



horizon
europe

WEBINAR

« **Parcours Europe** »

Préparez vous à saisir les
opportunités des financements
européens dès 2021 !



**Cycle take off
Je décolle**



Horizon Europe

« Comment mettre en place une
stratégie d'influence qui répond à
vos besoins ? »

Webinaire du 9 mars 2021



LE PÔLE DE
LA BIOÉCONOMIE



Les partenaires de cet événement en région Hauts-de-France qui sont là pour vous accompagner



Activateur d'innovations



L'Europe à la portée de votre entreprise.



DESTINATION HORIZON EUROPE

CHECK-IN

BOARDING

TAKE-OFF

DÉCEMBRE
2020

08.12

Pourquoi vous lancer dans les projets européens ?

15.12

Comment construire et bien rédiger son projet européen ?



VOUS ÊTES ICI

JANVIER
2021

12.01

Comment se préparer à participer aux projets européens ?

19.01

Persévérer dans les projets européens – comment optimiser vos chances de succès ?

09/03

Comment mettre en place une stratégie d'influence qui répond à vos besoins ?

FÉVRIER
2021

02.02

Quand et comment se lancer dans les projets européens quand on est une startup ?

23.02

Comment bien intégrer son projet dans les attentes Horizon Europe ?

MARS
2021

16.03

Comment trouver des partenaires européens pour vos projets ?

[Lien vers tous les replays](#)

QU'EST-CE QUE HORIZON EUROPE ?

SESSIONS DE RATTRAPAGE :

Webinaire d'introduction au programme (1h) :



Horizon Europe
2021-2027

Les nouveaux financements européens sont-ils adaptés à mes projets ?
Webinar – 15 octobre 2020

een.ec.europa.eu



[Replay](#)

Événement de lancement du programme (3x1h) :



Embarquement immédiat pour Horizon Europe !
1^{er} décembre 2020

Pourquoi, quand et comment vous lancer dans l'aventure européenne ?

Événement initié et financé par Hauts-de-France

Cofinancé par Région Hauts-de-France, Région Île-de-France, Région Normandie, Région Occitanie, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Région Bourgogne-Franche-Comté, Région Grand Est, Région Nouvelle-Aquitaine, Région Pays de la Loire, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Dans la dynamique de re03

Animé par HDFD



[Replay](#)

Modalités techniques

POSEZ VOS QUESTIONS EN DIRECT VIA
L'ONGLET QUESTIONS

DISCUTEZ ENTRE PARTICIPANTS DANS
L'ONGLET CHAT

RÉPONDEZ AUX SONDAGES
DANS L'ONGLET SONDAGES



VOTEZ POUR LES QUESTIONS
DES AUTRES PARTICIPANTS

LA VIDÉO ET LA PRESENTATION VOUS SERONT ENVOYÉES

<https://www.hautsdefrance-id.fr/faire-decoller-mes-projets/>

Pour la télécharger maintenant : en haut à droite de la présentation pdf :



Programme du webinaire

- Influence et lobbying dans le cadre de la politique européenne de RDI – éléments de cadrage
- Témoignages de membres du RERI « experts » pour retours d'expériences, partage de bonnes pratiques et de conseils
- Questions - Réponses

1- Influence et lobbying dans le cadre de la politique européenne de RDI

- Éléments introductifs
- Pourquoi s'engager dans une démarche d'influence ?
- Comment influencer ?
- Panorama des acteurs clés
- Influencer le contenu des programmes de travail et des appels à propositions



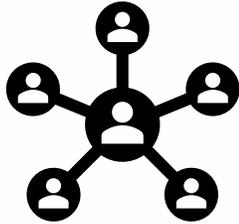
Romain WASCAT

Sondage 1

Pour quelles raisons souhaitez-vous vous engager dans une démarche d'influence ?

1. Influencer le contenu des appels à propositions
2. Influencer positivement les résultats d'évaluation de mes projets
3. Mieux m'intégrer dans le paysage de la recherche et de l'innovation européen
4. Améliorer mes chances de succès à Horizon Europe
5. Je ne suis pas encore prêt.e, je cherche à en savoir plus avant de m'engager dans une démarche d'influence

1.1 – Éléments introductifs



Le lobbying / travail d'influence :

- Échange d'informations et d'expertise
- **Légitime et important**
- "Retours de terrain" : utiles et nécessaires pour développer des politiques en phase avec la réalité
- Un "booster" de participation aux programmes européens de RDI

Enjeu :

- Ai-je un message ? Quel est-ce message ?
- Comment faire passer mon message de la meilleure façon possible ?



