologie de rupture et des profils d'entrepreneurs à la recherche d'un nouveau challenge. Ces associations doivent assurer la complémentarité des profils, garantir le développement de la startup et crédibiliser les projets auprès des investisseurs.

Pour garantir des mises en relations pertinentes un accompagnement et un suivi sur-mesure ont été mis en place à la fois pour les startups et pour les futurs CEO en s'appuyant sur l'expertise de notre réseau et de nos partenaires :

- **Pour les startups** : qualification du caractère deeptech, diagnostic et valorisation du projet, identification des compétences clés pour développer le projet ;
- **Pour les futurs CEO** : échanges avec des spécialistes RH sur le profil et les ambitions, identification du profil entrepreneur et du profil manager.

GÉNÉRATION D'IDÉES

Hackathon, Startup Weekend®, créathon, week end innovation... Aussi appelés sprints de créativité d'une durée de 2 jours et souvent d'une ou 2 nuits, avec sur la ligne de départ, une multitude de profils : il s'agit d'**événements collaboratifs d'innovation**.

Une opportunité unique de créer ou booster les projets, d'élaborer des solutions innovantes, de décanter une situation de blocage...

Ouvert à tous, ils ont pour objectif de **transformer les défis du quotidien en solutions concrètes et utiles** via la culture, l'innovation et le numérique. Récompensés par un jury d'experts et d'acteurs du monde économique, les projets qui l'emportent sont ensuite soutenus dans leurs réalisations.

En région Hauts-de-France, ces événements collaboratifs d'innovation sont soutenus par le **dispositif INS'pir**.

HDFID a été missionné par le service du numérique en Hauts-de-France pour :

- accompagner les porteurs qui souhaitent continuer leur développement,
- concevoir une méthode de suivi de ces projets particuliers
- valoriser l'ensemble de la matière qui est créée lors de ces événements
- booster la communauté des participants et fluidifier les actions des professionnels du secteur de l'intelligence collective

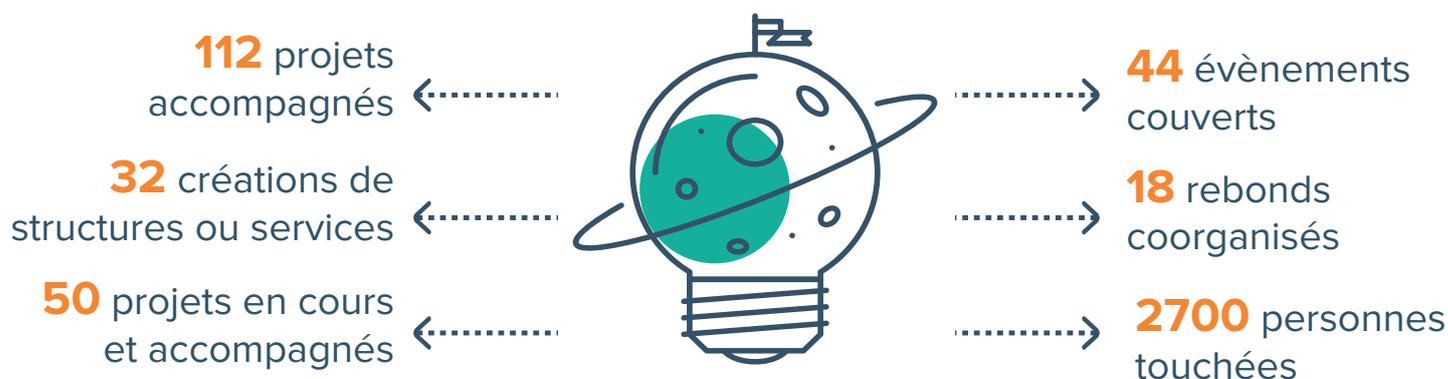
Dans ce cadre, l'agence a conçu et a mis en ligne un outil d'autodiagnostic : le **Check Projet** pour aider les porteurs à se lancer et suivre leur plan d'action.

Plus d'infos

- www.hautsdefrance-id.fr/check-projet-menu

12

Depuis Septembre 2018, l'accompagnement INS'pir par HDFID c'est :



“Dans la dure loi de l’entrepreneuriat, nous sommes souvent seuls à gérer et il est important de s’ouvrir aux autres et de faire des rencontres. Passer de la phase d’idéation à la création n’est pas une étape évidente et il est important d’échanger avec des entrepreneurs du milieu culturel pour bénéficier de leurs retours d’expérience. Aussi, se rapprocher d’un accélérateur / incubateur m’a encouragé ! Quant au soutien d’Hauts-de-France Innovation et Développement, il m’a permis de rencontrer des personnes clés et de m’insuffler un nouvel élan.”

Olivier LECLERCQ
Dirigeant @We Art 51

FINANCEMENT

HDFID accompagne les entrepreneurs vers les financements régionaux, nationaux ou européens.

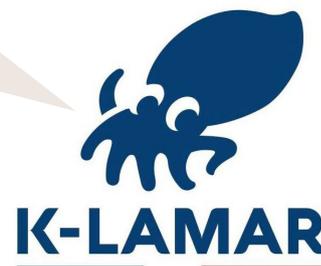
Que ce soit pour réaliser une étude de marché, un prototype, déposer un premier brevet... HDFID les guide notamment dans les premiers pas vers l'innovation impliquant une prestation de conseil et/ou technique.

Au-delà du financement direct, HDFID détecte les appels à projets, les bonnes subventions ou concours pour financer votre projet, évaluer son caractère innovant et ses chances de succès. HDFID, en plus de sa veille, utilise l'outil Innoloop, basé sur l'intelligence artificielle qui permet de :

- détecter des opportunités de financements européens et confirmer en amont l'adéquation entre le projet porté et l'appel à propositions européen ;
- accéder à une veille de projets excellents déjà financés et à de la documentation qualifiée, notamment pour l'état de l'art ;
- donner des pistes d'amélioration afin de se positionner sur des appels à projets européens où les chances de succès seront élevées ;
- identifier des partenaires clés.

“Le prototype réalisé avec l'aide du FRI nous a permis de limiter les risques et de nous assurer techniquement de la faisabilité du projet. Dès lors, nous avons déjà un produit fonctionnel pour aller convaincre les banques de financer le projet.”

Florian LACH
@K-Lamar



OFFRE DE FORMATION

HDFID a construit une offre de formation à destination de tous les incubés des 13 Parcs d'Innovation.

Elle a pour but de donner les bases nécessaires et communes de chaque porteur de projet pour diriger une entreprise : le pitch, le financement, le management, le développement commercial, la stratégie d'entreprise...

Malgré le contexte sanitaire, nous avons assuré une continuité de service ; seule une formation a été annulée et 12 jours de formations ont été réalisés en visioconférence.



154
stagiaires



8 formations
(réparties sur **38** jours)



Note moyenne
de satisfaction
8,6/10

Formation pitch - Cette formation était particulièrement enrichissante, de plus, la formatrice sait cadrer les échanges de façon à ce qu'on puisse parler et échanger tout en restant productifs et concentrés !

Formation business model - Merci pour cette excellente formation, qui sort des sentiers battus et m'a beaucoup aidée !

Formation financement - Une de mes meilleures formations HDFID que je recommande régulièrement.

MASTER CLASS

Deux Master Class ont été organisées pour sensibiliser les porteurs de projets aux problématiques liées au développement de leur projet en début d'accompagnement, mais aussi sur leurs projets entrepreneuriaux.

