

HAUTS-DE-FRANCE INNOVATION DEVELOPPEMENT

LA NOUVELLE AGENCE REGIONALE DE DEVELOPPEMENT ET D'INNOVATION

Ce lundi 4 juin 2018 est officiellement lancée Hauts-de-France Innovation Développement, la nouvelle agence régionale de développement et d'innovation qui résulte de la fusion entre l'Agence Régionale d'Innovation Picardie (ARI Picardie) et Nord France Innovation Développement (NFID).

Aboutissement d'un travail de structuration entamé en 2016 par les vice-présidents Karine CHARBONNIER (formation et relations aux entreprises), Guillaume DELBAR (logement, rénovation urbaine et innovation numérique et sociale) et Nicolas LEBAS (enseignement supérieur, recherche, Europe et planification territoriale), l'agence a pour vocation de contribuer au développement des entreprises par l'innovation, en partenariat avec les acteurs de l'écosystème régional.

Composée de 36 personnes, cette nouvelle structure est présidée par Alain STORCK, ancien Président de l'Université de Technologie de Compiègne et ancien Directeur Général de l'INSA Lyon. A noter : 2 adresses, Lille (siège) et Amiens, complétées par des contacts sur les territoires.



Activateur d'innovations

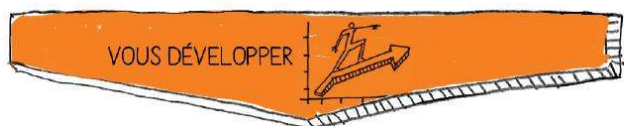
Nous vous accompagnons pour :



* MANAGER L'INNOVATION



* RÉUSSIR VOTRE PROJET INNOVANT À CHAQUE ÉTAPE



Une agence qui accompagne, coordonne et anime l'innovation en Hauts-de-France

Hauts-de-France Innovation Développement a pour missions de développer l'entrepreneuriat, et d'accompagner les startups et les entreprises dans leur projet d'innovation et de performance industrielle. L'agence intervient aussi en appui des politiques de développement économique de la Région.

L'ARI Picardie et NFID ont donc fusionné en une seule structure, porte d'entrée unique de l'innovation régionale, en capitalisant sur leurs savoir-faire. Pour les vice-présidents de la Région, « *La nouvelle agence régionale HDFID est bien plus que le résultat de la fusion des deux entités précédentes. Elle est au cœur de notre dispositif de développement des entreprises, par l'innovation, au service de l'emploi* ».

Les 4 principales missions

1. Le développement de l'entrepreneuriat notamment chez les jeunes
2. La sensibilisation des entreprises et l'accompagnement de projet
3. L'appui aux parcs d'innovation
4. L'animation des stratégies régionales (SRDEII¹ – S3² – SRESRI³).

Concrètement, Hauts-de-France Innovation Développement a en charge la sensibilisation des entrepreneurs à la prise d'initiatives, l'animation et la coordination du dispositif d'appui à la création et l'accélération d'entreprises innovantes, la sensibilisation à l'innovation, l'aide au montage de projets innovants, l'animation du réseau de la recherche et de l'innovation, l'appui à la mise en œuvre de la S3, du SRESRI et à l'animation des cinq dynamiques du SRDEII, notamment les plans Starter⁴ et Booster⁵.

L'agence accompagne les entrepreneurs à chaque étape de leur projet pour maximiser leurs chances de succès, en :

- les aidant à mieux appréhender leur marché et à identifier des opportunités ;
- facilitant la génération d'idées ;
- favorisant la formalisation et la structuration de leur projet ;
- les accompagnant dans le financement de l'innovation (vers les dispositifs existants publics ou privés, y compris européens) ;
- identifiant les bons partenaires régionaux, nationaux et transfrontaliers. L'agence est en lien étroit avec les pôles de compétitivité et clusters, laboratoires, universités et grandes écoles, centres techniques, startups et grands groupes, parcs d'innovation, collectivités,...
- les conseillant sur les aspects techniques, méthodologiques et juridiques, et en proposant des formations ou des ateliers thématiques ;
- leur facilitant l'accès aux dispositifs européens ;
- valorisant leurs résultats par des communications ciblées.