Le lobbying ne peut pas tout !

1.2 – Pourquoi s'engager dans une démarche d'influence ?



Sujets financés et « règles du jeu » de la CE ↔ vos intérêts



Alliances, partenariats et collaborations fructueuses



Booster votre attractivité internationale en recherche et innovation



Enjeu financier et amélioration du taux de succès

1.3 – Comment influencer ?

La préparation de mon message :

1. Mes besoins et ma situation



- Priorités thématiques en termes de recherche et innovation ?
- Objectifs à atteindre ? Moyens pour y arriver ?

2. Contexte européen et international



- Politiques et stratégies européennes sectorielles
- Comment mon expertise peut-elle contribuer à la résolution d'un objectif/défi global ?

3. Positionnement des autres acteurs et travail en réseau



- Acteurs pertinents ? (issus de différents horizons, y compris les concurrents potentiels !)
- Construction d'alliances et de partenariats = **lobbying + efficace**

1.3 – Comment influencer ?

Les critères d'un « bon » message :



Timing : dans calendrier et priorités de l'UE



Expertise



Valeur ajoutée **européenne** (co-construction entre différents partenaires européens)



Résultats potentiels **démonstrables** et **quantifiables** (statistiques, liens travaux ou projets précédents ...)



Style d'écriture "européen / bruxellois" : objectifs politiques de l'UE, cadres stratégiques, agencement et style de rédaction (recours à certains mots clés)

1.3 – Comment influencer ?



Transmettre mon message :

- **Réflexion stratégique et tactique** : développement d'un **plan d'opérations**
- Sélectionner les **personnes** et les **organisations**
- Les **rencontrer** au **bon moment**
- Ne pas sous-estimer l'**importance du suivi**
- **Coordonner** son action avec ses **partenaires**

1.4 – Panorama des acteurs clés

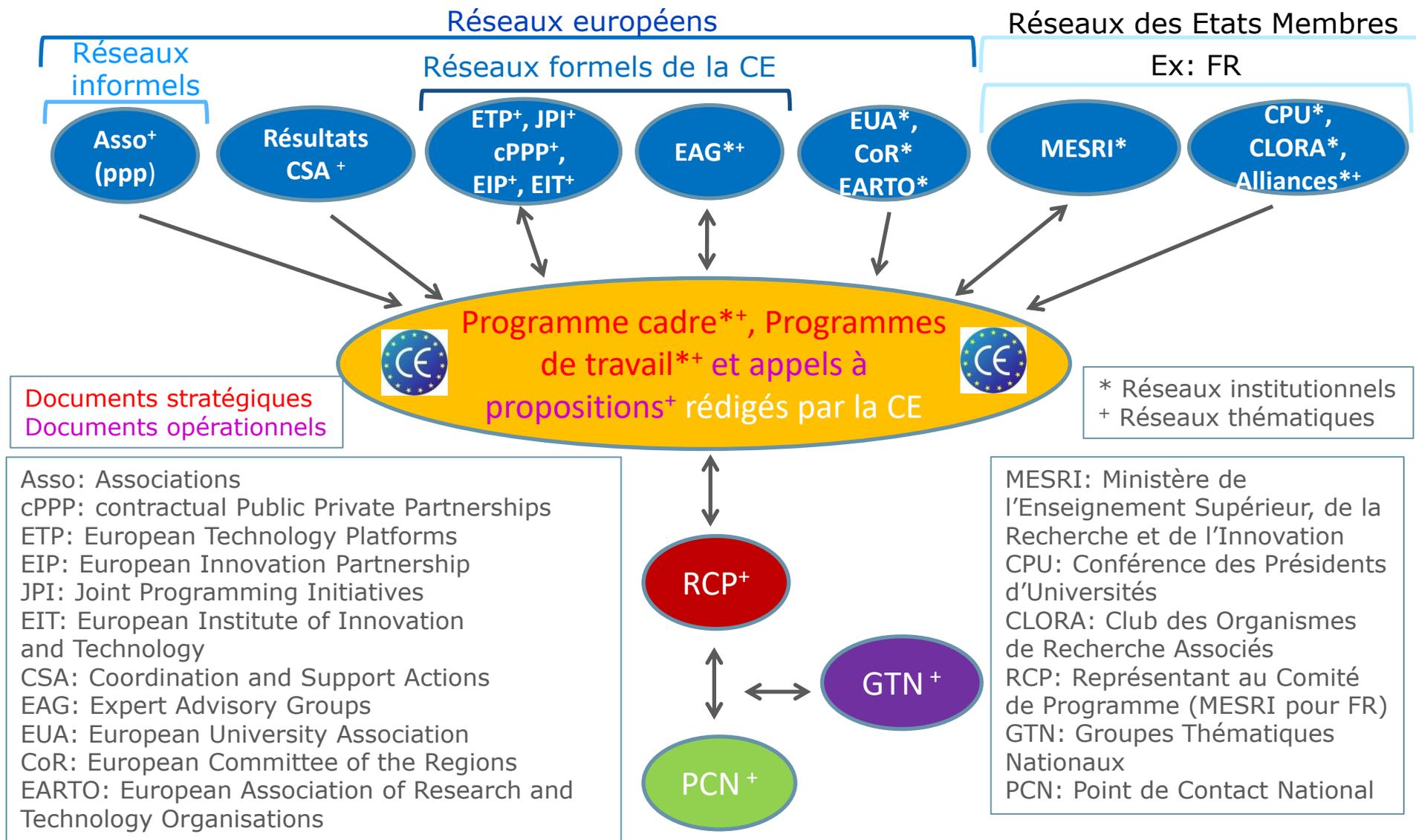
Une véritable "constellation" d'acteurs mobilisables !