Ces journées favorisent les échanges et l'apprentissage croisé entre les porteurs de projet des différents incubateurs et font bénéficier les intéressés du retour d'expérience de chefs d'entreprise.

Mieux se connaître pour mieux réussir :
11 février 2020.

Optimisme et ouverture d'esprit, développer sa résilience au cœur des changements :
5 webinars de 45 minutes du 7 au 11 septembre.



79
participants



Note moyenne de
satisfaction : **8,9/10**

Les sujets sont tellement importants ! Merci.

Très bon état d'esprit positif et bienveillant.

RELANCE

La Relance pour HDFID, c'est avant tout un maintien de nos services tout au long de l'année 2020 et une participation active à la cellule de continuité économique avec le collectif régional.

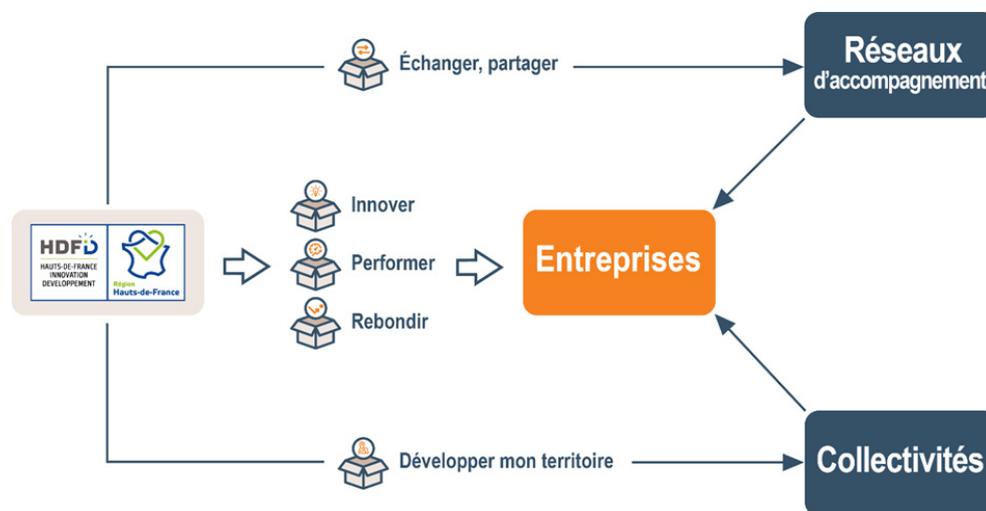
La Relance pour HDFID c'est également une contribution directe aux réflexions portées par un groupe de travail animée par Valérie Letard, vice-président du Sénat, missionnée par Xavier Bertrand sur cet exercice.

Fort de ses actions et de sa proximité avec les entreprises régionales, HDFID s'inscrit dans la démarche de relance en assurant une continuité dans l'accompagnement des divers projets de développement et d'innovations que les entreprises ont identifié comme levier de rebond.

En marge de ces actions, HDFID a lancé en 2020 le Label Innovation Durable en partenariat avec l'AFNOR, afin de redonner les lettres de noblesse à l'innovation lorsque celle-ci est un vecteur de développement commercial pour une entreprise. 2020 a également été synonyme de recherches de solutions opérationnelles aboutissant au déploiement

d'une solution existante sous forme de plateforme digitale permettant de :

- Favoriser des flux d'affaires directement entre les utilisateurs en connectant l'ensemble des acteurs
- Connecter l'ensemble des acteurs du territoire via un réseau régionalisé (possibilité d'interconnecter les réseaux existants : Pôles, MEDEF, Clubs d'entreprises, la French Fab etc...)
- Mutualiser les compétences autour d'enjeux ou de projets partagés (exemple : R&D) et ainsi faciliter la genèse de projets collaboratifs garants de compétitivité
- Créer une veille collaborative
- Aider à trouver les ressources (techniques, commerciales ...) dont nos entreprises régionales ont besoin
- Collaborer avec des outils et un espace commun en ligne



“En cohérence avec le plan de relance régional, nous voulons insuffler l'envie de produire durable en Hauts-de-France et montrer que l'innovation peut être une réponse aux problèmes auxquels nous faisons face aujourd'hui. Auparavant, nous voulions démontrer que l'innovation était un levier de croissance. Maintenant, nous voulons prouver que l'innovation est un levier de rebond.”

Antoine MACRET
Directeur @HDFID



PACK INNOVER



**Partage
d'informations**



**Management
de l'innovation**



**Appui méthodologique
et à la structuration**



Rencontres



**Boost à la
commercialisation**



Recrutement



**Ouverture
à l'Europe**

PARTAGE D'INFORMATIONS

Le CEAD produit des rapports de veille, des études et analyses. Il extrait des données pour créer des fichiers qualifiés, des cartographies, des tableaux de bord. Il conçoit et réalise également des enquêtes. Ces documents et fichiers servent autant à alimenter

des opérations de communication (cibles pour évènements) qu'à mieux comprendre et « piloter » l'innovation et la performance industrielle dans notre région.



22
enquêtes



3
études
majeures



2
benchmarks



110
fichiers
qualifiés

FOCUS - NEWSLETTERS

HDFID propose depuis plus de 10 ans, une **expertise dans les stratégies de communication collectives**, la conception et l'animation de plateforme régionale dédiée à l'innovation et à l'entrepreneuriat.

Nous jouons également un rôle important dans **l'apport d'informations** à la fois aux porteurs de projets et chefs d'entreprises mais aussi aux partenaires de nos communautés, via l'envoi d'emails réguliers.



5 330 destinataires de la newsletter agence (1 par mois)
235 destinataires du Flash Infos Europe (1 tous les 2 mois)
880 destinataires du Flash Infos Entrepreneuriat (2 par an) 

NOUVEAUTÉ 2021

Flash Infos Recherche (2 par an)



INNOVARIUM

Le serious game Innovarium permet de se familiariser avec les concepts du management de l'innovation, d'expérimenter la mise en œuvre concrète d'une stratégie d'innovation et d'identifier les pistes d'amélioration au sein de son entreprise. Des sessions sont régulièrement organisées en inter ou intra entreprise.



© CCI Innovation Bretagne en lien avec 

Règles du jeu

Les joueurs ont une année pour mener à bien la stratégie d'innovation de l'entreprise Aquafrais, dont ils incarnent les collaborateurs.

Ils devront collaborer pour mener à bien les projets et rapporter des bénéfices, tout en surmontant les difficultés qui viendront leur barrer la route !

INNOSCAN

Hauts-de-France Innovation Développement fait partie du réseau européen Enterprise Europe Network (EEN) et peut donc lancer un diagnostic personnalisé dans une entreprise appelé InnoScan.

Concrètement, l'InnoScan permet d'identifier les bonnes pratiques et les axes d'amélioration pour innover :

- **Management des idées** : générer des idées et s'assurer de sélectionner les plus prometteuses
- **Gestion de projets** : coordonner le travail d'équipes pluridisciplinaires
- **Méthodes** : utiliser des méthodes innovantes et pertinentes (agilité, design, amélioration continue)
- **Cycle de vie produit** : trouver le bon moment pour lancer son produit ;

- **Culture de l'innovation au sein de l'entreprise** : fédérer autour du projet d'entreprise et favoriser la prise d'initiative ;

- **Propriété intellectuelle** : brevets, marques, dessins et modèles, comment protéger ses innovations ?

Au-delà d'un diagnostic, c'est aussi la mise en place d'un plan d'actions personnalisé en cohérence avec la stratégie globale et les ressources qui peuvent être mobilisées.