Quelques actions concrètes

Hauts-de-France Innovation Développement met en place **un programme de sensibilisation** afin d'accompagner les entreprises vers l'innovation et susciter de nouveaux projets. Celui-ci s'appuie en partie sur des clubs d'entreprises existants et sur les parcs d'innovation nouvellement labellisés par la Région. Des ateliers aux thématiques « innovation », et cinq événements consacrés à l'émergence de projets sont aussi organisés sur l'ensemble du territoire. Notons également le grand rendez-vous régional des **Rencontres de la Recherche et de l'Innovation Hauts-de-France** fin novembre dont la vocation est non seulement de sensibiliser et informer les entrepreneurs régionaux (notamment les primo innovants) mais aussi de rapprocher les acteurs de recherche des entreprises. Plus de 6000 participants en 2017.

L'agence gère également 3 fonds pouvant soutenir les projets d'innovation ou de développement des entreprises :

- Le **Fonds Régional d'Incubation**, financé par la Région Hauts-de-France, permet aux porteurs de projet incubés dans les parcs d'innovation labellisés de formaliser leur projet par le recours à des expertises (techniques, juridiques...). Cela représente une soixantaine de projets par an pour une enveloppe d'environ 700K€ ;
- le **Diagnostic Innovation**, cofinancé par la Région et Bpifrance, permet aux PME primo innovantes d'accéder à des prestations externes de type prototypage, propriété industrielle... 95 entreprises pourront bénéficier de ce dispositif d'ici la fin de l'année, pour une enveloppe totale de 720 K€ ;
- le **Fonds Industrie du Futur**, financé par la Région, permet l'intervention d'experts dans les entreprises souhaitant développer leur performance industrielle. 75 entreprises pourront cette année bénéficier de ce fonds doté de 1,5M€.

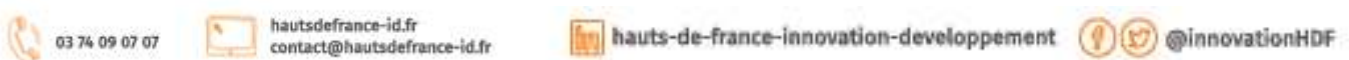
L'agence anime le réseau des parcs d'innovation Hauts-de-France

Les parcs d'innovation sont par ailleurs épaulés par Hauts-de-France Innovation Développement dans leurs outils et méthodologie d'accompagnement. L'agence est également en charge de l'animation des **promotions d'incubés**, afin de favoriser les échanges, l'apprentissage croisé, et de multiplier les chances de collaborations entre les porteurs de projets des différents parcs d'innovation. En complément, des jours de **formation** leur sont proposés, sur des thèmes comme le pitch, le financement, ou encore le design thinking.

Une **plateforme d'open innovation, StarPartners**, est spécialement développée pour favoriser les rencontres entre startups, grands groupes, monde académique...

Enfin, Hauts-de-France Innovation Développement intervient en appui de la Région sur **les programmes de sensibilisation à l'entrepreneuriat**, notamment dans le cadre du festival de l'initiative.

Un projet innovant ? Hauts-de France Innovation Développement, porte d'entrée à l'innovation en région



1. **SREDEI** : Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation).

Dynamique 1 : TRI MA – la région pionnière de la Troisième Révolution Industrielle, maritime et agricole. Dynamique 2 : EURO-HUB – une région commerçante, leader de la distribution et hub logistique européen. Dynamique 3 : WELCOME EU – une place tertiaire et universitaire spécialisée, porte d'entrée en Europe. Dynamique 4 : GENERATION 5 – pour un modèle régional innovant de la santé et des services à la personne, leader de la Silver économie. Dynamique 5 : CREA-HDF – la région des industries créatives et de l'accueil.

2. **S3** : Smart Spécialisation Strategy ou Stratégie Régionale d'Innovation pour une spécialisation Intelligente – 3. **SRESRI** : Schéma Régional de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

4. **Plan starter** : pour la création et la reprise, le commerce et l'artisanat – 5. **Plan booster** (filières, innovation et financement)