Réseaux "formels" et "informels"

- Groupes d'experts
- Plateformes technologiques européennes
- Instances de gouvernance des partenariats
- Associations européennes et réseaux constitués

Acteurs institutionnels (MESRI, CE, CPU, CLORA, etc.)

Groupes Thématiques Nationaux (GTN) - Représentants aux comités de programmes (RCP)



1.4 – Exemple d'une cartographie d'acteurs



Travail réalisé par E. KLEIN (MESRI), V. DEHAUDT (MAAF) et V. BELROSE (METS)

Sondage 2

Etes-vous actuellement impliqué.e dans les travaux des réseaux d'influence suivants ?

1. Groupes thématiques nationaux (GTN)
2. Groupe d'experts de la Commission européenne
3. Plateformes technologiques
4. Instances de gouvernance des partenariats (PPP, JPis, ERANET, PEI, EIT KICs...)
5. Associations et réseaux européens
6. Autres
7. Pas encore

1.4 – Le réseau des GTN et des RCP

Qui ?

- Organisé par le MESRI (et les autres ministères associés)
- Acteurs de la RDI français (universités, entreprises, pôles, agences de financement, etc.)

Quoi ?

- GTN : structure de consultation de la communauté nationale de RDI
- RCP : défendent les intérêts et la position de la France à Bruxelles

- * GTN : Groupes Thématiques Nationaux
- * Représentants aux Comités de Programme