L'InnoScan est financé en totalité par la Commission européenne pour les entreprises sélectionnées.



“HDFID nous a permis de par son accompagnement, de faire grandir notre société et rendre accessible, notre solution de re-dynamisation de l'économie locale made in France par le sport au-delà de nos frontières régionales.”

Sofiane LAURENT
CEO & Co-founder @Go My Partner

APPUI MÉTHODOLOGIQUE ET À LA STRUCTURATION

HDFID accompagne les projets d'innovation des entreprises par un apport méthodologique et financier.

- Quels sont les aspects juridiques du projet ?
- Existe-t-il déjà des brevets ?
- Y a-t-il des contraintes à prendre en compte, des normes spécifiques à respecter ?
- Quels sont les avantages apportés à l'utilisateur par rapport aux solutions déjà existantes ?

Autant de questions sur lesquelles HDFID accompagne les entreprises avec, le cas échéant, la possibilité de mettre en œuvre une prestation de conseil et/ou technique.

“L'accompagnement d'HDFID nous a permis de développer et améliorer la pierre angulaire de notre application : les algorithmes adaptatifs. Ces algorithmes constituent le fondement de notre parcours personnalisé, véritable proposition de valeur de Corneille.”

Ana-Maria MEGELEA & Marianne JOLY
Dirigeantes associées @Corneille



gazOneo

“Sans l'agence HDFID rien n'aurait pu être fait. Pour attirer les clients, il faut mettre en place des outils pratiques.”

Jean-Michel LABBE
Dirigeant @GAZONEO

RENCONTRES

Les Rencontres régionales de la Recherche et de l'Innovation sont devenues **un rendez-vous incontournable pour tous ceux qui souhaitent entreprendre et innover en région**. L'évènement organisé à l'initiative de la Région Hauts-de-France et animé par HDFID s'adresse à tous les porteurs de projets, chefs d'entreprises, chercheurs, salariés et étudiants.

Pour la première fois depuis leur lancement il y a quatre ans, les RRI se sont articulées autour d'un thème phare, celui de « L'innovation responsable : un levier pour rebondir après la crise ». Il s'agissait de réfléchir aux innovations à impacts positifs sur l'Homme, l'environnement et la société, afin de



consolider les fondations d'un territoire durablement engagé et innovant.

Dans ce contexte pandémique, l'édition 2020 s'est déroulée du 23 novembre au 4 décembre au format digital et les contenus post-événements sont depuis disponibles en replay.



14

événements



56

temps forts



80

speakers



2 459

participants



Note de satisfaction

9,2/10

J'ai beaucoup apprécié la présentation sous forme de plateaux télé avec les différentes animatrices, sessions bien rythmées et contenus clairs.

J'ai aimé les intervenants nombreux et pertinents, la possibilité d'interaction à travers le chat et la pertinence des sondages.

Beaucoup d'informations intéressantes et un large éventail des nouveautés. Très bonne présentation de l'état actuel des connaissances.

FOCUS SUR LES TROPHÉES DE L'INNOVATION

Les Trophées de l'innovation ont révélé, cette année encore, tout le potentiel entrepreneurial et innovant des Hauts-de-France.

WEWALK

Prix de l'innovation responsable

Mise au point d'un dispositif orthopédique d'aide à la déambulation pour la rééducation à la marche de l'enfant en situation de handicap

G+LYTE

Prix de l'innovation transition énergétique

Mise au point des molécules qui permettent de doubler la durée de vie d'une technologie de production d'énergie photovoltaïque de 3^e génération

PHOENIX MOBILITY

Prix de l'innovation mobilité branchée

Production de kits de conversion permettant de transformer des véhicules thermiques en véhicules 100% électriques

HEMERION THERAPEUTICS

Prix de l'innovation thérapeutique

Développement de thérapies innovantes du cancer alliant médecine, biologie et photonique

CANTOO

Prix de l'innovation inclusive

Développement de solutions numériques à destination des enfants en situation de handicap afin de lutter contre les difficultés d'apprentissage

RECRUTEMENT

HDFID accompagne les entreprises dans leur développement et cela passe parfois par **l'aide au recrutement**. Cette aide peut être **individualisée** (aide à l'écriture de la fiche de poste, communication de l'offre via les réseaux sociaux...) ou **collective** dans le cadre du dispositif ARDAN (Action Régionale pour le Développement d'Activité Nouvelle)

Le dispositif ARDAN est un **“accélérateur de projet”**. Il permet à toute entreprise PME éligible de passer à l'action et de mettre en oeuvre son projet de développement d'activité nouvelle ou de structuration de fonction nouvelle, en intégrant une personne en

recherche d'activité dans le cadre d'une mission de formation-développement de 6 mois.

C'est un **contrat gagnant/gagnant** qui permet à l'entreprise d'aller plus vite dans la mise en oeuvre de ses projets de développement pour trouver des relais de croissance, et qui permet au candidat de renouer avec l'emploi dans un cadre qui favorise la réussite du projet et l'embauche au terme de la mission ARDAN.



18

dossiers ARDAN
instruits



17

dossiers accordés
au comité ARDAN



11

conventions
signées



8

embauches
en CDI

“En réponse à notre développement, nous avons la nécessité de recruter un commercial, néanmoins se posait la question du coût. En tant que petite structure, faire un tel investissement n'est pas évident. Le dispositif ARDAN nous a permis de trouver LA personne et de prendre le temps de la familiariser avec l'entreprise. L'accompagnement réalisé par HDFID a d'une part, allégé le processus de recrutement et d'autre part, assuré le suivi des périodes de formation.”

François DELANNOY
Dirigeant @INDITIME - FDIES



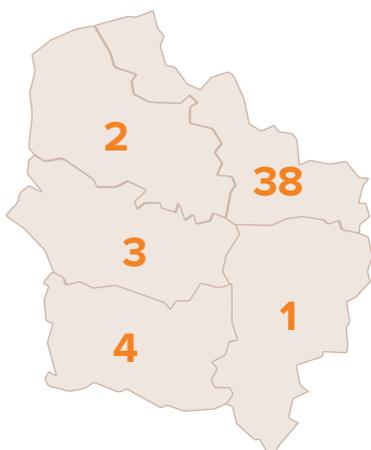
BOOST À LA COMMERCIALISATION

Adopte une startup est un programme qui aide les startups des Hauts-de-France à **développer leurs activités auprès des acteurs publics**. Pour les collectivités, c'est un moyen privilégié d'accéder plus facilement à des solutions innovantes et éprouvées.

Adopte une startup est développé par Hauts-de-France Innovation Développement. Il est financé par le Conseil régional Hauts-de-France et mis en œuvre en partenariat avec les Parcs d'Innovation, l'Observatoire Régional de la Commande Publique (ORCP) et l'Union des Groupements d'Achats Publics (UGAP).



48 startups mises en avant sur le site



Gestion, simplification (9)

Bâtiment, infrastructure (7)

Économie locale (5)

Environnement, écologie (5)

Jeunesse, éducation, formation (5)

Culture, tourisme (5)

Santé (5)

Engagement citoyen (4)

Solidarité, inclusion sociale (3)

LANCEMENT DU LABEL INNOVATION DURABLE

Développé par HDFID en collaboration avec l'AFNOR, le Label ID, destiné à promouvoir les solutions innovantes et durables des entreprises, a été présenté en avant-première lors de l'événement de lancement des RRI le 23 novembre.