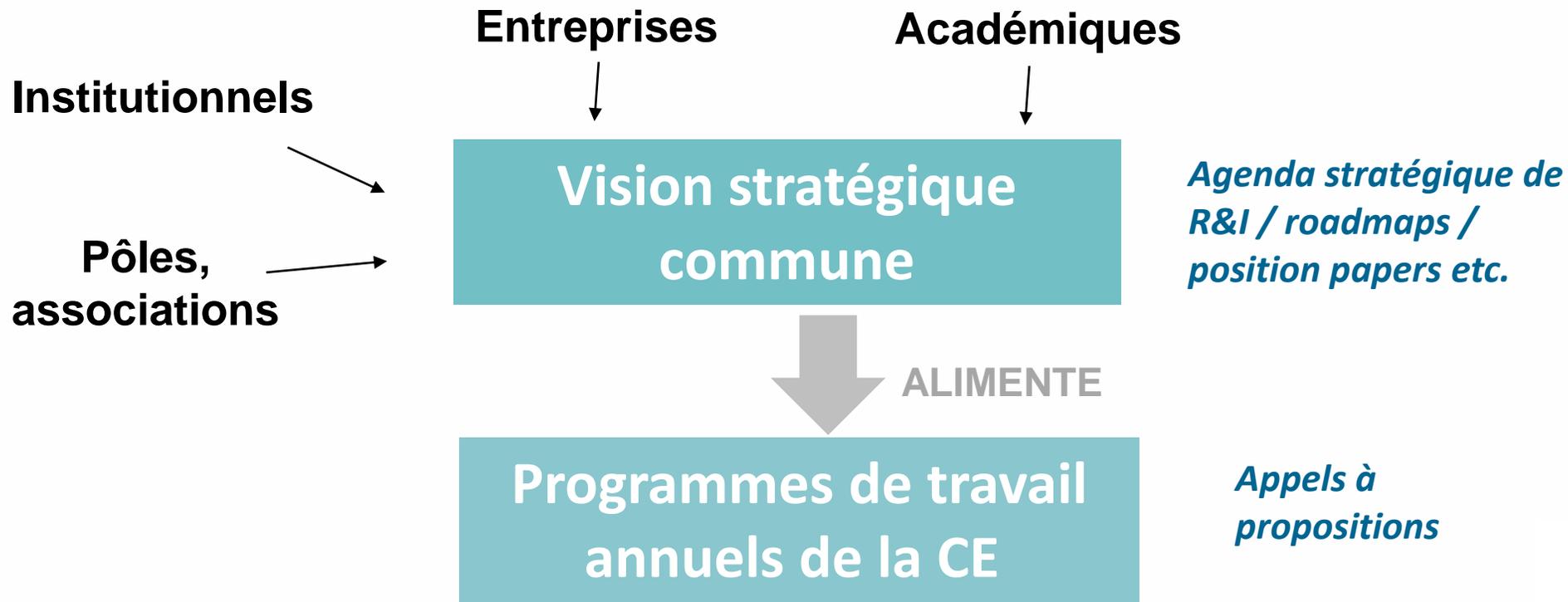


Pourquoi m'y intéresser ?

- ✓ Affirmer mon positionnement au niveau national
- ✓ Obtenir des informations sur la préparation et la mise en œuvre du programme et des appels
- ✓ Participer à l'élaboration des positions françaises

1.4 – Les partenariats et plateformes technologiques

Les grands principes communs :



1.4 – Les partenariats et plateformes technologiques



Pourquoi m'y intéresser ?

- ✓ Veille stratégique et technologique
- ✓ Influencer les futurs appels à propositions
- ✓ Opportunités fortes de networking de qualité

1.4 – Les partenariats et plateformes technologiques

Plateformes technologiques européennes

Pilotées par l'industrie

Fonctionnent par groupes de travail

Expertise pointue recherchée

Aspect réseau très marqué

Ne publient pas directement d'AAP

Partenariats public-privé

Partenariats public-public

Partenariats européens pour l'innovation

Publient leurs propres appels à projets

Financement partagé des projets : entre la CE et les membres des partenariats (industrie, agences de financements, etc.)

Actions ERANET

Initiatives de programmation conjointe (JPIs)

Forum pour identifier, développer et tester des solutions innovantes

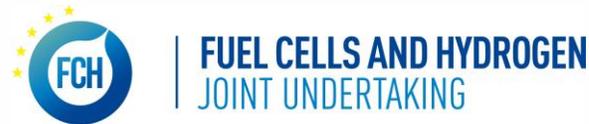
Pas de financements dédiés à des projets