Unique au monde, ce label s'adresse à toutes tailles d'entreprises et tous secteurs d'activité. Il se veut être un levier de croissance pour les entreprises innovantes. Cette certification permettra avant tout aux entreprises de se distinguer et de se différencier sur les marchés.

Pour les entreprises qui vendent la solution, c'est un moyen :

- d'attirer de nouveaux clients privés ou publics ;
- de se différencier et de se distinguer sur leur marché ;
- d'augmenter leur visibilité.

Pour les entreprises et collectivités qui achètent la solution, c'est un moyen :

- d'avoir la confirmation du caractère innovant et durable de la solution qu'ils souhaitent acheter ;
- d'être rassuré et de diminuer sensiblement les risques ;
- de promouvoir et de valoriser leur démarche d'innovation.

L'objectif visé pour 2021 est de délivrer une centaine de labels. Le dispositif sera déployé à l'échelle nationale par la suite.



OUVERTURE À L'EUROPE

DES LIENS ÉTROITS AVEC LA FLANDRE ET LA WALLONIE

Les 17 projets du portefeuille GoToS3 visent à développer l'innovation et la compétitivité des entreprises du territoire transfrontalier franco-belge.

Leur offre de service propose un accompagnement individuel, l'accès à de nouvelles technologies, des formations collectives et des occasions de rencontres et d'échanges (networking).

Une douzaine de projets sont particulièrement dédiés à la recherche et au transfert de technologie, d'autres sont plus particulièrement actifs dans l'accompagnement et le coaching des porteurs de projets et des entreprises : autour de l'industrie 4.0, des Industries Culturelles et Créatives, ou encore du

design comme levier de valeur ajoutée.

Des ateliers d'intelligence collective appelés « X-Innovation »

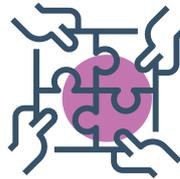
permettent aux entreprises intéressées de rencontrer des partenaires des projets GoToS3 autour de thématiques ciblées pour permettre l'émergence de nouveaux projets collaboratifs et innovants.



GoToS3



472 projets accompagnés



241 collaborations entreprises / recherche



1 618 entreprises sensibilisées aux actions des projets

L'ACCOMPAGNEMENT AU MONTAGE DE PROJETS EUROPÉENS

Hauts-de-France Innovation Développement a intégré EEN en 2015 et n'a cessé depuis d'augmenter son activité au sein de ce réseau. Il est porté en région par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région et HDFID.

Les accompagnements suivants sont proposés :

1 - recherche ciblée de partenaires commerciaux, technologiques, R&D ou pour monter des projets européens ;

2 - organisation de conventions d'affaires à l'international pour faire connaître son innovation et/ou son expertise

3 - conseil et accompagnement sur mesure sur les thématiques de la réglementation

européenne, de la propriété intellectuelle, du management de l'innovation, des financements de projets innovants et plus particulièrement le montage de projets européens, entre autres thématiques tout au long de la vie d'une entreprise ou d'un projet

Financés par l'Europe, ces accompagnements sont pris en charge et gratuits pour les bénéficiaires.



150

accompagnements individuels en recherche de partenaires commerciaux, technologiques



118

rendez-vous transnationaux organisés



PACK **PERFORMER**



**Optimisation
des process**



**Efficacité énergétique
et environnementale**



Cybersécurité



Transition numérique

OPTIMISATION DES PROCESS

Un panel de 100 experts référencés a été créé pour accompagner les dirigeants.

L'objectif est de les éclairer sur les évolutions technologiques à mettre en œuvre pour optimiser leur production et améliorer leur compétitivité.

Pour faciliter la manutention, améliorer les conditions de travail, la robotisation d'un poste de travail peut également être étudiée grâce au programme robonumérique.

Le diagnostic peut également s'appuyer sur un outil collaboratif développé en collaboration avec l'ARACT : **la table de simulation numérique.**

L'utilisation de cet outil permet de visualiser et de tester les flux avec différents scénarios, tout en impliquant l'équipe.



ROBOTISATION

La robotisation peut-être un moyen d'accroître sa performance industrielle. Un accompagnement est proposé à toutes les étapes du projet, de l'aide à la prise de décision, en passant par l'achat du premier robot, sa mise en place ou encore sa prise en main.

Via le diagnostic Robonumérique, financé par le Conseil régional et mis en place par Hauts-de-France Innovation Développement, des consultants spécialistes de la robotique peuvent

intervenir dans l'entreprise pour confirmer (ou non) le besoin de robotisation ou même faire du prêt de robot pour le tester en situation réelle.

S'il ne s'agit pas de remplacer un emploi par un robot mais de rendre plus performant un poste de travail ou encore de réduire sa pénibilité, alors l'implantation d'un robot peut être envisagée.



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

HDFID propose d'accompagner méthodologiquement et financièrement les projets d'innovation portant sur le développement, l'amélioration ou l'optimisation des technologies existantes (travaux portant par exemple sur l'efficacité des panneaux photovoltaïques, stockage de l'énergie, gestion de productions décentralisées, les énergies renouvelables...).

Les prestations d'innovation nécessaires à ces projets (études de faisabilité, tests, essais, prototypages...) peuvent être soutenues financièrement.

Nous accompagnons également les entreprises dans leur démarche d'amélioration des performances via le dispositif Industrie du Futur qui permet la prise en charge d'interventions de consultants labellisés spécialisés dans ce domaine.

Grâce à ce dispositif, les entreprises peuvent bénéficier d'un diagnostic complet (diagnostic stratégique amenant à un plan d'actions) suivi d'un diagnostic complémentaire pour les accompagner dans sa mise en œuvre.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

La crise sanitaire que nous traversons a soulevé bien des questions sur la dépendance vis-à-vis de certains approvisionnements, la raréfaction des ressources, et autres pressions environnementales... L'économie circulaire apporte un certain nombre de réponses et constitue une opportunité d'optimisation de l'utilisation des ressources, de renforcement de l'attractivité des territoires et de création d'emplois. Comment l'agence peut accompagner les entreprises dans ce cadre et par où commencer ? Pour amorcer cette réflexion, il y a donc plusieurs possibilités :

- Soit l'entreprise réutilise ses déchets en interne ;
- Soit elle les valorise en donnant de la valeur ;

- Soit elle peut rechercher à substituer certaines matières premières qui peuvent venir de loin par des matières premières issues de l'économie circulaire.

De l'identification des axes de travail à la mise en œuvre de la production, HDFID peut accompagner les entreprises : par des séances de créativité pour faire émerger les idées de valorisation, par des mises en relation avec les acteurs comme l'ADEME, Rev3 ou la recherche de compétences en R&D, mais aussi financièrement pour les aider à étudier la faisabilité de leur projet...



“ Certains industriels s’interrogent sur la possibilité d’utiliser des matières locales et recyclées plutôt que d’importer. L’économie circulaire est une réponse à ces problématiques et permet l’émergence de nouvelles activités, généralement innovantes, créatrices d’emplois durables et non délocalisables.”

Bénédicte CAFLERS
Chargée de projets @HDFID

CYBERSÉCURITÉ

Quelques chiffres représentatifs de la menace cyber en 2020 :

- Cyberattaques “criminelles” ont été multipliées par **4**
- **159** collectivités et **837** entreprises touchées par un rançongiciel ;
- Les ordinateurs et les réseaux sont attaqués toutes les **39** secondes ;
- **38%** des pièces jointes malveillantes étaient au format Microsoft Office.

A l'initiative du Conseil Régional, l'agence Hauts-de-France Innovation Développement propose un accompagnement à la Cybersécurité : le Pass Cyber Conseil.