1.4 – Les partenariats et plateformes technologiques

Plateformes technologiques européennes



Partenariats public-privé



Partenariats public-public



Partenariats européens pour l'innovation

Active & Healthy Ageing



Agricultural Productivity & Sustainability



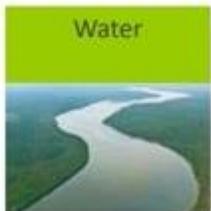
Raw Materials



Smart Cities & Communities



Water



1.4 – Les plateformes technologiques européennes

Bioéconomie	Energie	Environnement	TIC	Processus de production	Transport
EATIP (aquaculture)	Bio-energie	WssTP (eau)	ARTEMIS (systèmes embarqués)	ECTP (construction)	ACARE (aviation)
ETPGAH (santé animale)	ETIP PV (photovoltaïque)		ENIAC (nanoélectroniques)	ESTEP (technologies de l'acier)	ALICE (logistique)
FABRE TP (élevage)	ETIP OCEAN (énergies marines)		EPoSS (intégration de systèmes intelligents)	EuMaT (matériaux)	ERRAC (ferroviaire)
Food for Life (agroalimentaire)	RHC (chauffage et climatisation durables)		ETP4HPC (calcul haute performance)	FTC (textile)	ERTRAC (transport routier)
Forest-based (bioéconomie forestière)	Réseaux intelligents		euRobotics	Manufuture (technologies de fabrication)	Waterborne (maritime)
Plants for the Future	SNETP (nucléaire)		NEM (industries créatives)	Nanomedicine	
TP Organics (agriculture biologique)	ETIP Wind (éolien)		NESSI (logiciels, services et données)	SMR (ressources minérales durables)	
	ZEP (capture et stockage du carbone)		Networld 2020 (réseaux de communication)	SusChem (chimie durable)	
	Géothermie		Photonics 21		
Plateformes intersectorielles					
Nanofutures (nanotechnologies)					
Industrial safety					

1.5 – Influencer le contenu des programmes de travail et des appels

Check list :

- Calendrier et processus d'élaboration des appels à propositions
 - S'y prendre à temps
 - S'investir dans les travaux des acteurs impliqués dans ce processus

- Rechercher des alliés dans les autres Etats membres

- Faire connaître et défendre vos propositions auprès des acteurs pertinents (de l'écosystème régional au niveau européen)

- Proposer un "topic" :
 - Proposition au format des "topics" dans les WPs actuels (challenge/scope/impact)
 - Partenaires potentiels (académiques, industriels, end-users, associations etc...)

Pour vous lancer, faites-vous accompagner :

- ✓ Contactez vos "référents Europe" dans vos structures (RERI)
- ✓ Contactez la Mission auprès de l'UE de la Région
- ✓ Contactez vos bureaux de représentation à Bruxelles

La Mission auprès de l'UE de la Région Hauts-de-France

Une interface entre le territoire et l'Union européenne

Notre travail à Bruxelles :

- une veille législative et informative
- la représentation des intérêts de la Région au niveau européen - le lobbying
- le soutien et l'accompagnement des acteurs régionaux dans l'accès aux financements européens (en lien avec l'ensemble des partenaires de l'écosystème régional)
- la valorisation des filières régionales, des projets et de la RDI "made in Hauts-de-France"

Le cœur de notre action : le travail en réseau

La Mission auprès de l'UE vous accompagne :

- actions de lobbying et stratégies d'influence
- coopération et mise en relation avec les acteurs européens pertinents
- mise à disposition de nos espaces de réunion au cœur du quartier européen

2- Table-ronde

Témoignages et échanges avec 3 intervenants spécialistes de l'influence



Catherine DUPAS



Christophe LUGUEL



Olivier SALVI



2.1 – Présentation des intervenants



Catherine Dupas

*Chargée de mission
valorisation économique et
Europe*



- Un **profil international** : Allemagne, Belgique, France.
- **Expériences projets européens et influence** :
 - Work package leader d'un projet du FP6 à l'Université de Lille
 - Experte évaluatrice NMP en 2012
 - Membre de l'Advisory Group H2020 NMBP (2013-2017)
- **Création et responsabilité du service Ingénierie de projet** de l'ex-université de Lille 1 (2010-2017)
- **Résultats significatifs de 2014 à 2017** :
 - **+50% de projets H2020 financés** [par rapport au FP7]
 - **Taux de succès x 2 (de 11% FP7 à 23% H2020)**

2.1 – Présentation des intervenants

En charge du développement européen du pôle IAR: influence, réseaux, montage et suivi de projets