Il s'agit d'un diagnostic destiné aux PME implantées en Hauts-de-France qui s'interrogent sur leur vulnérabilité informatique et les mesures de sécurité à mettre en œuvre pour y répondre.

Cette prestation peut recouvrir un audit de sécurité informatique, d'architecture, du système d'exploitation, de l'organisation. Il peut également s'agir de tester la sécurité web, les failles d'intrusion interne et externe.

Enfin, il est aussi possible d'analyser les raisons d'une intrusion a posteriori et d'accompagner à la mise en place d'une politique de sécurité informatique.



144

Pass Cyber
Conseil réalisés



46 427 €

de soutien financier



TRANSITION NUMÉRIQUE

La Région Hauts-de-France a fait partie des lauréates concernant **les actions pilotes lancées par la Commission Européenne dans un projet global “Les Régions en transitions”**.

Cette action vise à compléter et renforcer le soutien public existant en matière de Transition Numérique aux entreprises industrielles.

HDFID a élaboré, testé et amélioré une méthodologie, des outils et une posture d'accompagnement spécifique à la Transition Numérique des entreprises.

Les entreprises ont bénéficié d'un diagnostic de maturité numérique, d'un accompagnement sous forme de session de coaching et d'une aide au

recrutement sous forme de “bon de transition numérique”.

Renforcé par 15 présentations collectives aux partenaires de l'écosystème de l'innovation, HDFID a sensibilisé 150 entreprises, diagnostiqué et accompagné 50 entreprises du territoire.

Les dirigeants et leurs équipes ont été coaché à l'élaboration d'une stratégie, d'objectifs et de plan d'actions de digitalisation et de transformation numérique de l'organisation, des process et des outils de l'entreprise.

1/2 journée de diagnostic et 6 demi-journées de coaching pour favoriser la productivité, la rentabilité et potentiellement la création d'emplois.



“Les industries régionales doivent s'adapter à la 4e révolution industrielle avec ses systèmes de production complexes, numériques et personnalisés. Cette action pilote a ciblé particulièrement les PME industrielles considérées comme des “innovateurs potentiels”, en les aidant à intégrer les technologies numériques dans leurs procédés grâce à un accompagnement sous forme de coaching. La question n'est plus d'avoir une stratégie digitale mais d'avoir une stratégie dans un monde digital !”

Benjamin MELEN
Chargé de mission Transition Numérique @HDFID

SENSIBILISATION



150

entreprises
visitées



15

présentations
collectives
(webinaire et événements
présentiels)

ACCOMPAGNEMENT



50

entreprises
coachées / plan
d'actions



1

session
d'accompagnement
en groupe
(8 dirigeants)



75% entreprises industrielles

25% entreprises avec un process industriel

12 TPE / 32 PME / 6 entreprises de + de 100 salariés

20 dispositifs (Diag Inno, Industrie du Futur, Pass Cyber...) après accompagnement

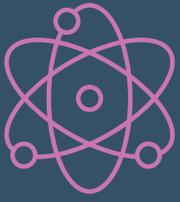


SOUTENIR ET ANIMER L'ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL

Echanger - Partager - Synergiser

Hauts-de-France Innovation Développement a en charge l'animation du réseau de la recherche et de l'innovation, l'appui à la mise en œuvre des stratégies régionales d'innovation, de développement économique et de recherche.

29



PACK

ÉCHANGER / PARTAGER / SYNERGISER



Sensibilisation



**Facilitation
de synergies**



**Actions en faveur de
l'entrepreneuriat**



**Animation
de réseaux**



**Soutien aux
politiques régionales**



**Accès à une
information qualifiée**



**Valorisation et
suivi des actions**

TERRITOIRES D'INDUSTRIE



Le dispositif “Territoires d’industrie”, lancé fin 2018, s’inscrit dans une stratégie gouvernementale de reconquête industrielle et de développement des territoires.

L’objectif de ce dispositif est de **faire travailler ensemble les pouvoirs publics et les acteurs industriels** afin d’identifier les besoins d’un territoire et de concentrer les moyens d’actions pour y répondre.

13 territoires ont ainsi été identifiés en Hauts-de-France.



5

diagnostics
Territoires d’industrie
réalisés en 2020



2

enquêtes mises en
place pour les travaux
de prospective



“HDFID a pour mission d’appuyer les politiques de développement économique de la région Hauts-de-France. C’est en ce sens, qu’il est important pour nous de s’inscrire dans cette stratégie de Territoires d’industrie. Notre rôle est donc d’accompagner les territoires en identifiant le potentiel et les enjeux de chacun. Nous participons ainsi au ciblage des entreprises et des projets qui permettront de renforcer l’attractivité.”

Emilie DUBOIS
Responsable Pôle Etudes @HDFID

FACILITATION DE SYNERGIES

7 DAS (DOMAINE D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUE) SONT DÉSORMAIS IDENTIFIÉS.

-  **Energies**
-  **Santé, alimentation, nutrition**
-  **Numérique**
-  **Transports & mobilité**
-  **Chimie & matériaux**
-  **Bioéconomie**
-  **Industries créatives**

BUREAUX DE DOMAINE D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUE (DAS)

Pour chacun des DAS, est mis en place un comité stratégique appelé "bureau" composé des directeurs des pôles de compétitivité concernés, de représentants de l'État et du Conseil régional, de grands instituts de recherche, des clusters et de Hauts-de-France Innovation Développement.

place des organisations agiles pour répondre aux appels à projets.



25 bureaux de DAS organisés

32

Les principaux enjeux de ces bureaux sont de proposer une stratégie collective permettant d'atteindre les objectifs de la SRI pour le domaine concerné, en partageant les informations, en développant des synergies entre opérateurs, en renforçant leur complémentarité et en mettant en

GROUPES DE SUIVI DE PROJETS DES DAS

Un Comité Opérationnel dénommé "Groupe de Suivi de Projets" est également en place pour chaque DAS.

d'optimiser les ressources (humaines et financières) et ne pas sur-solliciter les entreprises régionales.

Ils se composent essentiellement de chargés de missions/projets appartenant aux différentes structures d'accompagnement de l'écosystème régional et notamment celles spécifiques au DAS concerné.

Les principaux enjeux de ces GSP sont d'assurer une bonne coordination entre les structures de l'écosystème afin d'optimiser les actions de chacun par une mutualisation des informations afin



9 GSP organisés

ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENTREPRENEURIAT

PROGRAMME STARTER

Depuis la mise en œuvre en 2018 du nouveau dispositif de sensibilisation et d'accompagnement à la création d'entreprises dite "classique", HDFID offre son **appui à l'évaluation, la gouvernance et l'animation du programme STARTER**.

HDFID gère notamment la plateforme initialement dédiée au "Chéquier STARTER" permettant le suivi des accompagnements à la création. En 2020, cette plateforme, en plus de proposer des nouvelles fonctionnalités, a intégré un nouveau dispositif du programme, STARTER Jeunes sensibilisés, et étudié la faisabilité de développer également STARTER Economie Sociale et Solidaire. HDFID forme et

accompagne les opérateurs-usagers à la prise en main de cet outil de reporting.

HDFID facilite également la coopération entre les partenaires pour **renforcer la dynamique régionale de soutien à l'entrepreneuriat**. Des groupes de travail sont régulièrement menés dans ce sens. En 2020, le Référentiel Métiers STARTER a été réalisé en collaboration avec les opérateurs STARTER.

HDFID, à travers son Centre d'Etudes et d'Aide à la Décision, regarde, question et évalue le soutien à l'entrepreneuriat à travers des études, enquêtes, sondages. Deux enquêtes ont été menées au sein du



1090

réponses aux questions
(opérateurs et porteurs
de projet)



13

contributions au
Référentiel Métiers
STARTER



349

répondants
aux enquêtes

"Début 2020, nous avons mis en place une nouvelle version du site Starter. Cela nous a permis d'exploiter les nouvelles technologies mises à notre disposition pour améliorer les performances du site et l'ergonomie de l'application. Aujourd'hui, nous gérons tout le dispositif Starter via cet outil."

Jérôme BLONDEL
Responsable pôle SI @HDFID



+ de 35 000

personnes inscrites sur la plate-forme Starter en 2020 recherchant un accompagnement, un test d'activité, un financement, un suivi de leur projet entrepreneurial

"2020 a été une année de consolidation pour le programme STARTER avec deux outils phares, initiés par le Conseil régional, réalisés et animés par HDFID. D'une part, le Référentiel Métiers STARTER précise les fonctions attendues dans les différents métiers du programme STARTER ; d'autre part, trois extranets (Jeunes, Classique et ESS) hébergés par la plateforme STARTER permettent d'observer et d'évaluer la qualité de ce programme régional. Deux réussites qui sont le fruit d'un intense travail partenarial et d'une grande mobilisation en interne."

Laurine HERREMAN
Chargée de mission entrepreneuriat & innovation @HDFID



APPUI AUX PARCS D'INNOVATION

Hauts-de-France Innovation Développement appuie les Parcs d'Innovation à la mise en place d'outils et de méthodes. Cela concerne :

- la méthodologie d'accompagnement (mise en place d'un référentiel incubation/accélération, de grilles d'analyses pour l'entrée en comité) ;
- la mise en relation avec des partenaires technologiques (laboratoires, pôles de compétitivité, centres techniques...);
- la mise à disposition d'outils comme la plateforme StarPartners (voir page 11) pour l'animation de leur écosystème ;

- l'échange de bonnes pratiques avec les autres Parcs d'Innovation.

Concrètement, HDFID a un rôle d'animation de ces Parcs à l'échelle régionale et apporte une offre de service aux incubés à travers, notamment :

- des modules de formation ;
- un accès au fonds régional d'incubation ;
- des temps d'échanges inter parcs via des masterclass ;

PROFESSIONNALISATION DES EXPERTS DES RÉSEAUX STARTER ET PARCS D'INNOVATION



71

stagiaires



7

jours de formation



Note de satisfaction
8,6/10

Bravo pour ces formations intéressantes.

Les formateurs sont vraiment top ! Mes objectifs quand je participe aux formations sont atteints et suis toujours satisfaite.

Il est toujours intéressant de pouvoir se former, de se remettre en question et de professionnaliser notre accompagnement. Les formations de HDFID nous aident à nous améliorer dans la pratique de notre métier.



“Malgré le contexte sanitaire de 2020 nous avons souhaité assurer un maximum la continuité de nos services envers les Parcs d'Innovation et les incubés. Nous avons donc maintenu la quasi intégralité de notre catalogue de formations en adaptant une partie en visio. Les résultats des enquêtes de satisfaction montrent que la qualité était toujours au rendez-vous !”

Alexandre MIKOLAJCZAK
Chargé de mission entrepreneuriat & innovation @HDFID

ANIMATION DE RÉSEAUX

RÉSEAU DE LA VALORISATION ENTREPRISE-RECHERCHE

La question du rapprochement entre acteurs socio-économiques et recherche publique est essentielle pour le développement économique de la région. La recherche peut en effet être un levier important pour la création, la croissance et la pérennité des entreprises par la valorisation des travaux de recherche et le transfert technologique. L'objectif du RÉVER est de mettre l'excellence régionale en matière de recherche et développement au service de la compétitivité des entreprises et de l'attractivité de notre territoire régional, en assurant une meilleure

coordination entre acteurs de la valorisation de la recherche, afin de multiplier les opportunités de collaboration entre monde académique et le monde de l'entreprise. Des informations sur les AAP et sur l'actualité de l'ensemble de l'écosystème régional de la recherche et de l'innovation sont diffusées régulièrement aux membres.



180
membres



80
structures différentes

PORTEFEUILLE DE PROJETS GOTOS3

Le programme de coopération transfrontalière Interreg France-Wallonie-Vlaanderen réunit 17 projets sous la bannière « GoToS3 », qui est un portefeuille de projets. Une centaine d'acteurs flamands, français et wallons unissent leurs complémentarités au sein d'un réseau très riche : clusters, acteurs de la recherche, agences de développement, entreprises et fédérations professionnelles, acteurs culturels...

Les 17 projets du portefeuille, dédiés à la recherche, au transfert de technologie et à l'accompagnement des entreprises couvrent les différents aspects de la chaîne de l'innovation : la recherche, la mise en place de démonstrateurs, la définition de nouveaux produits et services et l'accompagnement à l'innovation et à la croissance des entreprises.

Le portefeuille est coordonné par 3 partenaires : HDFID, POM West-Vlaanderen et la SOWALFIN.

Les objectifs de GoToS3 sont les suivants :

- Créer un écosystème transfrontalier et transsectoriel d'innovation ;
- Stimuler l'innovation dans les secteurs-clés du territoire transfrontalier ;
- Promouvoir l'innovation transsectorielle.

HDFID est chef de file de ce projet. Cela implique un accompagnement quotidien des partenaires, aussi bien sur un plan administratif que pour valoriser les résultats par différents outils de communication : site internet, newsletter trimestrielles, réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter).

“La situation sanitaire a bouleversé nos habitudes : fermeture des frontières, confinement, restrictions des conditions d'accueil... Toutes nos réunions ont basculé en visioconférence, ce qui ne facilite pas les échanges informels qui sont parfois à l'origine de belles synergies ! Nous avons reporté nos événements, ce qui nous a donné en contrepartie le temps de bien creuser les thématiques des prochains ateliers d'innovation transsectorielle : à partir de thèmes communs aux stratégies de S3 (notre cœur de cible) et des plans de relance des 3 régions, en réaction à la crise économique.”

Hélène CAILLE
Chargée de mission GoToS3 @HDFID

RÉSEAU EUROPE RECHERCHE INNOVATION (RERI)

Piloté par le Conseil régional et animé par Hauts-de-France Innovation Développement, le Réseau Europe Recherche Innovation (RERI) regroupe plus d'une centaine de référents Europe des pôles de compétitivité et d'excellence, des universités et grandes écoles, des organismes de recherche ainsi que d'autres structures régionales d'accompagnement.

Le RERI est conçu comme **un réseau d'échange d'expériences et d'expertises entre ses membres**, qui peuvent se former et partager de l'information qualifiée dans le but de mieux accompagner les

porteurs de projets en région. Son objectif est double : faire monter en compétences les experts régionaux et renforcer la participation régionale aux appels à projets européens de R&D&I.

L'ambition : renforcer la participation des acteurs régionaux dans les appels à projets européens et ainsi passer de la 7^{ème}/8^{ème} à la 5^{ème} position française en termes de nombre de projets européens et en termes de subventions obtenues.