Christophe Luguel

Directeur Europe



- **Expériences projets européens :**
 - Coordinateur d'un projet CSA (FP6)
 - Work package leader d'un projet CSA (FP7)
 - Aide à nos adhérents pour développer des projets européens
- **Expériences influence :**
 - Coordinateur d'une vision européenne "Biorefinery 2030" et de la feuille de route de recherche stratégique 2020 associée.
 - Vice-président du Biobased Industries Consortium (BIC) et membre du Governing Board de BBI JU (Bio-Based Industries Joint Undertaking)
- **Résultats significatifs de 2014 à 2019:**
 - **45% de taux de succès H2020 en 2019**
(5 projets financés sur 11)



2.1 – Présentation des intervenants

En charge du développement à l'international à travers INERIS DEVELOPPEMENT, sa filiale algérienne CINDYRIS et son réseau de partenaires



Olivier Salvi

Président



- **Expériences projets européens :**
 - Accompagnement dans le **montage de projets** (FP7, H2020, ANR bilatéral) et internationaux (Afrique, Chine)
 - **Coordinateur de projets EU** depuis 20 ans au sein de l'INERIS, de EU-VRi (GEIE basé à Stuttgart) et maintenant avec INERIS DEVELOPPEMENT
- **Expériences influence :**
 - **Initiateur et Secrétaire Général** de la plateforme technologique européenne sur la sécurité industrielle (ETPIS)
 - **Secrétaire** du Partenariat **SAFÉRA** issu d'un ERANET
 - Actif dans plusieurs **réseaux** concernant la **sécurité industrielle**, les **risques NRBC** et la **protection de l'environnement**

2.2 – Table-ronde

Quelles seraient selon vous les caractéristiques et le profil type d'un influenceur efficace ?

Existent-ils des prérequis ou des "cases à cocher" avant de se lancer dans une démarche d'influence ?

2.2 – Table-ronde

Comment avez-vous réussi, au niveau de votre structure, à initier cette démarche ?

Quels outils et méthodes utilisez-vous dans vos différentes organisations pour faire de l'influence ?

2.2 – Table-ronde

Comment vos activités d'influence se sont-elles concrètement répercutées ?

- ✓ Nombre de projets remportés ?
- ✓ Dans votre structure plus généralement (plus de visibilité, etc.) ?
 - ✓ Dans votre parcours professionnel ?

C'est à vous !
Des questions ?

Messages clés et conseils :

- ✓ **Savoir ce que l'on veut** de ses projets
- ✓ Se mettre d'accord avec sa **hiérarchie** sur les **attendus**, le **temps** et la **forme**
- ✓ **Expertise** : être expert de son domaine et conscient de son expertise spécifique : devenez **expert-évaluateur** !
- ✓ **Amener de l'information** pour en recevoir !
- ✓ **Aimer travailler en réseau** dans un **contexte européen et international**
- ✓ **Courage, patience, détermination et ouverture d'esprit**

Nos coordonnées

Catherine DUPAS

Chargée de mission
valorisation économique
et Europe

Université de Lille

Catherine.dupas@univ-
lille.fr

06 84 13 47 33

Olivier SALVI

Président INERIS
DEVELOPPEMENT

olivier.salvi@ineris-
developpement.com

06 13 87 96 18

Christophe LUGUEL

Directeur Europe

IAR, le pôle de la
bioéconomie

luguel@iar-pole.com

06 73 41 41 63

Romain WASCAT

Chargé de mission

Mission auprès de l'UE
de la Région Hauts-de-
France

romain.wascat@hautsdef
rance.fr

03 74 27 39 72
(depuis la FR)

Louise VIGNAU

Chargée de mission

Direction Europe
Région Hauts-de-France

louise.vignau@hautsdefr
ance.fr

03 74 27 40 37

Boîte à outils

Webinaires Horizon Europe



Horizon Europe
2021-2027

Les nouveaux financements européens sont-ils adaptés à mes projets ?
Webinar – 15 octobre 2020