Des groupes de travail thématiques

- SHS en co-organisation d'un événement "conception et rédaction de la partie impact des projets européens SHS" - 300 participants
- Entreprises : 3 réunions avec 20 participants par réunion
- ERC : promotion des webinaires du Point de Contact National ERC et 20 RDV organisés avec la référente.
- Mise en place de groupes de travail autour du lancement du nouveau programme Horizon

Europe, qui ont impliqué activement une vingtaine de membres du RERI et qui ont donné lieu à ce jour à :

- des témoignages de porteurs de projets
- une base de données des participations régionales Horizon 2020
- un guide du montage des projets européens ACI
- la conception et réalisation du programme Parcours Europe dont matinée de lancement Horizon Europe

ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)

Véritable outil terrain de la Commission européenne, Enterprise Europe Network (EEN) est le plus vaste réseau européen pour appuyer le développement

des entreprises et autres acteurs à l'international et dans leurs projets d'innovation.



4 500
experts



600
organisations



présent dans plus
de **60** pays



"En 2020, Enterprise Europe Network a coorganisé le lancement du nouveau programme Horizon Europe avec 40 acteurs de la recherche et de l'innovation en région (membres du RERI). Une aventure collective réussie pour informer et motiver plus de 500 participants à collaborer au niveau européen."

Emilie MARCELET
Chargée de mission projets européens @HDFID

SOUTIEN AUX POLITIQUES RÉGIONALES

SCHÉMA RÉGIONAL DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION (SRESRI)

HDFID a contribué à la co-animation du groupe de travail Observation Suivi-Evaluation (OSE), en charge de l'élaboration et du suivi des 78 indicateurs du SRESRI.

Le groupe Observation Suivi Evaluation (OSE) est composé d'un ensemble de partenaires régionaux et de producteurs de données sur le champ de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Le principal objet du groupe OSE est la définition et la production des indicateurs de suivi du SRESRI. Il se donne également pour objectif :

- de procéder à des échanges d'information sur les méthodes et les résultats des travaux respectifs des partenaires sur le champ de l'ESRI,
- de répondre aux attentes des instances de gouvernance du SRESRI sur des sujets demandant un approfondissement via un travail d'étude dédié.

Les indicateurs de suivi du SRESRI La démarche du SRESRI est originale en ce que les indicateurs de suivi du Schéma ont été identifiés de manière partenariale dès la phase d'élaboration du document. Adoptés en même temps que le SRESRI lui-même, les indicateurs retenus ont ensuite fait l'objet d'un travail

de définition détaillée, qui s'est appuyé sur l'expertise des partenaires et producteurs de données régionaux réunis dans le groupe.

Lors de la plénière du 18 novembre 2020, ont été présentés les travaux du groupe OSE.

HDFID a par ailleurs piloté le déploiement d'un portail ESRI régional visant à :

- permettre une meilleure connaissance mutuelle entre acteurs de l'écosystème ;
- mettre en valeur les compétences recherche de la région ;
- dynamiser les liens entre acteurs académiques et acteurs économiques.

Différents acteurs de l'écosystème régional de la recherche et de l'innovation ont été invités à rejoindre un comité d'orientation dans le cadre du déploiement de ce portail.

Une première réunion de ce comité d'orientation a eu lieu le 23 novembre 2020.





“Enseignement, formation, recherche, innovation, croissance, compétitivité, société, environnement...autant de mondes qu’il est urgent de décloisonner. Casser les murs entre société civile, startups, entreprises et chercheurs, tel est le rôle de la valorisation de la recherche. C’est dans ce contexte que l’État et la Région ont, dans le cadre du Schéma Régional de l’Enseignement Supérieur de la Recherche et de l’Innovation (SRESRI), impulsé le Réseau régional Valorisation Entreprise Recherche (RéVER). Coconstruction, coinnovation, corésilience, coagilité, coopération... telles sont les formules gagnantes de demain.”

Sonia CAYEMITTES
Chargée de mission recherche & innovation @HDFID

STRATÉGIE RÉGIONALE D’INNOVATION POUR UNE SPÉCIALISATION INTELLIGENTE (SRI-SI)

L’ensemble des activités liées à la mise en œuvre de la Stratégie Régionale d’Innovation pour une Spécialisation Intelligente (SRI-SI) est réalisé à la demande du Conseil régional et n’est pas de nature « économique ».

Le suivi de la mise en œuvre de la SRI-SI s’appuie notamment sur le reporting de l’activité des opérateurs (visites d’entreprises, accompagnement effectués, participations des entreprises aux événements et actions collectives) effectué sur la plate-forme de travail collaborative ASTRIDE.

38

Dans ce cadre, HDFID anime plusieurs réseaux, notamment, le Réseau de la Valorisation Entreprise-Recherche (RéVER) et le Réseau Europe Recherche Innovation (RERI)

VALORISATION ET SUIVI DES ACTIONS

LA VALORISATION

Les actions de communication portées par l'agence sont webcentrées, et sont tout d'abord au service :

- de la promotion des actions de sensibilisation à l'innovation et au développement : les siennes, celles de l'écosystème...
- de sa notoriété pour toucher le plus grand nombre d'entrepreneurs en région

Mais la communication de l'agence a aussi un rôle important d'inspiration ! C'est un des grands enjeux : inspirer, surprendre les esprits, informer des événements, actualités et appels à projets...

La stratégie de communication déployée par HDFID joue tout à la fois sur des actions PUSH et PULL pour susciter des prises de contacts et détecter les projets d'innovation et de développement des entreprises régionales.

L'objectif étant ensuite de travailler en étroite collaboration avec tous les acteurs du réseau pour proposer le meilleur accompagnement possible.

Plusieurs sites "satellites" sur des thématiques spécifiques sont connectés à celui de l'agence :

■ Adhésion HDFID

<https://idnetwork.hautsdefrance-id.fr>

■ Label Innovation Durable

<https://label-innovation-durable.fr>

■ Rencontres de la Recherche et de l'innovation

<https://rencontres-innovation.hautsdefrance.fr>

■ Plateforme de mise en relations startups

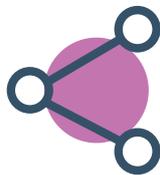
<https://starpartners.eu>

■ Projets européens

<http://www.gotos3.eu/fr>

■ Plateforme solutions innovantes collectivités

<https://adopteunestartup.hautsdefrance-id.fr>



353

demandes de contact et d'accompagnement
via les formulaires en ligne (hors RS)



23 247

visites du site
de l'agence

FOCUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (RS)

Les réseaux sociaux permettent de développer la notoriété d'HDFID et de communiquer sur ses actions, mais aussi de faire le relais de celles de l'écosystème, de faire la promotion des innovations régionales accompagnées.... Le référencement social favorise le trafic et le référencement naturel ce qui permet d'améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche.

Les réseaux sociaux permettent de communiquer instantanément, à large échelle, à moindre coût et de fédérer une communauté. Pour toutes ces raisons, HDFID a mis l'accent sur ces derniers en investissant du temps en community management et dans des outils tels qu'Hootsuite pour optimiser les process, mesurer l'impact et les interactions...



19 893
abonnés

 **9 280** abonnés (+53% vs 2019), **139** posts, **1 489** interactions

 **5 493** abonnés (+6% vs 2019), **108** posts, **519** interactions

 **5 120** abonnés (+4% vs 2019), **210** posts, **405** interactions

SUIVRE L'IMPACT DES ACTIONS

HDFID dispose de bases de données “entreprises”, “porteurs de projet”, “opérateurs de l’accompagnement” ... permettant de :

- Suivre le développement de plus de 200 000 établissements régionaux
- Suivre la création de 63 entreprises innovantes
- Mesurer l’impact des aides

- D’évaluer des programmes ou dispositifs
- D’identifier des filières émergentes (Intelligence Artificielle, Drones, ...)