een.ec.europa.eu



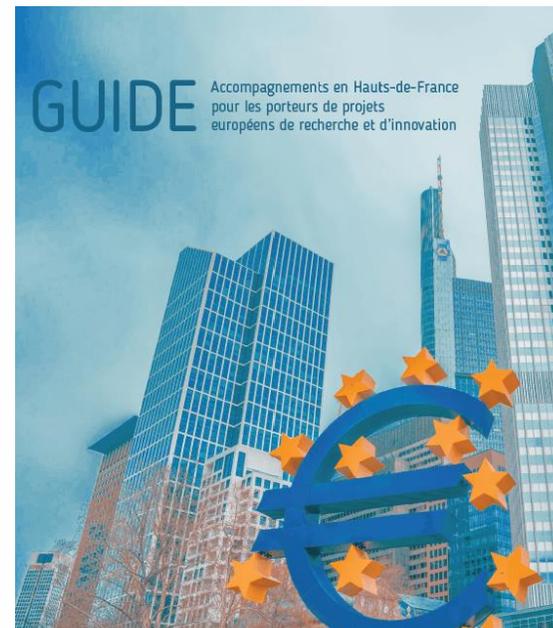
LES RENCONTRES RÉGIONALES RECHERCHE & INNOVATION
#INNOVHDF #HORIZONEUROPE

Embarquement immédiat pour Horizon Europe !
1^{er} décembre 2020

Pourquoi, quand et comment vous lancer dans l'aventure européenne ?



Guide des accompagnements en région



Guide de montage de projets



ASSOCIATION des CONSEILS en INNOVATION

MONTAGE DE PROJETS EUROPÉENS DE RECHERCHE ET D'INNOVATION

GUIDE DE BONNES PRATIQUES

Mise à jour Décembre 2020



Témoignages de porteurs de projets en région

MultiphysMicroCaps

Les bénéfices à participer à un projet européen

#1 Consolider ses résultats de recherche

Les financements européens s'ont par leur passé et plus national, tant par le montant de l'aide que par le niveau de risque et d'audace qu'ils peuvent prendre en compte. Une fois votre chercheur ou entrepreneur, l'expliquer dans des projets européens, c'est travailler avec les leaders d'un secteur, avec une longueur d'avance par rapport à l'état de l'art et aux concurrents sur les innovations à venir ou encore gagner du temps de proposition pour accéder à de nouveaux marchés. Cependant, les bénéfices et impacts des projets européens sont bien souvent méconnus et le chemin (pour les obtenir), largement ardu. Cette série de témoignages vous va servir de guide pour mieux comprendre le processus de candidature. Les porteurs de projets européens, entrepreneurs, centres de R&D, clusters, etc., partagent avec vous leurs retours d'expérience. Le but ? Vous permettre de mieux connaître les avantages concrets et pratiques que vous obtenez avec les opportunités européennes !



Anne-Virginie Sabat, Directrice de Recherches CNRS au sein du laboratoire Biomécanique et Biomatériaux, titulaire d'un ERC Consolidator Grant, porteur principal technique et initiateur de ce projet européen.



#1 Consolider ses résultats de recherche

DOC-3D-PRINTING

Les bénéfices à participer à un projet européen

#2 Regrouper de nombreuses technologies au sein d'un même projet

Les financements européens s'ont par leur passé et plus national, tant par le montant de l'aide que par le niveau de risque et d'audace qu'ils peuvent prendre en compte. Une fois votre chercheur ou entrepreneur, l'expliquer dans des projets européens, c'est travailler avec les leaders d'un secteur, avec une longueur d'avance par rapport à l'état de l'art et aux concurrents sur les innovations à venir ou encore gagner du temps de proposition pour accéder à de nouveaux marchés. Cependant, les bénéfices et impacts des projets européens sont bien souvent méconnus et le chemin (pour les obtenir), largement ardu. Cette série de témoignages vous va servir de guide pour mieux comprendre le processus de candidature. Les porteurs de projets européens, entrepreneurs, centres de R&D, clusters, etc., partagent avec vous leurs retours d'expérience. Le but ? Vous permettre de mieux connaître les avantages concrets et pratiques que vous obtenez avec les opportunités européennes !

Le mois dernier, nous avons eu, en passant l'exemple du projet MultiphysMicroCaps, en tant que porteur d'un projet européen, le plaisir de conseiller nos étudiants de recherche. Rappelons, nous sommes en mesure sur le projet DOC-3D-PRINTING qui a permis de réunir dans un seul projet une dizaine de technologies et de les connecter entre elles. C'est un projet unique de par le nombre de technologies impliquées !



Anne Larche, Professeur des Universités au sein du Laboratoire des Matériaux, Chimiques et Biologiques, Assistant UMR(CNRS) de Matériaux de l'Université Polytechnique Hauts-de-France (UPHF), porteur principal scientifique.



#2 Regrouper de nombreuses technologies au sein d'un même projet

VILB

Les bénéfices à participer à un projet européen

#3 Avoir un cadre et une vision à long terme

Les financements européens s'ont par leur passé et plus national, tant par le montant de l'aide que par le niveau de risque et d'audace qu'ils peuvent prendre en compte. Une fois votre chercheur ou entrepreneur, l'expliquer dans des projets européens, c'est travailler avec les leaders d'un secteur, avec une longueur d'avance par rapport à l'état de l'art et aux concurrents sur les innovations à venir ou encore gagner du temps de proposition pour accéder à de nouveaux marchés. Cependant, les bénéfices et impacts des projets européens sont bien souvent méconnus et le chemin (pour les obtenir), largement ardu. Cette série de témoignages vous va servir de guide pour mieux comprendre le processus de candidature. Les porteurs de projets européens, entrepreneurs, centres de R&D, clusters, etc., partagent avec vous leurs retours d'expérience. Le but ? Vous permettre de mieux connaître les avantages concrets et pratiques que vous obtenez avec les opportunités européennes !

Après le projet MultiphysMicroCaps qui nous a permis de comprendre en quoi le montage d'un projet européen permettait de conseiller nos étudiants de recherche et le projet DOC-PRINTING qui a permis de réunir dans un seul projet une dizaine de technologies et de les connecter entre elles, j'en profite pour évoquer l'exemple du projet VILB qui a permis de cadrer et de donner une vision à long terme au porteur du projet.



Stéphane Duchesne, Professeur des Universités, Directeur Adjoint du LISI et porteur principal BIODISEIN, Responsable Système d'Information - Support innovation chez Amphenol AUXEL, porteur principal scientifique.



#3 Avoir un cadre et une vision à long terme

CYBERSANE

Les bénéfices à participer à un projet européen

#5 Consacrer du temps pour approfondir un sujet

Les financements européens s'ont par leur passé et plus national, tant par le montant de l'aide que par le niveau de risque et d'audace qu'ils peuvent prendre en compte. Une fois votre chercheur ou entrepreneur, l'expliquer dans des projets européens, c'est travailler avec les leaders d'un secteur, avec une longueur d'avance par rapport à l'état de l'art et aux concurrents sur les innovations à venir ou encore gagner du temps de proposition pour accéder à de nouveaux marchés. Cependant, les bénéfices et impacts des projets européens sont bien souvent méconnus et le chemin (pour les obtenir), largement ardu. Cette série de témoignages vous va servir de guide pour mieux comprendre le processus de candidature. Les porteurs de projets européens, entrepreneurs, centres de R&D, clusters, etc., partagent avec vous leurs retours d'expérience. Le but ? Vous permettre de mieux connaître les avantages concrets et pratiques que vous obtenez avec les opportunités européennes !

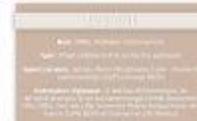


PANG

Les bénéfices à participer à un projet européen

#4 Un projet peut en cacher un autre

Les financements européens s'ont par leur passé et plus national, tant par le montant de l'aide que par le niveau de risque et d'audace qu'ils peuvent prendre en compte. Une fois votre chercheur ou entrepreneur, l'expliquer dans des projets européens, c'est travailler avec les leaders d'un secteur, avec une longueur d'avance par rapport à l'état de l'art et aux concurrents sur les innovations à venir ou encore gagner du temps de proposition pour accéder à de nouveaux marchés. Cependant, les bénéfices et impacts des projets européens sont bien souvent méconnus et le chemin (pour les obtenir), largement ardu. Cette série de témoignages vous va servir de guide pour mieux comprendre le processus de candidature. Les porteurs de projets européens, entrepreneurs, centres de R&D, clusters, etc., partagent avec vous leurs retours d'expérience. Le but ? Vous permettre de mieux connaître les avantages concrets et pratiques que vous obtenez avec les opportunités européennes !



#4 Un projet peut en cacher un autre



#5 Consacrer du temps pour approfondir un sujet