La base de données ASTRIDE permet de suivre et mesurer l’activité des partenaires de l’accompagnement auprès des entreprises en 2020.



2 774

entreprises
visitées



1 614

entreprises
accompagnées



376

entreprises aidées
financièrement

“Nous produisons des tableaux de bord afin de disposer en temps réel de statistiques pour alimenter les travaux de la Stratégie Recherche Innovation pour une Spécialisation Intelligente (S3), le suivi de Booster Filières, le dispositif Industrie du Futur...”

Stéphane WALLET
Chargé de mission @HDFID



REJOIGNEZ LE RÉSEAU ID'NETWORK



Hauts-de-France.

HDFID anime des réseaux sur des thématiques Europe, valorisation de la recherche, création d'entreprises innovantes et classiques... L'ambition est de décloisonner ces réseaux, les mettre en contacts avec les adhérents pour partager savoir-faire et compétences.

L'année 2020 a été marquée par la remise à plat de l'offre d'adhésion de l'agence. Au-delà de différents avantages qui ont été développés pour les adhérents, l'objectif est surtout de construire la plus grande communauté Innovation et Développement des

Une plateforme dédiée a ainsi été spécifiquement développée : <https://idnetwork.hautsdefrance-id.fr/>, pour :

- Donner accès aux avantages liés à l'adhésion,
- Valoriser les membres de la communauté ID'Network,
- Les mettre en relation grâce à un réseau social interne.

Des événements et invitations exclusives sont également proposés. Nouvelle formule d'adhésion opérationnelle depuis début 2021.

LES AVANTAGES



Être valorisé et interagir avec les membres de la communauté ID'NETWORK



Avoir accès à un espace privilégié

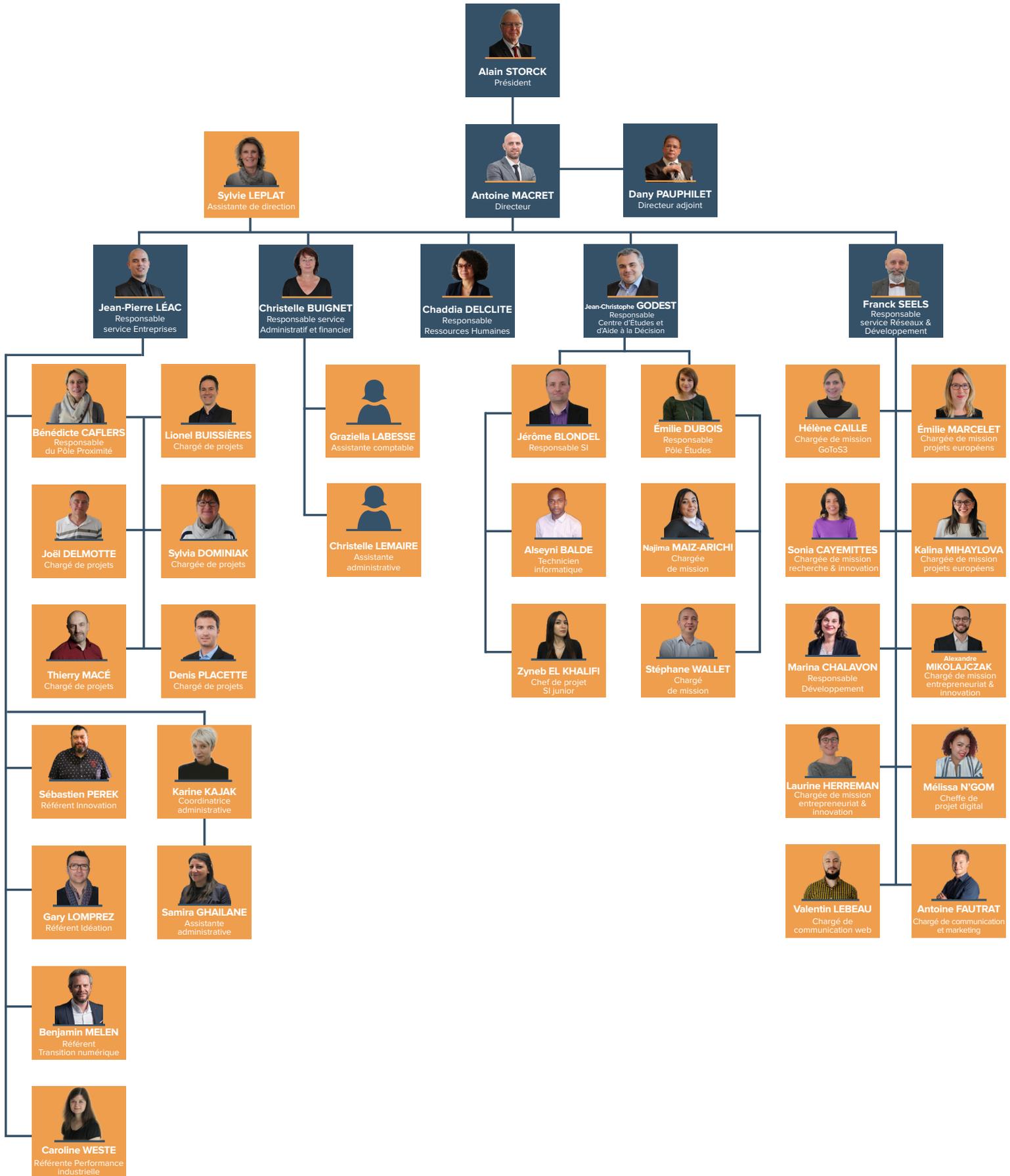


Avoir accès une centrale d'achats groupés



Profiter d'une réduction sur la première candidature au Label ID

Découvrez nos adhérents sur
<https://idnetwork.hautsdefrance-id.fr/>



[SAVE THE DATE]



LES RENCONTRES RÉGIONALES DE LA **RECHERCHE** & DE L' **INNOVATION**

Du **23/11** au **02/12/21**

ÉDITION #5

PLUS DE 30 ÉMISSIONS EN PUBLIC RETRANSMISES EN DIRECT !



Suivez-nous : @innovationHDF #InnovHDF



www.rencontres-innovation.hautsdefrance.fr

Évènement initié et financé par



Cofinancé par



Ce projet est cofinancé par l'Union européenne avec le Fonds européen de développement régional

En partenariat avec



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Dans la dynamique de



LA 3^{ème} REVOLUTION INDUSTRIELLE DE HAUTS-DE-FRANCE

Animé par



becoming - Crédit illustration : © Stock - Sous réserve de modifications. Informations mises à jour sur www.rencontres-innovation.hautsdefrance.fr



Lille (Siège)

135 boulevard Paul Painlevé
59000 LILLE

Agence d'Amiens

41 Avenue Paul Claudel
80480 DURY

Bureau à Etaples-sur-Mer

Centre d'affaires OPALOPOLIS
Parc d'Activité Opalopolis,
Boulevard Edouard Lévêque
62630 ETAPLES-SUR-MER

Bureau à Lens

Louvre Lens Vallée
84 Rue Paul Bert
62300 LENS

Bureau à Senlis

CETIM
52 avenue Félix Louat
60300 SENLIS

Bureau à Valenciennes

Maison des Entreprises Grand
Hainaut - 40 route d'Aulnoy
59300 VALENCIENNES

03 74 09 07 07 - contact@hautsdefrance-id.fr - hautsdefrance-id.fr

